

GUCCI

POLITICA DI GESTIONE DEGLI EVENTI SOSTENIBILI

Il nostro impegno nella sostenibilit  degli eventi

Gucci, in attuazione della propria Corporate Sustainability & Responsibility Policy, si impegna a mettere in atto azioni volte alla gestione sostenibile dei propri eventi in tutte le fasi, dalla pianificazione alla realizzazione.

Tale impegno si realizza in azioni concrete attuate nella gestione del proprio business declinate nei singoli processi aziendali e trasversali a tutte le Funzioni.

In accordo coi requisiti della ma ISO20121 Gucci si impegna a:

- Adottare i pi  elevati standard e linee guida internazionali rispetto alle tematiche dei diritti umani, lavoro, persone, salute, sicurezza, ambiente, approvvigionamento sostenibile delle materie prime, biodiversit  e benessere degli animali;
- Rispettare i requisiti legislativi nazionali ed internazionali applicabili e gli impegni sottoscritti con le Parti Interessate (tutti i soggetti che sono portatori di legittimi interessi e/o sono influenzati dalle sue attivit );
- Implementare i principi enucleati nella propria "Dichiarazione di intenti e valori" e nelle altre politiche quali in particolare:
 - Corporate Sustainability & Responsibility Policy
 - Politica di Responsabilit  Sociale (Politica SA8000);
 - Politica Ambientale (Politica ISO14001),
 - Politica di Salute e Sicurezza (Politica ISO45001)
 - Politica di Diversit , Equit , Inclusione
- Provvedere a una corretta gestione delle limitate risorse del pianeta, favorendo una cultura incentrata sul rispetto, incoraggiando al tempo stesso l'innovazione, la creativit  e l'evoluzione;
- Coinvolgere i fornitori in tutte le fasi dell'evento, attraverso la sottoscrizione dei principi di sostenibilit ;
- Rispettare i requisiti della norma ISO 20121, attraverso la definizione di specifici obiettivi finalizzati ad una gestione sostenibile dell'evento dalle fasi di ideazione, progettazione, realizzazione monitoraggio, riesame e rendicontazione, al fine di perseguire l'approccio del continuo miglioramento;
- Promuovere un equilibrio fra i generi negli eventi, convegni, panel organizzati internamente ed in generale nelle pratiche di ideazione delle campagne di comunicazione.
- Assicurare che la presente Politica sia compresa, attuata e diffusa tra tutte le Parti Interessate.