

고객 개인 정보 보호 정책

| | |
|---|----|
| 1. 이 개인 정보 보호 정책이 무엇에 적용되며 이 외에 다른 정책도 귀하에게 적용되나요?..... | 3 |
| 2. 귀하가 거주 중인 국가에 따라 어떤 구체적인 조건이 적용되나요?..... | 4 |
| 3. 누가 귀하의 개인 정보를 수집 및 이용하나요?..... | 5 |
| 4. 본사는 왜 귀하의 개인 정보를 수집하나요?..... | 6 |
| 5. 본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?..... | 20 |
| 6. 본사는 언제 귀하의 개인 정보를 수집하나요?..... | 24 |
| 7. 본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 수집하나요?..... | 25 |
| 8. 본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?..... | 26 |
| 9. 귀하는 항상 개인 정보를 본사와 공유해야 하나요?..... | 28 |
| 10. 본사는 언제까지 귀하의 개인 정보를 보관하나요?..... | 29 |
| 11. 본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 보호하나요?..... | 31 |
| 12. 본사는 귀하의 개인 정보를 어디에 전송 및 보관하나요?..... | 32 |
| 13. 본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?..... | 34 |
| 14. 본사는 아동의 개인 정보를 어떻게 처리하나요?..... | 39 |
| 15. 귀하의 개인 정보에 대해 귀하는 어떠한 권리를 가지나요?..... | 40 |
| 16. 개인 정보 보호 정책이 변동할 수 있나요?..... | 44 |
| 17. 본사는 쿠키 및 다른 온라인 광고 시스템을 사용하나요?..... | 45 |
| 18. 귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?..... | 49 |
| 부록 1 - 호주 거주자를 위한 귀하의 개인 정보 이용에 대한 구체적인 정보 | 49 |
| 부록 2 - 카타르, 베트남, 중국, 쿠웨이트, 사우디아라비아, 멕시코, 칠레, 대한민국 또는 아제르바이잔 거주자를 위한 귀하의 개인 정보 이용에 대한 구체적인 정보 | 57 |
| 부록 3 - 미국 또는 캄보디아 거주자의 문자와 인스턴트 메시지에 대한 구체적인 정보 | 79 |
| 부록 4 - 캘리포니아 거주자를 위한 구체적인 정보 | 80 |

1. 이 개인 정보 보호 정책이 무엇에 적용되며 이 외에 다른 정책도 귀하에게 적용되나요?

이 개인 정보 보호 정책은 Gucci(“본사” 라고 함)가 귀하의 개인 정보를 서면이나 전자기기 상에서 접근, 수집, 보관, 처리, 사용, 공개 또는 이동하는 상황에 적용됩니다. 이 정책은 승인된 파트너 또는 [Kering](#) 의 회원이 본사를 대신하여 귀하의 개인 정보를 사용하는 상황에도 적용됩니다.

어떠한 경우에는 다른 정책이 귀하에게 적용됩니다. 이는 귀하가 특정 상품이나 서비스를 이용할 때에나, 다음의 경우에 해당됩니다:

- 귀하는 다른 정책에 적용되는 상품이나 서비스를 이용할 때 해당 정책에 대해 안내를 받을 것입니다.
- 그러한 정책은 이 개인 정보 보호 정책을 직접적으로 참조하지 않는 한, 이 개인 정보 보호 정책을 대신할 것입니다.

이 개인 정보 보호 정책은 귀하가 타 회사를 통해 상품이나 서비스를 사용할 경우에는 적용되지 않습니다.

{더보기}

본사의 개인 정보 보호 정책은 타 회사를 통해 제공받은 서비스에는 적용되지 않습니다. 이는 체인점과 사업자를 포함하며, 귀하가 소셜 미디어(위챗, 왓츠앱, 바이두, 카카오톡, 페이스북, 트위터, 인스타그램)나 이외 타사가 소유 및 운영하는 온라인 플랫폼을 통해 정보를 공유하는 경우를 포함합니다. 이러한 타사는 타사 고유의 개인 정보 보호 정책이 마련되어 있기 때문에, 귀하가 타사에 제공하는 어떠한 개인 정보도 본사가 아닌 타사의 규정에 따라 처리된다는 점을 기억해주시기 바랍니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

누가 귀하의 개인 정보를 수집 및 이용하나요?

본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님은 어떠한 권리를 가지나요?

2. 귀하가 거주 중인 국가에 따라 어떤 구체적인 조건이 적용되나요?

귀하의 개인 정보에 대한 보호는 본사의 활동에 있어 필수적인 부분입니다. 귀하에게 개인화된 경험을 제공하기 위하여, 본사는 귀하가 거주 중인 국가의 데이터 보호법을 적용할 것입니다. 이러한 방식은 귀하가 상주하는 국가의 소비자법에도 일관되게 적용될 것이며, 이에 따라 본사가 귀하의 개인 정보에 대한 보호와 관련한 귀하의 기대에 더욱 부응할 수 있도록 할 것입니다.

귀하가 다음 국가/지역의 거주자인 경우, 반드시 귀하의 관할 구역을 위한 구체적인 정보가 포함된 부록을 참고하시기 바랍니다.

- 귀하가 **호주** 거주자인 경우, 본사가 귀하의 개인 정보를 처리할 수 있는 이유에 대한 정보를 얻기 위해서는 [부록 1 - 호주 거주자를 위한 귀하의 개인 정보 이용에 대한 구체적인 정보](#)를 참고하시기 바랍니다.
- 귀하가 카타르, 베트남, 중국, 쿠웨이트, 사우디아라비아, 멕시코, 칠레, 대한민국 또는 아제르바이잔 거주자인 경우, 본사가 귀하의 개인 정보를 처리할 수 있는 이유 및 본사가 이용할 수 있는 법적 근거에 대한 정보를 얻기 위해서는 [부록 2 - 카타르, 베트남, 중국, 쿠웨이트, 사우디아라비아, 멕시코, 칠레, 대한민국 또는 아제르바이잔 거주자를 위한 귀하의 개인 정보 이용에 대한 구체적인 정보](#)를 참고하시기 바랍니다.
- 귀하가 미국 또는 괌 거주자인 경우, 본사가 어떻게 그리고 언제 귀하에게 메시지를 보내기 위해 귀하의 전화 번호를 이용할 수 있는지에 대한 정보를 얻기 위해서는 [부록 3 - 미국 또는 괌 거주자의 문자와 인스턴트 메시지에 대한 구체적인 정보](#)를 참고하시기 바랍니다.
- 캘리포니아주 또는 기타 미국 특정 주 거주자인 경우, [부록 4 - 미국 거주자를 위한 특정 정보를 참조하여](#) 당사가 사용할 수 있는 개인정보의 범주, 개인정보 판매 및 개인정보에 대한 귀하의 권리에 대한 정보를 확인하시기 바랍니다.

3. 누가 귀하의 개인 정보를 수집 및 이용하나요?

럭셔리 업계에서 활약하고 있는 Gucci는 “데이터 통제자”의 역할을 합니다. 즉, 귀하의 개인 정보가 “왜”, “어떻게” 수집되고 사용되는지 결정합니다. 본사는 **Italy** 기업으로, **Via Tornabuoni 73/R, Florence, Italy** 에 위치해 있으며 등록명 Florence, 등록번호 03031300159 하에 등록되어 있습니다.

본사의 상품과 서비스를 귀하에게 전달할 수 있도록, 본사는 귀하의 개인 정보를 본사의 “데이터 처리 장치” 역할을 하는 승인된 파트너 또는 [Kering](#) 의 다른 멤버들과 공유합니다. 이들 모두는 공유 받은 개인 정보를 보호하기 위한 적절한 보안 조치를 취하도록 법률상의 제한을 받으며, “어떻게”, “언제” 본사를 대신하여 귀하의 개인 정보를 사용할 수 있는지에 대한 구체적인 약관과 비밀보장계약의 제한을 받습니다.

이 외에도 본사의 체인점 및 사업자 또는 소셜 미디어와 같은 승인 받은 특정 파트너가 “왜”, “어떻게” 귀하의 개인 정보가 사용되는지를 결정할 수 있는 점 안내 드립니다. 이들 모두 각자의 개인 정보 보호 정책과 쿠키 정책이 있으므로 귀하가 이들에게 전달하는 개인 정보는 본사가 아닌 이들의 정책을 따른다는 점을 유념하시기 바랍니다.

{더보기}

귀하의 지역에서는 “데이터 컨트롤러” 또는 “데이터 프로세서”와 같은 용어를 대신하여 각각 “데이터 사용자”, “소유주”, “비즈니스”, “책임자” 등의 용어, “데이터 중개인”, “운영자” 등의 용어를 참조할 수 있습니다. 본사의 역할을 이해하기 위해서는 본사, Gucci 가 “왜”, “어떻게” 귀하의 개인 정보가 수집되고 사용되는지 결정하여 귀하의 개인 정보를 처리하는 방식과 목적을 결정하는 유일한 기관이라는 점을 참고하시기 바랍니다. 본사의 “데이터 프로세서”들은 “어떻게”, “언제” 귀하의 개인 정보를 사용할 수 있는지 본사의 지시를 받아 본사를 대신하여 귀하의 개인 정보를 사용하는 기관입니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님의 어떠한 권리를 가지나요?

4. 본사는 왜 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

Gucci는 이 부분에 설명된 목적에 따라 귀하의 개인 정보를 수집, 기록, 보유, 정리, 구조화, 보관, 갱신, 각색, 조합, 참고, 사용, 전송 및 공개할 것입니다. 귀하의 개인 정보는 적용되는 법률에 의해 허가되지 않는 한, 그것이 수집된 목적과 부합하지 않거나 일치하지 않는 목적으로 추가적으로 이용되지 않을 것입니다.

귀하의 개인 정보 처리는 귀하의 개인 정보 보호 법률을 따르고 이 부분에 제시된 법적 근거를 따를 것입니다. 본 섹션에 열거된 법적 근거는 아래 언급된 목적에 따라 본사가 귀하의 데이터를 제3자와 공유할 때([본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?](#) 섹션에 열거된 바와 같이)에도 적용될 것입니다.

목적과 법적 근거에 대한 더 많은 정보를 원하시면, privacy@gucci.com 로 연락 주시기 바랍니다. (또는 이 링크를 참고하시기 바랍니다. [귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?](#))

{더보기}

귀하의 개인 정보 처리는 아래 제시된 법적 근거를 따를 것이며, 귀하가 다음 중 한 국가에 거주중인 경우에는 이에 제외됩니다.

- 귀하가 오스트레일리아에 거주중인 경우, [부록 1 - 호주 거주자를 위한 귀하의 개인 정보 이용에 대한 구체적인 정보](#) 로 이동하시기 바랍니다.
- 귀하가 카타르, 베트남, 중국, 쿠웨이트, 멕시코, 칠레, 사우디아라비아, 대한민국 또는 아제르바이잔에 거주중인 경우, [부록 2 - 카타르, 베트남, 중국, 쿠웨이트, 사우디아라비아, 멕시코, 칠레, 대한민국 또는 아제르바이잔 거주자를 위한 귀하의 개인 정보 이용에 대한 구체적인 정보](#) 로 이동하시기 바랍니다.

A. 귀하가 구매 및 다른 방법으로 요청한 상품과 서비스를 귀하에게 제공하기 위해

본사는 본사와 귀하의 관계를 관리하고 귀하가 구매 및 다른 방법으로 상품과 서비스를 요청할 때 본사와 협상하는 계약 하의 의무를 이행하기 위해 귀하의 개인 정보를 사용할 것입니다. 이는 내부회계, 귀하의 결제 처리 및 배송을 포함합니다.

{더보기}

귀하가 요청한 상품과 서비스를 제공하기 위해, 본사는 송장, 결제 관리 및 내부 회계를 목적으로 귀하의 개인 정보를 접근, 수집, 저장, 처리, 사용, 공개 및 이동할 것입니다.

위에 언급된 조치 중 일부, 특히 귀하의 주문에 대한 등록, 결제 및 배송은 아래 “본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?” 섹션에 제시된 본사의 파트너에 의해 시행될 수 있습니다. 귀하의 정보는 본사의 파트너의 정보 시스템을 통해 직접적으로 소통, 사용 또는 수집될 수 있습니다.

귀하에게 상품권이나 맞춤형 서비스를 제공하거나, 귀하가 상품 또는 서비스를 예약하거나 상품의 수리를 요청하거나, 휴대폰을 이용하거나 본사 웹사이트 또는 가게에서 **본사 식당 예약을 포함하여** 상품 및 서비스를 구매하는 경우에는 특정 정보가 요구될 수 있습니다. 그러한 경우에는 본사가 배송, 물자 및 반품 관리를 위해, **또는 본사 식당 내 귀하의 테이블 예약을 등록하기 위해** 귀하의 개인 정보를 접근, 수집, 저장 및 사용할 수 있습니다.

귀하가 본사에 방문할 때, 본사는 다음의 목적을 위해 귀하의 정보를 수집해야 할 수 있습니다. 귀하가 본사의 건물에 출입할 수 있도록 하기 위해 또는 귀하가 특정 서비스를 얻고자 할 때: 상품에 대한 세금 청구 또는 AS(판매 후 고객 서비스)와 관련한 요청 등.

| | |
|---|---|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> |
| <p>귀하가 구매하거나 본사의 가게 또는 온라인을 통해 요청한 상품과 서비스를 제공하기 위함</p> <p>이는 귀하가 본사와 협상하는 판매 및 서비스 계약 하의 의무를 이행하기 위해 필요한 모든 조치를 포함합니다(결제 처리, 배송, 반품 관리 등).</p> | <p>계약 이행</p> |

B, 귀하의 Gucci 프로필을 관리하기 위해

귀하가 Gucci 웹사이트 또는 본사의 고객센터를 포함한 다른 수단을 통해 본사에 Gucci 프로필 생성을 요청하면, 귀하의 개인 정보가 귀하에 대한 모든 정보가 보관된 이 프로필에 연결될 것입니다. 이는 귀하로부터 직접 받는 개인 정보와 적용 가능한 법에 부합하는 타 방법을 통해 받는 개인 정보를 포함할 수 있습니다. 이는 비회원 결제나 프로필을 이용한 결제를 통해 구매한 내역에 대한 정보도 포함할 수 있습니다. 귀하의 Gucci 프로필에 있는 정보는 귀하를 위한 Gucci 맞춤형 서비스를 제공하는 데 중요하고, 어떤 경우에는 일부 특정 서비스에 접근하거나 본사의 웹사이트를 통해 구매하기 위해 필요하며, 따라서 최상의 서비스를 위해서는 가장 최근의 정보로 업데이트가 필요합니다.

{더보기}

귀하가 본사에 Gucci 프로필 생성을 요청하면, 본사는 귀하의 구매내역, 선호 취향과 연락처 등의 개인 정보를 추가할 것입니다. 이때, 소통 및 구매내역을 귀하의 Gucci와 연결하기 위해 본사가 귀하의 이메일 주소 및 전화번호 등의 개인 식별 데이터를 사용한다는 점을 유념하시기 바랍니다. 이는 귀하가 구매 시 웹사이트를 통해 비회원으로서 결제할 때에도 적용되는데, 위에서 언급된 바와 같이, 또는 귀하가 소셜 미디어 공개 계정을 귀하의 Gucci 프로필과 연동한 경우(예를 들어 전용 QR 코드를 이용함으로써)에 적용됩니다. 아울러 본사는 귀하가 본사의 서비스를 이용할 수 있는 연령층임을 확인하기 위해 귀하의 생년월일을 사용할 수도 있습니다.

귀하의 개인 정보를 정확하게 유지하기 위해서 본사는 본사가 보유한 개인 정보가 제대로 업데이트되어 있음을 보장하기 위한 모든 합당한 조치를 취할 것입니다. 적용 가능한 개인 정보 보호 법률에 부합할 때 귀하는 언제든지 귀하의 정보를 정정할 권리를 가질 수 있는데, 이처럼 귀하의 정보가 업데이트나 정정이 필요한 모든 경우에 본사에 연락 주시기 바랍니다. 본사는 최선을 다해 오류가 있는 개인 정보를 발견 및 정정(데이터 정제)하고 중복된 데이터 세트를 삭제할 것입니다. 이는 오타 및 불일치한 개인 정보를 정정하는 것을 포함합니다.

| | |
|-------------------------------|---|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의</p> | <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> |
|-------------------------------|---|

| | |
|--|--|
| <p>목적은 다음과 같습니다.</p> | |
| <p>귀하의 Gucci 프로필 생성 요청 후 Gucci 프로필의 관리, 운영 및 유지.</p> <p>이는 데이터 정제와 데이터 중복 제거를 포함할 수 있습니다..</p> | <p style="text-align: center;">계약 이행</p> <p style="text-align: center;">또는 정당한 이해(利害) (해당되는 경우)</p> <p>귀하의 프로필이 귀하의 요청에 따라 생성된 이후, 귀하가 본사와의 소통을 통해 제공한 개인 정보로 프로필을 보충하고 이에 따라 본사가 귀하의 프로필의 가장 정확하고 최신의 버전을 보유하는 것을 보장하기 위해 (또한 그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> |

C. 맞춤형 고객 서비스와 지원을 제공하기 위해

귀하는 본사와 어떤 방식으로 소통하는가와 관계없이 통일된 서비스를 제공받아야 합니다. 매장 안에서든, 본사 웹사이트에서든, 대화를 통해서든, 전화 또는 화상 통화를 통해서든, 귀하가 본사에 연락을 하든 본사가 귀하에게 연락을 하든지에 관계없이 본사는 귀하에게 적절하고 맞춤화된 고객 서비스를 제공하고자 합니다.

이와 같이 귀하에게 Gucci 서비스를 제공하기 위해, 본사는 귀하를 식별하기 위해 귀하의 개인 정보를 수집, 보관, 처리, 사용, 공개 및 이동할 것입니다. 이를 통해 귀하가 요구하는 맞춤화된 지원을 제공하고 적절한 정보를 제공할 수 있을 것입니다. 아울러 귀하가 본사에 연락할 경우, 본사는 그러한 개인화된 맞춤형 서비스를 항상 제공할 수 있도록 귀하가 본사와 공유한 개인 정보를 보유할 수 있습니다. 이는 귀하가 기존 혹은 잠재적 고객일 경우에 발생할 수 있습니다. 귀하의 개인 정보는 귀하가 Gucci 프로필 생성을 요청했을 경우 해당 프로필에 연결될 것이며, 그렇지 않은 경우 임시 기록에 연결될 것입니다.

순조롭고 행복한 고객 서비스를 제공하고, 귀하를 더욱 잘 파악하여 맞춤화된 답변을 제공하고, 본사 서비스의 품질과 보안을 향상하기 위해, 본사는 귀하의 동의를 필요로 하거나, 귀하와의 계약에 따라 진행하거나, 귀하와 계약을 시작하기 위해 모든 합당한 조치를 취하거나, 본사의 서비스를 향상시키기 위해 본사의 정당한 이해(利害)를 따를 수 있습니다.

{더보기}

본사는 귀하가 본사에 연락할 경우 귀하를 식별하기 위해 귀하에 대한 정보를 사용할 것입니다(전화, 화상통화, 문자 메시지, 대화, 소셜 미디어 등에 관계없이). 귀하를 확인하면 본사는 귀하가 이전에 언제 본사와 소통했는지 알고 귀하에게 맞춤화된 도움을 지원하기 위해, 귀하의 Gucci 프로필 또는 임시 기록에 있는 개인 정보에 접근할 수 있습니다. 이는 귀하가 본 상품이나 귀하의 구체적인 니즈를 파악하기 위해, 귀하와 본사의 소통에 대한 실시간 또는 차후의 모니터링을 포함할 수 있습니다(예를 들어 본사 웹사이트 또는 매장 안).

귀하에게 적절한 고객 서비스를 제공하기 위해, 귀하는 본사 웹사이트나 매장에 있을 때 더 필요한 도움이 있는지 질문을 받을 수 있습니다. 본사 웹사이트에서는, 귀하가 연락을 받고 싶지 않은 경우, 해당 채팅 안내창을 닫아 주시기 바랍니다. 본 서비스는 귀하가 본사의 매장과 동일한 서비스를 누릴 수 있도록 시행된 서비스입니다.

본사가 귀하를 식별할 수 없을 경우, 본사는 귀하가 통일된 구매 경험을 누릴 수 있도록 임시 기록을 생성할 수 있습니다. 이처럼 귀하가 본사에 어떤 방식으로 연락을 하는가에

관계없이, 본사는 귀하가 이미 본사에게 제공한 정보를 재차 질문하는 일이 없도록 최선을 다할 것입니다.

귀하의 개인 정보, 특히 Gucci 프로필을 생성했다면 Gucci 프로필, 그렇지 않은 경우 본사가 생성할 수 있는 임시 기록은, 본사의 영업 사원이 귀하가 구매했거나 그 외 방법으로 요구한 상품과 서비스에 관해 귀하에게 직접적으로 연락하는 것을 도울 수 있습니다. 이는 상품이 다시 구매 가능한 경우나, 귀하가 주문한 상품이 매장에 입고된 경우, 또는 귀하가 요청한 정보를 귀하에게 전달하기 위한 경우 등이 있을 수 있습니다.

아울러 귀하와 본사의 소통 과정을 모니터링하는 것(실시간 청취 또는 분석 또는 실시간으로 듣는 것과 같이, 귀하에게 사전에 공지를 한 이후의 음성 녹음 및 영상 녹화를 통한 모니터링을 포함함)은 본사의 서비스의 품질과 보안을 향상시키고 귀하에게 맞춤화된 답변을 제공하는 것을 돕습니다.

본사의 모든 고객은 본사에게 중요합니다. 그러나 본사의 일부 고객 및 잠재 고객은 Gucci 와 함께 만드는 중요한 관계에 의한 보다 개인화된 경험을 통해 더 많은 이익을 얻습니다. 본사의 부서는 해당 고객 또는 잠재 고객에게 고유한 지원을 제공하기 위해서 Gucci 의 이미지 및 가치에 부합하는 개인을 식별하기 위한 목적으로 그들의 정보를 수집하고 모아야 할 수 있습니다. 이는 귀하가 본사의 셀렉티브 프로젝트 중 하나에 참여하거나 본사의 영업 사원이 귀하에게 이벤트에 참여할 것을 권하거나 특별한 경우에(귀하의 생일에 또는 귀하의 삶의 특정 사건에) 귀하에게 연락하는 경우에 해당될 수 있습니다.

| | |
|--|--|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> |
| <p>귀하의 Gucci 프로필의 관리, 운영 및 유지</p> <p>이는 귀하가 Gucci 프로필 생성을 요청했으며 본사가 귀하를 식별할 수 있을 경우에 실행됩니다. 본사는 귀하가 본사에 연락할 때 또는 본사가 귀하에게 연락할 때 귀하가 제공하는 개인 정보로 귀하의 Gucci 프로필을 보충할 것입니다. 이는 데이터 정제와 데이터 중복 제거를 포함할 수 있습니다.</p> | <p>계약 이행</p> <p>또는 본사의 정당한 이해(利害) (해당되는 경우)</p> <p>귀하의 프로필이 귀하의 요청에 따라 생성된 이후, 귀하가 본사와의 소통을 통해 제공한 개인 정보로 프로필을 보충하고 이에 따라 본사가 귀하의 프로필의 가장 정확하고 최신의 버전을 보유하는 것을 보장하기 위해 (또한 그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> |
| <p>임시 기록의 관리, 운영 및 유지</p> <p>이는 귀하를 식별할 수 없을 경우에 실행될 것입니다. 본사는 귀하가 이미 본사에게 제공한 정보를 재차 질문하는 일이 없도록 하고 본사의 상품과 서비스와 관련하여 귀하에게 맞춤화된 지원을 제공하기 위해, 귀하가 본사에 연락할 때 또는 본사가 귀하에게 연락할 때 귀하가 제공하는 개인 정보로 임시 기록을 보충합니다.</p> | <p>계약을 맺기 전에 귀하의 요구에 따른 절차를 밝힘</p> <p>또는 정당한 이해(利害) (해당되는 경우)</p> <p>본사가 귀하를 식별할 수 없는 경우, 임시 기록을 보충하여 귀하에게 맞춤화된 지원을 제공하기 위해(또한 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> |

| | |
|---|---|
| <p>본사로 연락이 오는 경우 - 귀하가 본사로 연락할 때 귀하가 요청하는 상품, 서비스 또는 정보 제공</p> | <p>계약 이행 또는 계약을 맺기 전에 귀하의 요구에 따른 절차를 밟음</p> |
| <p>본사가 연락하는 경우 - 귀하가 요청한 상품, 서비스 및 정보와 관련하여 귀하에게 직접 연락</p> | <p>계약 이행 또는 계약을 맺기 전에 귀하의 요구에 따른 절차를 밟음</p> <p>또는 본사의 정당한 이해(利害) (해당되는 경우)</p> <p>귀하와 본사 간의 소통이 계약의 생성이나 이행과 관련 없는 경우에 귀하에게 적절한 답변을 제공하기 위해(또한 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> |
| <p>실시간 소통 - 귀하가 본사의 상품을 가상으로 착용해보거나 다른 고객들과 교류할 수 있도록 하기 위해</p> | <p>계약 이행 또는 계약을 맺기 전에 귀하의 요구에 따른 절차를 밟음</p> <p>본사의 상품 및 서비스에 대한 적절한 지원을 제공하기 위해 정보를 수집하는 경우</p> <p>본사가 귀하를 식별할 수 없는 경우 귀하에게 맞춤형 지원을 제공하기 위한 본사의 정당한 이해(利害) (그리고 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> <p>또는 귀하의 얼굴이 사진/영상에 담기거나 다른 고객이 귀하의 정보를 볼 수 있는 경우 이에 대한 귀하의 동의</p> |
| <p>본사 서비스의 품질과 보안을 향상시키고 귀하에게 더 좋은 답변을 제공하기 위한 귀하와 본사 간 소통에 대한 실시간 또는 추가적인 모니터링</p> <p>이 모니터링은 본사로 연락이 오는 경우와 본사가 연락하는 경우 모두에 시행될 수 있으며, 귀하에게 사전에 공지한 이후의 음성 녹음 또는 영상 녹화 또는 실시간 청취를 통해 이루어질 수 있습니다.</p> | <p>계약 이행 또는 계약을 맺기 전에 귀하의 요구에 따른 절차를 밟음</p> <p>본사의 상품 및 서비스에 대한 적절한 지원을 제공하기 위해 정보를 수집하는 경우</p> <p>본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>본사 서비스의 품질과 보안을 향상시키기 위해 정보를 수집하는 경우(또한 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> <p>또는 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> <p>쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 통해 본사 웹사이트에서 그러한 모니터링이 행해진 경우</p> |

D. 귀하가 적절한 정보와 맞춤형된 마케팅 콘텐츠를 제공받도록 하기 위해

귀하는 구매 후 또는 본사 식당에서 예약을 진행한 후 등의 상황에서 본사로부터 귀하의 요청(법이 요구하는 대로 귀하가 사전에 동의했기 때문에)에 따라 또는 본사가 법에 의해 주어진 권한에 따라 보내는 정보와 최신 소식을 받을 것입니다. 이와 같은 소통은 국제적일 수도 지역적일 수도 있으며, 본사의 상품이나 서비스, 알림, 이벤트로의 초대, **본사 식당의 계획에 대한 소식**, 제안, 설문 등에 대한 소식을 포함할 수 있습니다.

본사의 소통은 맞춤화되어 귀하의 관심에 맞게 특별하게 제작될 것이며, 귀하의 Gucci 프로필에 연결된 새로운 개인 정보와 함께 업데이트될 것입니다. 따라서 본사는 귀하에게 맞춤화된 소통과 그 외 맞춤화된 광고 및 마케팅 콘텐츠를 보내기 위해 귀하의 개인 정보를 이용할 것입니다. 개인 정보의 이용에는 일부 프로파일링이 포함됩니다.

귀하가 미국이나 괌에 거주 중일 경우, 어떻게 그리고 언제 본사가 귀하에게 메시지를 전송하기 위해 귀하의 전화번호를 이용하는지에 대한 더 많은 정보를 위해 [부록 3 - 미국 또는 괌 거주자의 문자와 인스턴트 메시지에 대한 구체적인 정보](#)를 참고하시기 바랍니다.

{더보기}

귀하가 연락처 정보를 본사와 공유할 때, 본사는 필수적으로 귀하의 동의 하에 관련된 소통 경로(문자 메시지, 멀티미디어 메시지, 이메일, 우편, 인터넷 경로, 소셜 미디어, 전화 등)를 통해 귀하에게 연락할 수 있도록 해당 개인 정보를 이용할 수 있습니다. 물론 귀하는 특정한 소통 경로를 사용하지 않도록 요청하거나 언제든지 신청할 수 있는 수신 거부 옵션을 적용하여 수신 거부(구독 중지)할 수 있습니다. 어떠한 경로를 통한 소식이든 모든 소통의 중단을 원할 경우, privacy@gucci.com 으로 이메일을 보내주시기 바랍니다.

Gucci 서비스의 일부로서, 본사는 귀하의 경험을 맞춤화하고 개별화하도록 항상 노력할 것입니다. 그렇기 때문에 본사는 귀하에게 맞춤화된 소식을 제공하고 귀하의 경험을 개별화하기 위해 귀하의 개인 정보를 사용할 것이며, 이는 해당하는 개인 정보 보호법에 따라 오직 귀하의 사전 동의가 있을 경우에만 이루어집니다. 본사에서 보내는 소식은 귀하의 취향에 따른 맞춤형 상품 추천, 귀하의 관심사에 따라 디자인된 마케팅 콘텐츠, 맞춤화된 이벤트 초대, 또는 귀하의 요청이 있고 가능한 경우 주문 제작 상품을 포함할 수 있습니다. 이와 같은 목적에 따라, 본사는 귀하가 제공한 정보(생일, 거주 국가, 선호하는 연락 경로 등) 및/또는 개별적으로 귀하와 소통할 때 관찰되는 특정 패턴(본사의 상품을 어디에서 구매하는 것을 선호하는지, 어떤 종류의 상품을 선호하는지, 어떤 상황에 따라 쇼핑하는지 등)을 사용할 것입니다. 이 정보에 따라, 본사는 비슷한 성향의 고객 그룹("페르소나"라고 불림)을 만들어, 본사가 귀하에게 연락할 때와 귀하가 본사에게 연락할 때 모두, 누구에게 맞춤화된 콘텐츠와 경험을 제공할지 결정합니다. 이때 귀하의 개인 정보(**프로파일링**)에 근거하여 본사는 귀하에 대해 유추할 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 항상 같은 매장(특정 장소 또는 온라인)에서 본사의 상품을 구매한다면, 해당 매장을 귀하의 선호 매장으로 간주할 수 있습니다. 이는 귀하의 관심사와 쇼핑 습관에 근거하여 귀하의 Gucci 서비스를 맞춤화할 수 있습니다(맞춤화된 소식 등). 이와 같은 맞춤화되고 개별화된 경험을 제공하기 위해, 본사 매장이거나 온라인 매장에서 로그인이나 신원 확인을 요구 받을 수 있습니다.

귀하의 개인 정보의 질을 높이기 위해, 본사는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 수 있습니다. 이러한 기술을 통해, 본사는 귀하의 소셜 미디어 활동과 다른 웹사이트 및 장치에서의 인터넷 검색 활동과 관련된 개인 정보를 수집할 것입니다(예를 들어, 귀하가 전달받은 뉴스레터를 본 후에 본사 웹사이트를 방문했는지 알기 위해). 특정 기술은 다른 기업의 서비스에 의존할 수 있습니다(소셜미디어 위젯, 왓츠앱, 바이두, 카카오톡, 페이스북, 트위터, 인스타그램 또는 타 플랫폼 등). 이 기업들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책과 개인 정보 이용 방식을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것입니다.

귀하의 개인 정보의 질을 높이기 위해, 본사는 다른 곳에서 보유한 개인 정보와 연결하거나(예를 들어, 신뢰받는 협력 단체가 보유한 귀하의 개인 정보와 공유하고 연결함으로써), 귀하의 소셜 미디어 공개 계정을 귀하의 Gucci 프로필과 연동할 수 있습니다(예를 들어 전용 QR 코드를 이용함으로써). 이 과정은 귀하의 개인 정보의 비밀 보호를 위해 고객님의 고유 식별자와 재식별 통신 규약을 사용할 때에만 진행될 것입니다.

귀하의 Gucci 프로필에 연결된 개인 정보(귀하의 이메일 주소, 전화번호, 소셜 네트워크 ID 등의 개인식별정보)를 통해 당사는 제삼자 플랫폼에서 귀하에게 연락하거나 '유사 캠페인'을 만들 수 있습니다. 또한, 귀하와 유사할 가능성이 있어 당사 제품에 관심을 가질 가능성이 있는 새로운 사람들을 찾을 수 있습니다. 당사는 웹 사이트, 소셜 미디어 또는 검색 엔진 등의 기타 커뮤니케이션 수단을 통해 해당 캠페인을 수행할 수 있습니다. 해당 캠페인을 수행하면 개인정보는 공유되기 전에 암호화되어 되돌릴 수 없는 짧은 지문으로 바뀝니다.

또한 쿠키 및 다른 온라인 광고 기술을 이용하는 것은 귀하에게 “맥락을 고려한”(귀하가 검색 중인 웹 페이지에 따라 그와 관련된 광고를 뜨게 하는), 또는 “행동을 고려한” 및 “흥미를 고려한”(인구 통계, 지리 및 관심 기반의 데이터를 근거로 유추한 귀하의 흥미에 따른 광고를 뜨게 하는) 온라인 광고를 보일 수 있도록 돕습니다. 본사는 그러한 광고를 통해 귀하에게 가장 관련성이 높은 상품 또는 서비스를 보여줄 수 있습니다.

더 이상 맞춤형 온라인 광고를 보고 싶지 않다면, 귀하는 본사에게 Gucci 프로필을 지우라고 요청하거나 귀하의 쿠키 선호를 수정할 수 있습니다 - “쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술”를 참고하기 바랍니다. 더불어 일부 제 3 자 사이트는 특정 광고주의 광고가 보이지 않도록 해주기 때문에 그러한 웹사이트에서 선택사항을 설정할 수 있습니다.

| | |
|--|---|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> |
| <p>귀하에게 맞춤형된 소식 전달</p> <p>이는 본사의 신상품과 서비스의 업데이트, 이벤트로의 초대, 제안 또는 설문조사 등의 소식을 포함합니다.</p> <p>귀하가 연락처 정보를 본사에게 제공하면, 본사는 그러한 개인 정보를 귀하에게 관련 소통 경로(문자메시지, 멀티미디어 메시지, 이메일, 우편, 인터넷, 소셜 미디어 또는 전화 등)로 연락하기 위해 이용할 것입니다.</p> <p>귀하의 흥미와 쇼핑 습관에 중점적으로 기반을 둔 맞춤형 소식을 제공하고, 프로그래밍을 통해 본사의 서비스를 향상시키고 맞춤화하기 위해 본사는 항상 최선을 다할 것입니다.</p> | <p>계약 이행</p> <p>귀하의 동의 없이 그러한 소식을 전할 수 있도록 법에 의해 권한을 부여 받았으며 그러한 소식이 귀하와 본사 간의 계약 관계의 범위에 속하는 경우 맞춤형된 콘텐츠를 제공하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우와 본사가 귀하의 동의 없이 그러한 소식을 전할 수 있도록 법에 의해 권한을 부여 받은 경우</p> <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 귀하의 동의</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>귀하는 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다.</p> |
| <p>귀하의 개인 정보를 업데이트, 보충 또는 질을 높임</p> <p>이는 데이터 정제와 데이터 중복 제거 시행을 포함합니다.</p> <p>이는 또한 협력 파트너를 통한 데이터 또는 소셜 미디어, 타 웹사이트나 장치에서의 검색 활동과 관련된 정보를 통한 귀하의 개인 정보의 질 향상을 포함합니다.</p> <p>본사가 사용하는 기술 중 일부(쿠키 포함)는 다른 기업의 서비스에 의존할 수 있습니다(소셜미디어 위젯, 왓츠앱, 바이두, 카카오톡, 페이스북, 트위터, 인스타그램 또는 타 플랫폼 등). 귀하는 이러한 플랫폼에서 쿠키 및 다른 기술에 동의했을 수 있습니다. 이 기업들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책과 개인 정보 이용 방식을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것입니다.</p> | <p>계약 이행 또는 법률상의 의무를 따름</p> <p>그러한 소식이 수정 및 삭제 요청에 따른 조치를 포함하여 귀하의 Gucci 프로필의 관리와 운영과 관련된 경우</p> <p>이외 모든 상황은 귀하의 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>귀하는 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다.</p> |
| <p>유사 광고의 제작</p> <p>본사는 유사 광고를 통해 귀하와 비슷한 취향을 가져 본사의 상품에 관심을 가질 수 있을 만한 사람들에게 도달할 수 있습니다.</p> <p>본사가 사용하는 기술 중 일부(쿠키 포함)는 다른 기업의 서비스에 의존할 수 있습니다(소셜미디어 위젯, 왓츠앱, 바이두, 카카오톡, 페이스북, 트위터, 인스타그램 또는 타 플랫폼 등). 귀하는 이러한 플랫폼에서 쿠키 및 다른 기술에 동의했을 수 있습니다. 이 기업들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책과 개인 정보 이용 방식을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것입니다.</p> | <p>귀하의 Gucci 프로필 생성 시 귀하가 수락할 경우, 본사가 귀하의 개인 정보를 특정 패턴에 연결하는 것(프로파일링)에 대한 귀하의 동의(예를 들어 맞춤형된 소식을 받는 것에 대한 동의를 통해)</p> <p>귀하는 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다.</p> |
| <p>온라인 광고</p> <p>쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술의 이용을 통해 귀하에게 “맥락을 고려한”, “행동을 고려한”, “흥미를 고려한” 또는 “맞춤화된” 온라인 광고를 보이게 하는 것</p> | <p>쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술에 대한 귀하의 동의</p> <p>귀하는 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다.</p> |

E. 귀하에게 비광고성 소식을 보내기 위해

귀하의 요청에 따라 혹은 귀하의 개인 정보의 안전과 보안에 중요할 경우 비광고성 소식이 보내질 수 있습니다.

귀하가 특정 광고에 수신 거부를 설정한 경우에도 이러한 소식을 받을 수 있습니다. 이렇게 전달된 정보는 귀하와 본사 간의 계약을 정확하게 이행하고 법률상의 의무를 따르기 위해 필수적일 수 있습니다.

귀하가 미국이나 괌에 거주 중일 경우, 어떻게 그리고 언제 본사가 귀하에게 메시지를 전송하기 위해 귀하의 전화번호를 이용하는지에 대한 더 많은 정보를 위해 [부록 3 – 미국 또는 괌 거주자의 문자와 인스턴트 메시지에 대한 구체적인 정보](#)를 참고하시기 바랍니다.

{더보기}

비광고성 소식은 다음을 포함할 수 있으나 이에 국한되지는 않습니다: 귀하가 본사의 서비스에 가입할 때 귀하의 신원을 파악하기 위해 이메일을 보내는 것, 비밀번호나 사용자명 변경을 위해 이메일을 보내는 것, 시스템 점검을 위해 특정 서비스가 중단되거나 종료되었음을 안내하는 것, 귀하의 개인 정보와 연관될 수 있는 서비스에 업그레이드, 정정, 또는 사고가 발생했음을 안내하는 것, 본사의 개인 정보 보호 정책이나 이용 약관이 갱신되었음을 안내하는 것, 또는 귀하가 요청하거나 구매한 상품이나 서비스에 대해 안내하는 것.

본사는 절대 귀하의 비밀 번호를 묻지 않습니다. 비밀 번호를 요청하는 연락을 받을 경우 이 점 유의하시기 바랍니다.

| | |
|--|--|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. |
| 귀하가 요청한 서비스와 정보를 제공하는 것. 예를 들어 신원 확인, 비밀번호 및 사용자명 변경 등 | 계약 이행 |
| 보내거나 제공해야 하는 서비스와 정보를 제공하는 것. 예를 들어 서비스 중단, 귀하의 개인 정보와 관련된 사고에 대한 정보 등 | 계약 이행 또는 법률상의 의무를 따름 |
| 귀하가 Gucci 프로필의 생성을 요청한 이후에 귀하의 Gucci 프로필을 관리 및 운영하는 것. | 계약 이행 |

F. 본사의 소셜 네트워크를 관리하기 위해

Gucci는 여러 소셜 네트워크 상의 “팬” 페이지를 관리합니다. 본사는 다른 여러 플랫폼에 의해 사용 가능한 정보 또는 귀하가 본사의 페이지 및 게시물과 소통하는 경우 정보를 처리해야 할 수 있습니다.

{더보기}

소셜 미디어 사용자로서 귀하가 본사의 소셜 미디어 페이지와 소통하고자 한 경우(예를 들어 귀하가 본사의 페이지를 팔로우하는 경우, 귀하가 페이스북에서 “좋아요”를 누르거나 인스타그램에서 “팔로우”를 누르거나 게시물에 반응을 추가하는 경우, 귀하가 “공유” 하거나 “댓글”을 추가하는 경우 등), 본사는 귀하의 프로필 상에 공개된 정보에 액세스할 수 있습니다. 귀하의 정보는 해당 소셜 네트워크를 통해 귀하와 소통하거나 본사의 페이지의 이용 또는 본사의 소통의 수행에 대한 분석 또는 통계를 도출하기 위한 목적으로 이용됩니다. 본사의 서비스는 귀하의 댓글이 소셜 네트워크 이용에 대한 본사의 방침을 준수하지 않는 경우 해당 댓글을 삭제할 수 있습니다(예를 들어 귀하의 댓글이 모욕적이거나, 불법적이거나 악의적인 경우).

귀하가 본사의 “팬” 페이지를 방문하는 경우, 귀하가 계정이 없거나 관련 소셜 네트워크에 로그인 되어 있지 않은 경우, 본사는 각 소셜 네트워크에 의해 제공받는 집계된 데이터를 제외하고는 귀하에 대한 개인 정보를 일체 수집하지 않습니다.

| | |
|--|--|
| <p>Gucci의 활동을 소셜 네트워크 상에서 홍보함.</p> | <p>귀하가 소셜 네트워크로부터 제안 받은 기능을 통해 본사와 소통하는 경우, 계약 이행</p> <p>또는</p> <p>본사의 활동에 대하여 소통하고자 하는 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우.</p> |
| <p>본사의 “팬” 페이지를 방문하거나 본사의 게시물을 공유하는 사용자의 습관을 분석함.</p> | <p>본사의 활동에 대하여 소통하고자 하는 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우.</p> |

G. 본사의 업무를 안전하게 시행하고 본사의 활동과 직원을 보호하기 위해

귀하에게 본사의 상품과 서비스를 안전하게 전달하고 귀하와 본사 간의 계약을 적절하게 이행하거나 법률상의 의무의 일부를 따르기 위해, 본사는 부정 방지 및 적발 조치를 시행할 것입니다. 그러한 조치를 통해 본사는 귀하와 본사 간의 계약을 적절하게 이행하거나 부정, 사기로부터 본사를 방어하는 데 있어서의 본사의 정당한 이해를 보호할 수 있습니다. 본사는 귀하가 본 웹사이트에서 확인할 수 있는 본사의 판매 관련 조건과 규정, 제안 및 프로그램에 준수하고 있음을 보장하고, 귀하에 의한 규정 불이행 또는 사기를 예방하고 탐지하기 위해 분명한 조치를 취할 수 있습니다. 이는 귀하와의 거래, 귀하에게 특정 판매, 제안 및 프로그램에 참여할 수 있는 자격이 있는지 여부, 귀하의 해당 판매, 제안 및 프로그램의 조건과 규정 준수 여부를 검토 및 평가하는 것과, 그러한 규정 불이행 또는 사기가 의심되거나 발견되었을 경우 단속 조치 및/또는 징계 조치를 취하는 것을 포함할 수 있습니다.

{더보기}

본사는 본사의 웹사이트, 시스템, 네트워크, 웹사이트나 매장에서의 거래 및 이외의 본사가 접근하거나 보관하는 개인 정보를 보호하기 위한 필수적인 도구를 보호하기 위해 관리상의, 전문적인 조치를 취할 수 있습니다. 이를 목적으로 본사는 또한 귀하의 신원을 확인하거나, 귀하와의 거래와 관련하여 본사에게 실제로 발생했거나 발생할 것으로 의심되는 모든 조건과 규정 불이행 또는 사기에 대해 유의하고 기록해야 할 수 있습니다. 또한 그러한 조치는 법을 준수하기 위해 또는 신뢰할 수 없는 제 3자와 귀하의 개인 정보를 공유하는 것을 피하기 위해 시행될 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 상품을 구매할 때 귀하의 개인 정보는 해당 상품에 내장되거나 상품 위에 인쇄된 고유 코드와 연결될 것이며, 이에 따라 본사는 해당 고유 코드를 읽음으로써 해당 상품의 주문이 귀하에 의한 것임을 인지할 수 있습니다. 이는 본사가 귀하가 본사의 조건과 규정에 준수하고 있는지 심사하거나 귀하에 의한 사기를 탐지하고, 귀하에 의한 규정 불이행 또는 사기가 의심되거나 발견되는 경우 귀하에게 단속 조치 및/또는 징계 조치를 취할 수 있도록 하기 위함입니다.

더불어 본사는 해당하는 법, 규정 및 국제 협약에 따라 본사의 권리와 자산, 직원들과 사업 파트너를 보호하고 지키기 위해 특정 조치를 시행할 수 있습니다. 예를 들어, 본사는 본사의 고객센터를 통해 본사로 연락이 오는 경우와 본사가 연락하는 경우의 대화를 모니터링할 수 있습니다(귀하에게 사전에 공지를 한 이후의 음성 녹음 또는 영상 녹화 또는 실시간 청취를 포함함). 또한 본사 직원들의 건강에 유념하여, 그리고 오직 이를 목적으로, 본사는 악의적인 전화에 대응하는 조치를 시행하고 있습니다. 이에 따라 사용자에게 의한 성희롱, 모욕 또는 직접적인 위협 등의 부적절한 행동은 본사의 전담 부서로 신고될 것입니다. 이는 해당 사용자에게 경고를 줄 것이며, 이러한 경고들은 본사의 임시 명단에 기록될 것입니다. 첫 번째 경고는 다음 번째에 같은 일이 발생할 경우 일어나는 결과를 제시할 것입니다. 두 번째 경고는 이후 해당 사용자로부터 걸려오는 전화를 4 개월의 기간 동안 정지시키는 조치로 이어질 것입니다. 이 기간 동안 사용자는 다른 소통 채널(우편 또는 이메일 등)을 통해 본사와 소통할 수 있으며 이에 따라 본사는 언제든지 해당 사용자의 문의에 응답하고 사용자의 권리를 보호할 수 있습니다.

| | |
|---|--|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> |
| <p>물리적 보안과 사이버 보안을 보장하고, 귀하에게 상품과 서비스를 안전하게 전달하고, 본사 직원들의 건강을 보호하기 위해, 본사의 고객센터를 통해 본사로 연락이 오는 경우와 본사가 연락하는 경우의 대화를 귀하에게 사전 공지를 한 후, 음성 녹음 및 영상 녹화 또는 실시간 청취를 통해 부정 방지 및 적발, 조사 조치 및 본사의 직원들을 대상으로 한 부적절한 행동에 대한 조치를 시행하는 것</p> | <p>계약 이행 또는 법률상의 의무를 따름 또는 부정, 사기로부터 본사를 보호하고 부적절한 행동으로부터 본사 직원을 보호하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害) (그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> |
| <p>해당하는 법률에 따라, 의무 준수 및 개인 정보 보호 관련 활동을 시행하는 것</p> | <p>법률상의 의무를 따르는 것 또는 정당한 이해(利害) (해당되는 경우) 그와 같은 처리가 법률상으로 규정되지 않았으나 법률적 기대를 받는 경우(또한 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> |
| <p>해당하는 법률에 따라, 지적 재산권 보호와 소송 관리와 관련된 활동을 시행하는 것</p> | <p>법률상의 의무를 따르는 것 또는 본사의 권리를 보호하는 것에 대한 정당한 이해(利害) (그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우) 또는 귀하가 거주 중인 국가에서 해당하는 경우 고소나 소송 절차에서 본사의 권리를 정상적으로 행사하는 것</p> |

H. 본사의 업무를 평가하고 더 잘 이해하기 위해

본사의 활동을 관리하고, 귀하와 본사 간의 계약 하의 의무를 이행하고, 법률상의 의무를 따르기 위해, 본사는 금전적, 관리 상의 또는 법적 목적이나 업무 관련 분석 정보 또는 시장 조사 활동을 위한 귀하의 개인 정보에 접근 및 이용해야 할 수 있습니다.

예를 들어, 이는 의무 준수나 회계를 목적으로 귀하의 구매에 관해 본사가 발행한 청구서를 이용할 때, 또는 고객의 특성(성비, 평균 연령 등)을 이해하기 위하여 개인 정보를 분석할 때 발생할 수 있습니다.

특정 제한된 상황에서, 비즈니스 분석 및 시장 조사 활동과 관련된 경우 그러한 활동은 본사의 정당한 이해(利害)에 근거할 수 있습니다.

{더보기}

업무를 수행할 때 요구되는 특정 활동은 귀하의 개인 정보의 이용을 포함할 수 있습니다. 이는 내부 처리(예를 들어 재정 통제, 회계, 재고 관리, 생산 관리, 내부 또는 외부 감사), 특정 법률상의 의무(예를 들어, 기록 관리 또는 납세 신고), 또는 인수 합병 시에 이루어진 분석을 포함할 수 있습니다.

또한 본사는 다양한 비즈니스 관련 분석 및 시장 조사 활동을 수행할 수 있는데, 이는 귀하의 개인 정보 일부에 접근 및 이용하거나, 또는 새로운 혹은 추가적인 정보를 수집하기 위해 귀하에게 설문이나 고객 만족 조사를 요구할 수 있습니다. 이를 통해 본사는 고객이 어떻게 본사를 활용하고 본사와 소통하는지 분석하고 익힐 수 있으며, 이에 따라 본사의 상품, 서비스와 전반적인 업무를 향상시킬 수 있습니다. 이는 또한 본사의 마케팅 또는 소통 전략의 성과를 분석하고 측정하는 것을 가능하게 하는 작업을 수행하기 위해 본사에게 중요합니다. 이는 예를 들어 귀하가 본사의 파트너의 웹사이트 상의 본사의 광고를 클릭하거나 귀하가 본사의 광고를 시청한 후에 상품을 구매하는 경우에 적용될 수 있습니다. 이를 수행하기 위해서, 본사는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

| | |
|--|---|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> |
| <p>귀하가 본사와 맺은 판매 또는 서비스 계약과 관련된 활동의 이행</p> <p>예를 들어 회계, 재고 관리, 기록 관리 등</p> | <p>계약 이행 또는 법률상의 의무를 따르는 것</p> |
| <p>비즈니스 관련 분석 및 시장 조사 활동의 수행</p> | <p>계약 이행</p> <p>본사의 상품이나 서비스를 향상하는 것에 대한 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우</p> <p>귀하가 설문이나 고객 만족 조사에 응할 때 또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 귀하의 동의</p> <p>귀하는 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>사업 양도의 일환으로 실질적 또는 잠재적 구매자와 필수적인 정보를 공유하는 것</p> | <p>비즈니스 거래 완료를 위해 필수적인 정보를 공개하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害)</p> |
| <p>감사관, 로펌, 유사한 기업 전문 서비스 제공자 및 데이터 분석 제공자와 필수적인 정보를 공유하는 것</p> | <p>법률상의 의무를 따름 또는 해당하는 법률을 준수하는 것과 본사의 업무를 더 잘 이해하고 향상시키는 것을 포함하여 적절히 업무를 수행하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害) (그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> |

I. 본사 웹사이트와 다른 소통 수단을 최적화하고 관리하기 위해

본사는 본사 웹사이트, 본사 모바일 앱, 또는 본사 매장에서 대면 소통과 같은 디지털 또는 물리적 소통 수단을 관리, 최적화 및 향상시키기 위해 귀하의 개인 정보의 사용을 포함한 특정한 조치를 취할 수 있습니다.

귀하의 개인 정보 활용을 통해 본사는 귀하와 본사 간의 계약적 의무를 이행하거나 본사의 정당한 이해에 부합하게 서비스를 향상시킬 수 있습니다. 물론, 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 경우, 본사는 본사에게 의무적으로 요구된 바와 같이, 항상 적절한 절차에 따라 귀하의 사전 동의를 얻을 것을 보장합니다.

{더보기}

본사는 본사 웹사이트, 앱, 콘텐츠 그리고 본사의 다른 디지털 서비스를 관리, 최적화, 향상시키기 위해 귀하의 개인 정보의 일부를 이용할 수 있습니다. 이는 가장 사용자 친화적인 온라인 경험을 보장하기 위해 본사 웹사이트, 앱 또는 다른 모든 디지털 소통 수단을 통해 제공되는 서비스와 상품을 포함합니다. 본사는 페이지 충돌 및 소프트웨어 버그 등 운영상의 문제를 해결하기 위해 그러한 개인 정보를 이용할 수 있습니다. 이를 실행하기 위해 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용한다는 점을 유의하시기 바랍니다.

| | |
|---|---|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> |
| <p>페이지 충돌 및 소프트웨어 버그 등 운영상의 문제를 해결하는 것</p> | <p>해당하는 본사 서비스의 이용약관에 부합되는 계약 이행 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 귀하의 동의 귀하는 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다. 또는 해당하는 법에 따라 동의가 요구되지 않는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 본사의 정당한 이해(利害) 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우</p> |

본사의 소통 수단이 어떻게 사용되는지 이해하고 관리, 최적화, 향상시키는 것

이는 웹사이트를 통해 개인 정보를 다운받는 것에 대한 감사(監査)를 포함할 수 있습니다.

해당하는 본사 서비스의 이용약관에 부합되는 **계약 이행**

본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때, 쿠키에 대한 **귀하의 동의**

귀하는 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다.

특히 해당하는 법에 따라 동의가 요구되지 않는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 경우, 본사의 소통 수단과 다른 시스템을 관리 및 향상시키는 것에 대한 **본사의 정당한 이해(利害)**

그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우

5. 본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?

귀하가 본사 또는 승인된 협력 파트너와 소통할 때, 귀하는 다음의 개인 정보 카테고리를 제공할 수 있습니다(해당 법률에 따라 민감한 정보를 포함할 수도 있습니다).

캘리포니아주 또는 기타 미국 특정 주 거주자인 경우, 부록 4 - 미국 거주자를 위한 특정 정보에서 "당사가 수집하는 개인정보는 무엇입니까?" 섹션을 참조하시기 바랍니다.

A. 식별자 & Gucci 프로필 정보

이 개인 정보 집합은 본사가 귀하를 식별하고, 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 고객 서비스와 지원을 제공하고, 어떤 경우에는 이 개인 정보 보호 정책에 나타난 법적 근거에 따라 적절한 정보와 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 보내는 것을 포함하여 귀하에게 연락할 수 있도록 돕습니다.

{더보기}

아래 리스트는 귀하에게 본사가 수집할 수 있는 정보 종류의 개요를 보여주기 위한 것입니다. 그러나 이 정보의 수집은 통일되지 않습니다. 즉, 오직 각 목적을 수행하기 위해 필수적인 정보만이 수집되고 이용될 것입니다.

이는 귀하에 해당하는 개인 정보 보호 법률이 본사로 하여금 그와 같은 개인 정보를 수집하도록 허용하는 경우에, 귀하의 이름, 성, 닉네임, 서명, 이메일 주소, 우편 주소, 생일, 출생지, 로그인 이름, 전화번호, 고유 개인 식별자, 고객 번호, 온라인 식별자, 소셜 미디어 계정(그리고 소셜 로그인을 통해 수집된 관련 정보), 성별, 거주 국가, 이미지(본사의 판매원과 영상 통화를 할 경우에), 라이프스타일/관심사, 아이피(IP) 주소, 계정명, 주민등록번호, 주민등록증, 운전 면허증 번호, 여권번호, 국적, 또는 이와 유사한 식별자, 신체적 특성 및 묘사(예를 들어 본사가 제공할 상품과 서비스와 관련된 귀하의 사이즈와 같은 특성), 그리고 특정 개인 금융 정보를 포함할 수 있습니다.

본사는 개인 정보 처리의 목적과 관련하여 필수적인 정도까지만 수집되도록 본사가 수집되는 개인 정보를 최소화하기 위한 조치를 취할 것입니다. 일부의 경우에는, 귀하가 특정 서비스에 액세스하거나 본사의 웹사이트를 통해 상품을 구매하기 위해서 귀하의 Gucci 프로필의 생성이 필수적으로 요구될 수 있습니다.

일부 국가에서는 일부 개인 정보가 민감 또는 특별하거나 보호받아야 한다고 여겨질 수 있습니다. 본사는 그러한 정보를 다른 선택지가 없을 때에만 수집 및 이용할 것이며, 항상 귀하의 개인 정보를 수집, 보호하고 안전하게 이용하는 것에 대한 해당 개인 정보 보호 법률을 준수할 것입니다(특히, 요구되는 경우에는 귀하의 동의를 구할 것입니다).

귀하가 Kering 단체의 직원일 경우, 본사는 귀하의 고용과 관련된 특정 정보를 처리할 수 있으며, 귀하에게 해당하도록 만들어진 피고용자 개인 정보 보호 정책을 참고하도록 안내합니다.

B. 거래 정보 & 상업적 정보 (음성 정보 포함)

이 개인 정보 집합은 귀하가 요청한 상품과 서비스를 귀하에게 제공하고, 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 적절한 고객 서비스와 지원을 제공하고, 귀하와 본사 간의 소통을 보호하고, 본사의 업무를 관리하고 더욱 잘 이해할 수 있도록 돕습니다.

{더보기}

아래 리스트는 귀하에게 본사가 수집할 수 있는 정보 종류의 개요를 보여주기 위한 것입니다. 그러나 이 정보의 수집은 통일되지 않습니다. 즉, 오직 각 목적을 수행하기 위해 필수적인 정보만이 수집되고 이용될 것입니다.

이는 귀하가 구매하거나 획득 또는 고려하는 상품과 서비스 상의 개인 정보, 그것의 가격, 사이즈, 수집, 구매 일시, 반품 여부, 상품 하자, 본사가 제공한 상품이나 서비스에 대한 귀하의 견해, 구매 및 소비 내역 또는 트렌드 등을 포함할 수 있습니다. 이는 또한 귀하가 상품을 어떤 방식을 통해 결제했는지 또는 귀하가 반품을 요청할 경우의 은행 정보 등의 개인 금융 정보 또는 귀하가 본사의 고객 센터로 연락할 경우에 음성 녹음본(그리고 그것을 글로 옮긴 것)을 포함할 수 있습니다. 본사는 개인 정보 처리의 목적과 관련하여 필수적인 정도까지만 수집되도록 본사가 수집되는 개인 정보를 최소화하기 위한 조치를 취할 것입니다.

Gucci는 귀하가 구매한 상품에 고유 코드 또는 소형의 디바이스(RFID 또는 NFC 태그 등)를 포함시켰을 수 있습니다. 이는 사기를 예방하는 것을 목적(특히 공급 사슬을 관리하고, 승인되지 않은 또는 무단 판매 또는 그 외 사기 행위 또는 본사의 판매 관련 조건과 규정의 불이행을 발견하며, 상품의 진품 여부를 확인하기 위함)으로 하며, 상품과 관련하여 귀하가 요청할 수 있는 정보를 귀하에게 제공하기 위함(해당 상품의 진품 여부 및 상품 관리 및 보관 방법 등을 포함)입니다. 그러한 기술과 귀하의 소통 이후에 귀하는 Gucci 프로필을 생성할 수 있으며(이미 생성하지 않았을 경우에), 그 경우 본사는 본 개인 정보 보호 정책의 약관에 따라 귀하의 개인 정보의 일부를 수집할 수 있습니다.

일부 개인 정보(귀하가 구매한 상품에 들어 있는 디바이스의 조회 번호 포함)는 귀하가 고객 센터나 본사 웹사이트를 통해 매장에서 신원을 밝힐 때 귀하의 Gucci 프로필에 연결될 것입니다. 아울러 본사 고객 센터에 연락하는 경우, 사전 안내와 함께 귀하와 본사의 대화 내용을 녹음할 수 있습니다.

특정 해당하는 개인 정보 보호 법률 하에, 특정 거래와 상업적 세부 사항은 민감하다고 여겨질 수 있습니다. 본사는 그러한 개인 정보를 해당하는 법률과 요구되는 경우 귀하의 동의를 준수하여 최상의 주의를 가지고 다룰 것입니다.

C. 사생활 정보와 추론

이 개인 정보 집합은 귀하를 더욱 잘 이해함으로써 귀하에게 최적의 서비스를 제공할 수 있도록 돕습니다. 본사는 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 적절한 고객 서비스와 지원을 제공하고, 어떤 경우에는 적절한 정보와 새로운 소식, 맞춤형된 마케팅 콘텐츠를 보내는 것 등을 통해 귀하에게 연락하기 위해 이를 사용합니다.

{더보기}

아래 리스트는 귀하에게 본사가 수집할 수 있는 정보 종류의 개요를 보여주기 위한 것입니다. 그러나 이 정보의 수집은 통일되지 않습니다. 즉, 오직 각 목적을 수행하기 위해 필수적인 정보만이 수집되고 이용될 것입니다.

이는 패션 이벤트와 관련한 귀하의 취향, 특정 상품을 귀하가 어떻게 사용했는지, 음식 알레르기(분명하게 이 정보를 본사에게 공유하도록 선택하는 경우), 귀하의 관계(귀하의 가족 구성원, 귀하의 친구, 또는 귀하가 초대를 보내는 사람들 포함, 예를 들어 귀하가 그들에게 선물을 할 것이라는 의사를 표시하거나 그들에게 Gucci의 프로그램에 참여하도록 초대하는 경우)와 관련한 개인 정보(해당하는 법에 따라 요구된 바와 같이, 그러한 정보를 본사에게 공유하는 것에 대해 그들의 동의를 얻은 경우), 귀하의 생활 습관, 귀하가 본사 웹사이트나 소셜 미디어와 같은 제 3자 웹사이트를 어떻게 사용하는지, 귀하에게 직접적 혹은 간접적으로 관련된 경우 본사의 설문에 대한 응답이나 본사가 수집할 수 있는 이외 모든 개인 정보를 포함할 수 있습니다. 본사는

귀하에 대한 프로필을 생성하기 위해 위에서 식별된 모든 정보를 바탕으로, 귀하의 취향, 특성, 트렌드, 성향, 적성 및 태도를 반영하여 귀하에 대해 추론할 수 있습니다.

해당하는 특정 개인 정보 보호 법률 하에, 일부 사생활 정보는 민감하다고 여겨질 수 있습니다. 이 경우에, 본사는 이외에 가능한 다른 선택지가 없을 경우에만 그러한 개인 정보를 수집, 보관 및 이용할 것이며 해당하는 개인 정보 보호 법률(요구되는 경우 귀하의 동의를 얻을 것입니다)을 준수하여 최상의 주의를 가지고 다룰 것입니다.

D. 사용자 생성 콘텐츠

이 개인 정보 집합은 귀하가 귀하나 제 3자와 관련된 개인 정보를 본사에게 제공하도록 돕습니다. 일부의 경우에 이는 본사가 귀하에게 연락할 수 있도록 돕습니다.

{더보기}

아래 리스트는 귀하에게 본사가 수집할 수 있는 정보 종류의 개요를 보여주기 위한 것입니다. 그러나 이 정보의 수집은 통일되지 않습니다. 즉, 오직 각 목적을 수행하기 위해 필수적인 정보만이 수집되고 이용될 것입니다.

이는 귀하나 다른 개인의 사진(가상으로 착용해보기 기능을 통해 찍힌 사진(들) 포함), 또는 문자, 피드백, 의견, 귀하가 본사에게 제공할 수 있는 다른 개인에 관련된 개인 정보(예를 들어 본사의 영업 사원과의 대화나 소셜 미디어를 통해 대회에 참가하거나 개인 정보를 공유하는 경우), 본사의 소셜 미디어 페이지나 본사로부터 업로드된 콘텐츠를 “태그” 또는 “좋아요”를 누르는 경우, 또는 공개된 영역에서 귀하가 제공할 수 있는 모든 개인 정보 등과 같은 모든 종류의 내용을 포함할 수 있습니다. 귀하가 더 이상 사용하고 싶지 않을 경우 그러한 내용을 언제든지 삭제할 수 있습니다.

귀하는 그러한 공유에 대해 제 3자로부터 사전에 권한을 받았음을 보장해야 하며 그렇지 않은 경우에는 위와 같은 방식을 통해 제 3자의 개인 정보를 공유하는 것을 삼가기 바랍니다.

E. 기술적, 전자의 & 지역화 정보

이 개인 정보 집합은 귀하가 본사로부터 기대하는 서비스의 더욱 나은 전달을 돕습니다.

이는 귀하와 본사 간의 소통과 관련된 개인 정보를 포함할 수 있으며 본사가 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 고객 서비스와 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 제공하고, 소통을 형성하고 본사의 업무를 안전하게 수행하며, 본사의 업무를 평가하고 더욱 잘 이해하고, 본사 웹사이트와 다른 소통 경로를 최적화하고 관리할 수 있도록 돕습니다.

{더보기}

아래 리스트는 귀하에게 본사가 수집할 수 있는 정보 종류의 개요를 보여주기 위한 것입니다. 그러나 이 정보의 수집은 통일되지 않습니다. 즉, 오직 각 목적을 수행하기 위해 필수적인 정보만이 수집되고 이용될 것입니다.

이는 매장에서(구매가 특정 매장에서 이루어지고 그 후 Gucci 프로필에 연결된 경우), 또는 본사 고객 센터로 연락하는 경우(본사에 연락하는 이유가 무엇인가요? 어떤 연락 방식을 사용했나요?), 또는 본사 웹사이트를 이용하는 경우(귀하는 태블릿, 휴대폰, 컴퓨터 중 어느 장치를 사용하나요? 귀하는 본사의 웹사이트를 어떻게 활용하고 있나요?)에 발생할 수 있습니다.

일부 개인 정보는 귀하가 사용하는 장치나 서비스 제공자(예를 들어 소셜 미디어)로부터 자동적으로 본사에게 공유될 것입니다. 본사는 귀하의 장치로부터 공유된 IP 주소, 장치 종류, 고유 장치 식별 번호(장치 식별자), 브라우저 종류, 시간대 설정, 개략적인 지리적 위치(예를 들어 국가 또는 도시 상의 위치), 온라인 활동(귀하의 인터넷 및 다른 전자 네트워크 활동 정보 - 브라우징 기록, 검색 기록, 귀하와 웹사이트 간의 상호작용과 관련된 정보, 앱 또는 광고 등을 포함하나 이에 국한되지 않습니다), 그리고 이외 기술적 개인 정보 또는 서비스 제공자에 의해 공유된 개인 정보 등과 같은 개인 정보를 수집할 수 있습니다. 이러한 서비스 제공자들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것임을 유의해주시기 바랍니다.

더불어 본사는 귀하의 특정 개인적 검색 정보(접근한 페이지와 클릭한 링크, 버그와 오류, 브라우징 패턴을 포함)와 선호(선호하는 언어 등)를 포함하여 귀하가 어떻게 본사와 소통했는지에 대한 개인 정보를 수집할 수 있습니다.

이러한 개인 정보의 일부는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술에 의해 수집될 수 있습니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님은 어떠한 권리를 가지나요?

6. 본사는 언제 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

온라인이든 대면이든 귀하가 본사와 소통할 때, 다음의 경우 귀하는 개인 정보를 본사에게 공유할 수 있습니다:

- A. 귀하가 상품을 구매하거나 서비스를 구독할 경우
- B. 귀하가 Gucci 프로필을 생성하거나, 본사의 로열티 설계에 가입하거나, 대회에 참가하거나, 보상 프로그램에 참여하거나 귀하의 Gucci 프로필에 소셜 미디어 계정을 연결시킬 경우
- C. 귀하가 본사의 뉴스레터를 구독할 경우
- D. 귀하가 본사와 소통하거나 본사 웹사이트, 본사 소셜 미디어 페이지, 본사 매장의 영업사원(채팅, 전화 또는 영상 통화를 통해), 산업 박람회, 이벤트 또는 고객 센터(전화 연결을 통해)를 통해 조언을 구하고 개인 정보를 공유하거나, 본사 웹사이트를 통해 **본사 식당의 테이블을 예약하거나 본사 관련** 예약을 할 경우
- E. 귀하가 다른 웹사이트에서 브라우징하기 위해 장치를 사용할 경우
- F. 쇼핑 대행인 및 대리인이 귀하를 대신하여 본사와 소통할 경우, 특히 상품을 구매하거나 서비스를 구독할 경우
- G. 귀하의 정보가, 필수적으로 요구되는 귀하의 사전 동의에 따라 승인된 파트너를 통해 본사에게 공유될 경우

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?

본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님의 어떠한 권리를 가지나요?

본사의 제 3자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?

7. 본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사는 주로 귀하로부터 직접적으로 정보를 얻고 귀하가 본사와 소통할 때 자동화된 방식을 통해 그 정보들을 처리합니다. 귀하가 본사와 소통할 때, 온라인이든 대면이든, 본사는 다음을 통해 귀하의 개인 정보를 수집합니다:

- A. 귀하가 본사에게 개인 정보를 공유할 경우 본사의 (매장의) 영업 사원(채팅, 전화 또는 영상 통화를 통해) 또는 고객 센터(예를 들어 전화 또는 채팅을 통해)를 통해
- B. 귀하의 가입 여부와 관계없이 본사 웹사이트나 앱을 통해 귀하가 설문, 가입 절차 또는 양식을 완료하는 것을 통해. 본사는 이것을 목적으로 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술 또한 사용합니다.
- C. 귀하에게 가능하도록 만든 모든 경로를 통해 - 예를 들어, 귀하가 상품을 구매할 때, 본사는 구매 금액, 일시, 상품 번호(본사는 거래를 완료하기까지 필수적인 것 이상으로 귀하의 개인 금융 정보를 보관하지 않습니다) 등과 같이 귀하의 결제와 관련된 특정 개인 정보를 수집할 수 있습니다.
- D. 소셜 미디어와 같은 제 3 자 업체를 통해

{더보기}

더욱 광범위하게는, 본사는 귀하가 매장에서든 전화, 이메일, 채팅 또는 문자를 사용하여 고객 센터를 통해서든, 본사의 영업 사원과 소통하기 위해 사용하는 모든 경로를 통해 귀하의 개인 정보를 수집합니다. 본사의 영업 사원 또는 고객 센터는 소통 중이나 후에 귀하의 개인 정보를 수집하기 위해 다양한 방법을 사용할 수 있습니다.

아울러 본사는 귀하의 개인 정보를 갱신하거나 보충하기 위해 다른 기업들로부터 제공받은 서비스를 통해 귀하의 개인 정보를 얻을 수 있습니다 - 예를 들어 귀하가 Gucci 프로필에 소셜 미디어 프로필을 연결할 경우. 이 기업들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것임을 유의해주시기 바랍니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님의 어떠한 권리를 가지나요?

본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?

8. 본사의 제3자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?

본사는 주로 귀하로부터 직접적으로 정보를 얻습니다. 때때로 본사는 제 3 자 업체로부터 귀하의 정보를 얻기도 합니다.

본사는 제 3 자가 귀하의 동의를 얻었을 경우나, 그렇지 않으면 해당 정보를 공유하도록 법적 허가를 받았을 경우에만 해당 정보를 수집할 것입니다. 특정 제한적인 상황에서는, 특정 제 3 자가 귀하의 개인 정보를 본사에게 공개하도록 요구 받을 수도 있습니다.

이러한 제 3 자와의 정보 공유에 대한 더 많은 정보를 원하시면, [본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?](#) 항목을 참고하시기 바랍니다.

{더보기}

본사의 제 3 자 업체 분류는 다음을 포함할 수 있습니다:

- A. 본사의 소매업자와 유통업자, 귀하가 그들과 소통할 때 그들이 귀하의 개인 정보를 수집할 수 있으므로
- B. 본사의 계열사와 자회사
- C. 본사의 이벤트 제휴 파트너, 귀하가 그들과 소통할 때 그들과 특정 개인 정보를 공유할 수 있으므로
- D. 소셜 미디어 - 그들의 자체적인 개인 정보 보호 정책에 따라
- E. 본사의 기술 제휴 파트너와 시장 조사 단체
- F. 본사의 비즈니스 및 승인된 제휴 파트너
- G. 본사를 대신하여 서비스를 제공하는 노점상
- H. 귀하가 본사 웹사이트를 방문할 때 등에 사용하는 귀하의 장치
- I. 귀하의 가족 또는 친구들, 본사가 귀하가 관심을 가질 만한 정보를 전할 수 있도록 그들이 귀하의 연락처 정보를 본사에게 제공할 경우
- J. 온라인 광고 회사
- K. 소비자 신고 대행사
- L. 소비자 데이터 재판매업자(예를 들어 온라인 광고와 관련하여)
- M. 집행 혹은 사법상의 당국 또는 이외의 다른 공공 기관, 그리고
- N. 정부 단체.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

누가 귀하의 개인 정보를 수집 및 이용하나요?

왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사는 언제 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님은 어떠한 권리를 가지나요?

본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?

9. 귀하는 항상 개인 정보를 본사와 공유해야 하나요?

귀하는 본사가 요청하는 개인 정보를 항상 제공하도록 요구 받지는 않습니다 - 필수적으로 요구되는 개인 정보는 필수적이라고 분명하게 표시됩니다.

귀하가 특정 개인 정보를 본사에게 공유하고 싶지 않을 경우, 귀하는 간단하게 해당 정보를 제공하지 않거나, 해당 선택지가 주어진 경우 해당 정보 처리를 선택 해제할 수 있습니다.

그러나 귀하가 특정 개인 정보를 본사에게 제공하지 않기로 선택하는 경우, 그러한 개인 정보 제공을 필요로 하는 일부 본사 서비스의 혜택을 받지 못하거나 특정 상품을 구매하지 못할 수 있습니다.

본사는 특정 법률상의 요구 사항을 충족하기 위해 귀하에게 개인 정보 제공을 요청할 수 있습니다. 그러한 경우, 본사는 머지않아 귀하에게 안내할 것이며 귀하의 개인 정보가 필수적인지 여부에 대해 조언할 것입니다(귀하가 개인 정보를 제공하지 않을 경우 발생할 수 있는 결과와 함께).

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?

본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님의 어떠한 권리를 가지나요?

10. 본사는 언제까지 귀하의 개인 정보를 보관하나요?

본사는 정보 수집 목적을 달성하는 데 필요한 기간 동안만 귀하의 개인 정보를 보유합니다. 아래의 추가 설명을 참조하시기 바랍니다.

- 귀하가 Gucci 프로필을 생성하면, 본사는 귀하가 Gucci 브랜드의 의사 소통을 마지막으로 개시한 일자로부터 5년간 (“본사는 왜 귀하의 개인 정보를 수집하나요?” 섹션에 나열된 대로) 해당 프로필에 연결된 귀하의 개인 정보를 보유합니다.
- 귀하가 Gucci 의 새로운 활동, 독점 제품, 맞춤형 서비스에 대한 업데이트를 받기 위해 독점적으로 가입하는 경우, 본사는 귀하가 본사와의 의사 소통을 마지막으로 개시한 일자로부터 3년간 귀하의 개인 정보를 보유합니다.
- 귀하가 본사 고객 센터와 소통할 경우, 본사는 30일간 통화 음성 녹음본을 보유합니다(해당 법률에 의해 더 긴 보유 기간이 요구되지 않는 한). 귀하의 소통을 귀하의 Gucci 프로필에 연결할 수 없는 경우, 본사는 귀하가 이메일, 채팅, 문자 또는 인스턴트 메시지로 본사에 공유하는 기타 개인 정보를 Gucci 브랜드와의 소통 후 3년간 보유합니다.

위의 보유 규칙은 다음과 같은 상황에서는 적용되지 않습니다. i) 본사가 법적으로 귀하의 개인 정보를 더 짧거나 긴 기간 동안 보유해야 하는 경우(이 경우, 본사는 이 법적 요구 사항이 적용되는 한 귀하의 개인 정보를 보유합니다) 또는 (ii) 실제 또는 상당히 잠재적인 분쟁의 경우(이 경우, 본사는 해당 분쟁이 종결될 때까지 귀하의 개인 정보를 보유합니다)

{더보기}

마지막 의사 소통은 귀하에 의해 시작된 마지막 의사 소통으로 정의되며 본사의 시스템이나 직원에 의해 추적할 수 있습니다. 마지막 의사 소통이란 귀하에게 전화, 관측 이메일, 짧은 메시지, 인앱 메시지 또는 회의가 마지막으로 제의되고, 이에 대해 귀하가 호의적으로 응답했을 때가 해당합니다. 예를 들어, 이메일에 포함된 링크를 클릭하거나(마케팅 콘텐츠를 받는 것으로부터 구독을 중지하는 링크 제외), 본사 웹사이트에서 채팅을 하거나 본사 매장 중 하나에서 예정된 일정에 참석하는 것이 마지막 소통으로 고려됩니다. 이와는 반대로, 이메일을 열어보거나 로그인을 하지 않은 상태로 본사 웹사이트에 방문하는 것은 마지막 의사 소통에 해당되지 않습니다.

귀하의 Gucci 또는 고객 프로필에서 귀하의 개인 정보를 삭제하기 전에, 본사는 해당 삭제를 안내하기 위해 귀하에게 연락할 수 있으며 귀하는 본사에 개인 정보 보관을 요청할 수 있습니다. 이에 응답하지 않는 경우 귀하는 본사가 법적, 세금 및 회계 요구 사항에 따라 더 오래 보유할 수 있도록, 본사가 법적 의무를 지지 않는 개인 정보를 삭제하는 것에 동의하게 됩니다.

귀하의 개인 정보가 더 이상 필요하지 않은 경우(예를 들어 개인 정보의 수집/이용의 목적이 달성되었을 경우, 법에 명시된 보유 기간이 만료된 경우) 본사는 해당 개인 정보를 복구하거나 되찾을 수 없는 방법으로 지체 없이 개인 정보를 처분할 것입니다. 서류상에 출력되어 있는 경우, 개인 정보는 분쇄, 소각, 또는 그와 유사한 방법으로 처분될 것이며 전자상의 형식으로 저장된 경우, 개인 정보가 이후에 복구되거나 되찾을 수 없도록 보장하는 기술적인 방법을 통해 처분될 것입니다.

Gucci 의 역사 또는 유산에 중요하다고 본사로부터 판단되는 특정 정보는 오직 아카이빙 목적, 역사적 목적 또는 통계적 목적만을 위해 본사에 더 오랜 기간 동안 보유될 수도 있습니다. 이는 본사의 주요한 고객 중 일부가 본사의 서비스로부터 이익을 얻었거나 본사의 상품을 구매한 경우에 적용될 수 있습니다.

대한민국 거주자를 위한 추가 정보: {더보기}

본사는 다음 법적 요구사항에 따라 특정 개인 정보를 보유할 수 있습니다.:

- 계약상의 기록과 구독 철회: 5년(전자상거래에 있어서의 소비자보호에 관한 법률 하에 요구된 바와 같이)
- 고객 불만 사항과 분쟁 처리 기록: 3년(전자상거래에 있어서의 소비자보호에 관한 법률 하에 요구된 바와 같이)
- 로그인 기록: 3개월 (통신비밀보호법 하에 요구된 바와 같이)

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님은 어떠한 권리를 가지나요?

11. 본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 보호하나요?

Gucci 는 사용자의 개인정보를 안전하게 보호하는 데에 전념하고 있습니다

이를 위해 본사는 사용자의 안전성을 늘 염두에 두고 서비스를 디자인합니다. 본사 그룹 내에는 사용자 개인 정보의 보안과 비밀 유지에 대한 관리와 보장에 전념하는 부서가 속해 있습니다. 본사는 적용되는 법과 규제에 따라, 명확한 기술적, 조직적 보안조치를 채택하여 사용자의 개인 정보를 침해 사고, 불법적 파괴, 분실, 변조, 무단 공개 및 접근으로부터 보호하고 있습니다.

예를 들어, 개인정보가 사용자의 장치와 본사의 서버 사이에서 오고 갈 때마다 본사는 개인정보가 SSL 이나 다른 보안 방법을 통해 암호화되도록 보장하고 있습니다. 본사는 본사 사용자의 웹사이트 접속 및 연결을 보호하기 위해 HTTPS 를 시행하고 있습니다. 사용자의 모든 개인 정보는 안전한 서버에 보관됩니다.

또한 본사는 전문화된 개인정보 보안 관리 시스템을 구축해왔습니다. 예를 들어, 본사가 수집하고 처리하는 개인정보에 대한 접근이 있는 직원들의 권한 범위를 엄격하게 통제하고 있습니다. 이에 따라 본사는 알 필요가 있는 근거가 엄밀할 시에만, 그리고 안전한 시스템을 통해서만 본사의 직원 또는 *본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?* 섹션에 제시된 제 3 자 업체들에게 귀하의 개인 정보를 공개하거나 그에 대한 액세스를 제공합니다.

본사는 물리적 보안을 포함한 정보 수집 및 저장, 처리과정을 정기적으로 검토하여 무단 접근과 사용으로부터 보호하고 있습니다.

본사는 개인정보 보호의 중요성에 대한 직원들의 인식을 강화하기 위해 보안과 온라인 사생활 보호를 훈련하는 강좌와 시험을 정기적으로 시행하고 있습니다. 본사는 상업적으로 적정한 조치를 취해 본사의 사업 파트너와 타사 서비스 제공 업체가 사용자의 개인 정보를 확실하게 보호하도록 하고 있습니다. 사용자의 개인 정보에 접근할 수 있는 본사 직원과 사업 파트너와 및 타사 서비스 제공 업체는 비밀 보호에 대한 강제력이 있는 계약상의 의무와 명확한 계약상의 사생활 규정에 적용을 받습니다.

어떤 방식으로든 개인 정보를 침해하는 사고가 발생할 경우, 본사는 그와 같은 보안 사고의 확산을 방지하기 위해 법에 의해 진행할 수 있는 비상대응계획을 따릅니다. 또한 그와 같은 개인정보 침해 사고를 해당 법에 따라 관련 감독기구에 보고하고, 법에 따라 적절한 수단을 통해 사용자에게 알릴 것입니다.

귀하의 개인 정보를 안전하게 보호하기 위해서는 때때로 귀하의 비밀 번호를 변경해야 한다는 것을 유념하시기 바랍니다.

그러나 어떤 서비스도 온전히 안전할 수 없으며, 귀하가 귀하의 개인 정보를 안전하게 보호하는 데에 주요한 역할을 한다는 사실을 유념하시기 바랍니다. 본사의 통제 밖에서 귀하의 개인 정보를 가장 안전하게 보호하기 위해서는, 귀하의 장치가 보호되어야 하며(예를 들어 최신 바이러스 방어 소프트웨어를 통해) 귀하의 인터넷 서비스 제공자들이 네트워크를 통한 개인 정보 전송의 보안에 대해 적절한 조치를 취해야 합니다(예를 들어 방화벽 및 스팸 제거 필터링을 통해). 귀하는 인터넷 상에서의 소통 및 거래가 가지는 본질적인 보안상의 특성을 인정하며, 본사의 부주의로 인한 경우가 아닌 한 어떠한 보안 사고나 개인 정보의 침해에 대해 본사 또는 파트너의 책임을 묻지 않을 것입니다.

귀하의 개인 정보가 위협에 처한 것 같은 염려가 들 경우에, 예를 들어 누군가가 귀하의 비밀 번호를 알아낸 것 같은 경우에, 최대한 빠른 시일 내에 본사에 연락 주시기 바랍니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

본사는 귀하의 개인 정보를 어디에 보관하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님의 어떠한 권리를 가지나요?

12. 본사는 귀하의 개인 정보를 어디에 전송 및 보관하나요?

본사는 국제적으로 운영되며 귀하의 개인 정보를 [Kering](#) 내부의 다른 기업들이나 세계 곳곳에 위치한 승인된 파트너들과 공유할 수 있습니다. 본사는 귀하가 온라인이든 세계 곳곳에서의 대면이든 최상의 서비스와 고객 경험을 하기를 바랍니다. 이를 목적으로, 본사는 귀하가 처음 본사와 개인 정보를 공유한 국가 외부에서 귀하의 개인 정보를 공유해야 할 수 있습니다. 그렇게 할 경우, 이는 항상 이 개인 정보 보호 정책에서 서술된 목적을 위한 것이며 해당하는 개인 정보 보호 법률에 따라 시행된 보호와 보완 수준에 본사가 만족할 경우입니다. 이러한 귀하의 개인 정보 공유는 귀하에게 국제적인 고객 경험을 제공하기 위해 본사가 귀하와 맺은 계약을 이행하거나, 계약을 맺기 전 귀하의 요청에 따른 조치를 취하기 위해 필수적입니다.

본사가 귀하로부터 수집하는 개인 정보는 주로 유럽 연합, 미국 및 스위스에 위치한 서버에 저장될 것이며, 이곳에서는 적용되는 개인 정보 보호 법규에 의해 요구되는 수준의 보호가 제공됩니다. 그러나 이는 정보가 수집된 국가 또는 해당하는 법률에 따라 달라질 수 있습니다. 귀하의 개인 정보가 저장된 위치에 대한 더 많은 정보를 위해서는, privacy@gucci.com 으로 연락 주시기 바랍니다(또는 링크 [귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?](#)를 참고하시기 바랍니다).

{더보기}

귀하가 중국 국적의 고객이거나 귀하의 개인 정보가 중화 인민 공화국 내에서 수집되는 경우, 귀하의 개인 정보는 주로 중화 인민 공화국, 유럽 연합, 미국 및 스위스 서버에 저장될 것입니다. 귀하의 1차적 주소지가 중화 인민 공화국 내에 있는 경우, 귀하는 중화 인민 공화국 국적의 고객으로 간주됩니다.

귀하가 제공하는 개인 정보가 주로 중국 본토에 연결되어 있을 경우(예를 들어, 귀하의 기본 주소지가 중화 인민 공화국 내에 위치하거나, 귀하의 전화번호가 중국 전화번호이거나, 귀하가 위챗 미니 프로그램과 같은 중국인 전용 웹사이트 또는 전자 상거래 채널에서 쇼핑을 하거나, 귀하가 귀하의 거주 국가가 중국 본토라고 본사에 알릴 경우) 귀하는 중국 국적의 고객으로 간주될 것입니다.

본사가 중국으로부터 개인 정보를 공유 또는 이용, 전송하는 경우, 본사는 중국의 개인 정보 법 및 적용되는 국경 간 평가 규정에 따라 평가를 수행하고 이러한 활동이 해당 법규를 준수한다는 것을 보장합니다. 본사의 모회사인 Kering S.A 는 유럽 연합과 스위스로 전송된 귀하의 개인 정보의 수신자입니다. Kering S.A 의 연락처는 40 rue de Sèvres, 75007 Paris, France 이며, 또는 이메일 주소 privacy@kering.com 으로 본사에 연락하실 수 있습니다.

본사가 러시아 연방에서 귀하로부터 수집하는 개인 정보 또는 귀하가 러시아 거주자인 경우에 귀하의 개인 정보는 러시아 연방에 위치한 서버에도 저장될 수 있으며, 적용되는 법률에 따라 러시아 외부로 이동될 수 있습니다.

개인 정보가 수집된 국가의 밖에 저장된 개인 정보는 해당 국가의 적용되는 정보공개법에 따라, 해당 개인 정보가 저장된 국가의 정부 기관에게 공개될 수 있다는 점을 유념하시기 바랍니다.

본사는 귀하의 개인 정보가 항상 안전하게 이용되고, 귀하가 원하는 곳 어디에서든지 어떤 이유에서든지 사용할 수 있도록 보장하고자 합니다.

본사가 개인 정보가 수집된 국가의 밖에서 해당 개인 정보를 공유, 이용 또는 전송하는 경우, 본사는 적용되는 개인정보 보호법 하에 그러한 전송이 이루어지는 것을 합법화하기 위한 적절한 조치를 마련할 것입니다. 이는 경우에 따라 귀하의 동의를 얻거나 적절한 계약상의 보호 조치를 시행하는 것을 포함할 수 있습니다. 특히, 본사가 귀하의 개인 정보를 유럽 연합 또는 스위스에서, 관계 당국으로부터 적정성 결정이 내려지지 않은 국가로 전송할 경우, 본사는 관계 당국(유럽 연합과 같은)으로부터 승인 받은 표준 계약 조항을 사용합니다. 이 정보의 복사본을 얻는 방법을 포함하여 이와 같은 안전 장치에 대한 더 많은 정보를 원하는 경우, privacy@gucci.com 으로 연락주시기 바랍니다(또는 링크 귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?를 참고하시기 바랍니다).

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?

본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 보호하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 고객님의 어떠한 권리를 가지나요?

13. 본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?

본사는 아래 목록에 분류된 수령인들과 비즈니스를 목적으로 귀하의 개인 정보를 공유하고 공개할 수 있습니다. 본사는 또한 제 3자 업체인 이들 중 일부로부터 귀하에 대한 개인 정보를 받을 수 있습니다. 이러한 제 3자 업체로부터 받은 개인 정보의 처리는 본사는 왜 귀하의 개인 정보를 수집하나요? 섹션(또는 귀하의 관할 구역을 위한 관련 부록)에 관련 목적으로 나열된 법적 근거에 의존합니다. 수령인 목록을 포함하여 귀하의 개인 정보의 공유에 대한 더 많은 정보를 원하시면, privacy@gucci.com 으로 개인 정보 부서와 데이터 보호 관리자에게 연락주시기 바랍니다(또는 링크 귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?를 참고하시기 바랍니다.).

A. 서비스 제공자의 역할을 하는 승인된 제휴 파트너 {더보기}

귀하의 개인 정보를 이용하기 위해, 본사는 승인된 파트너에 의존합니다. 모든 승인된 파트너는 그들이 보유한 개인 정보를 보호하기 위한 적절한 보안 조치를 시행할 의무의 제한을 받으며, 엄격한 비밀보장계약 및 “어떻게” 그리고 “언제” 그들이 귀하의 개인 정보를 수집하고 이용하도록 허용되는지에 대해 구체적인 계약상의 규정을 받습니다. 귀하의 개인 정보는 알 필요가 있을 때에만 알려주는 방식으로 권한을 부여 받은 다음의 인원들에게 접근 권한이 주어질 수 있습니다.

- Kering 및 본사 그룹의 다른 제휴사 - {더보기}

본사의 모회사인 [Kering](#) 과 그의 제휴사는 본사의 주요 승인된 파트너입니다. 그들은 귀하의 개인 정보에 접근 권한을 가지지만 절대 이 개인 정보 보호 정책에 반하는 방식으로 사용하지 않습니다.

[Kering](#) 과 그의 제휴사는 본사가 다음의 일을 하는 것을 가능하게 합니다: 귀하에게 상품과 서비스를 제공하는 것(예를 들어 도매 관리와 판매 처리), 귀하에게 본사의 고객 서비스를 제공하는 것(예를 들어 귀하가 본사에게 전화, 메일, 문자, 채팅 또는 소셜 미디어를 통해 연락할 경우 그에 응답하는 것), 귀하의 Gucci 프로필을 관리하는 것(예를 들어 귀하의 정보를 안전하게 보호하고 귀하의 Gucci 프로필에 추가된 IT 관련 기능을 이행하는 것), 그리고 공유된 서비스를 통해, 본사의 업무를 관리하고 더욱 잘 이해하는 것.

- (온라인을 포함한)소매업자, 재판매업자, 체인점, 사업자, 배달업자, 이행 업체 및 거래 파트너 - {더보기}

이 파트너들은 주로 본사가 귀하에게 귀하가 요청한 상품과 서비스를 제공하는 것을 가능하게 합니다(예를 들어 귀하의 은행이 결제를 진행할 수 있음을 보장하거나, 귀하가 본사 웹사이트를 통해 주문한 상품을 배송하는 것).

분명히 하자면, 이 파트너들은 그들 자체의 목적과 병행하여 처리 활동도 수행하며, 그 후 데이터 컨트롤러로서의 역할을 한다는 점(아래의 자체적인 역할도 수행하는 승인된 파트너 참고)을 유념하시기 바랍니다. 이 점에서, 본사의 개인 정보 보호 정책은 이 파트너들이 그들의 서비스 수행을 위한 데이터 컨트롤러로서 그들의 자체적인 역할을 수행하고 있을 때 그들에 의해 수행되는 처리 활동에까지 적용되지는 않습니다.

이는 결제 서비스 제공자가 이상 금융거래 탐지 과정을 수행하는 경우에 해당하는 사항일 수 있습니다. 이러한 타사 업체는 자체적인 개인 정보 보호 정책이 마련되어 있기 때문에, 그들이 귀하가 그들에게 제공하는 모든 개인 정보를 이용하는 방식은 본사가 아닌 그들의 규정의 지배를 받을 것이라는 점을 기억해주시기 바랍니다.

그들은 또한 귀하의 Gucci 프로필을 생성 및/또는 관리하는 것에 참여할 수 있습니다(예를 들어 귀하의 개인 정보를 수집하고 본사가 귀하의 프로필을 생성할 수 있도록 본사를 대신하여 동의하거나, 귀하의 구매를 귀하의 Gucci 프로필에 연결하여 귀하가 구매 내역을

쉽게 다시 찾을 수 있도록 하거나, 귀하가 Gucci 프로필에 접근할 때 귀하의 개인 정보를 제공하는 것).

- **마케팅 서비스, 광고 제공자, 소통(이메일, 문자 메시지, 멀티미디어 메시지) 제공자 - {더보기}**

이들은 본사가 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 적절한 정보, 소식, 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 제공하는 것(예를 들어 귀하의 최근 구매 또는 귀하가 브라우징한 독점 내기, 대회 및 광고에 기반하여 귀하에게 이메일을 보내는 것), 그리고 귀하에게 비광고성 소식을 전달하는 것을 돕습니다. 본사는 또한 우편 배달 제공자를 이용할 수 있습니다. 이들은 귀하에게 소식과 마케팅 콘텐츠를 보내는 것을 가능하게 합니다(예를 들어 우편 및 이벤트로의 초대).

- **IT 서비스 제공자 - {더보기}**

이 파트너들은 본사가 다음과 같은 일을 하는 것을 가능하게 합니다:

- 귀하가 요청한 상품과 서비스를 제공하는 것(예를 들어 본사의 전자 상거래 웹사이트와 앱을 관리함으로써 등), 그리고 귀하의 Gucci 프로필을 관리하는 것(예를 들어 귀하가 본사와 소통할 때 언제든지 접근 가능하도록 보장하는 것과, 프로필과 귀하의 구매를 연결하는 것)
- 귀하에게 적절한 고객 서비스를 제공하는 것(예를 들어 귀하에게 채팅 서비스를 사용할 수 있도록 허용하는 것)
- 귀하에게 적절한 정보, 최근 소식 및 마케팅 콘텐츠를 보내는 것(예를 들어 귀하에게 맞춤형 이메일, 문자 메시지, 멀티미디어 메시지, 채팅 메시지 등을 보내는 것을 통해)
- 귀하에게 비광고성 소식을 보내는 것(예를 들어 귀하가 가입할 때 귀하의 신원을 입증하라고 하는 이메일을 보내는 것)
- 거래를 안전하게 착수하는 것(예를 들어 귀하의 개인 정보를 위협할 수 있는 잠재적 행동을 탐지하는 것, 제 3 자가 상품을 구매하기 위해 귀하의 결제 정보를 악용하지 않도록 경계하는 것을 통해)
- 본사의 업무를 평가하고 더욱 잘 이해하기 위해(예를 들어 개인 정보 시각화 도구를 제공하는 것을 통해), 그리고
- 본사 웹사이트 및 다른 소통 경로를 최적화하고 관리하는 것(예를 들어 귀하의 브라우징 습관에 따라 본사의 웹사이트는 항상 접근 가능하다는 것의 보장을 통해)

- **감사(監査), 로펌 및 유사한 기업 전문 서비스 제공자, 데이터 분석 제공자 - {더보기}**

이 파트너들은 본사가 업무를 더욱 잘 이해하고 수행할 수 있도록 돕습니다(그들은 귀하의 개인 정보를 이용해야 할 수 있는 회계사, 변호사 및 감사자를 포함합니다). 아울러 데이터 분석 제공자는 귀하에게 적절한 정보, 새로운 소식 및 마케팅 콘텐츠를 제공하는 것을 도울 수 있습니다(예를 들어 설문에 대한 귀하의 응답 분석을 통해, 추세 파악 및 트렌드 분석, 본사의 상품과 서비스 향상을 돕는 것).

B. 자체적인 역할도 수행하는 승인된 파트너 {더보기}

귀하의 개인 정보의 일부를 사용하기 위해(“왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?”를 참고하시기 바랍니다), 본사는 승인된 파트너에 의존합니다. 특정 승인된 파트너는 “왜” 그리고 “어떻게” 귀하의 개인 정보가 사용되는지 결정할 수 있습니다.

- **소셜 네트워크**

본사는 아래 나열된 소셜 네트워크 상에서, 본사의 서비스에 의해 운영되는 소셜 네트워크인 본사의 팬 페이지를 관리합니다. 본사는 본사의 커뮤니티를 대상으로 본사의 현재 발전 상황은 물론 본사에 대한 정보, 본사의 상품, 본사의 서비스 및 본사가 제공하는 혜택에 대해 알리고, 본사의 사용자와 소통하기 위해 팬 페이지를 이용합니다. 귀하는 본사의 메시지를 공유하거나, 댓글을 달거나 “좋아요”를 누르는 것뿐만 아니라, 본사에 메시지를 보낼 수도 있습니다. 본사는 본사의 상품과 서비스 사용자가 접수하는 정보 요청을 처리하고 그들의 질문에 응답하기 위하여 그들의 프로필(특히 사용자의 이름)과 본사와 그들의 소통(예를 들어 메시지 또는 댓글의 내용)을 처리합니다. 이러한 데이터 처리의 법적 근거는 소셜 네트워크와 관련하여 사용자가 요청한 서비스를 제공하는 것에 있거나, 귀하의 거주 국가가 해당 계약의 이행을 유효한 법적 근거로 인정하지 않는 경우, 귀하가 본사의 소셜 네트워크를 통해 본사와 소통할 때에 하는 동의를 실제 법적 근거로 여겨 주시기 바랍니다.

본사는 또한 본사의 사용자가 본사의 팬 페이지를 어떻게 사용하고 있는지에 대하여 소셜 네트워크로부터 제공받는 통계적 기능을 이용할 수 있습니다. 이러한 데이터 통계는 사용자가 방문할 때 수집되는 개인 데이터 또는 사용자의 본사의 콘텐츠와의 소통에 근거합니다. 이 점에 있어서 본사의 정당한 이해(利害)는 본사의 팬 페이지의 개선과 최적화에 있으며, 이는 본사의 사용자들의 이해에도 포함됩니다. 또는, 귀하의 거주 국가가 정당한 이해를 유효한 법적 근거로 인정하지 않는 경우, 귀하가 본사의 팬 페이지를 통해 본사와 소통할 때에 하는 동의를 실제 법적 근거로 여겨 주시기 바랍니다.

마지막으로, 소셜 네트워크는 본사가 귀하에게 적절한 정보와 소식, 마케팅 콘텐츠(유사한 프로필에 따른 광고 등) 및 적절한 고객 서비스(귀하가 본사에 연락하기 위해 소셜 미디어를 사용할 때 등)를 제공하는 것을 가능하게 합니다. 각 소셜 미디어는 자체적인 개인 정보 보호 정책 및 쿠키 정책을 보유하고 있기 때문에, 귀하가 그들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 그들의 규정에 지배를 받는다는 점에 유의하시기 바랍니다.

- **(온라인을 포함한)소매업자, 재판매업자, 체인점 및 사업자 - {더보기}**

Gucci 라는 이름 하에서 사업을 진행하던 중, 판매의 특정 시점은 독립적인 데이터 컨트롤러의 역할을 하고 “왜” 그리고 “어떻게” 그들이 귀하가 그들과 공유하는 개인 정보를 이용하는지 결정할 수 있습니다. 본사의 개인 정보 보호 정책은 자체적인 이익과 책임을 가지고 있는 다른 기업들에 의해 제공되는 서비스까지 연장되지 않는다는 점을 유념하시기 바랍니다. 그들은 자체적인 개인 정보 보호 정책을 보유하고 있기 때문에, 귀하가 그들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 그들의 규정에 지배를 받는다는 점에 유의하시기 바랍니다.

- **Riskified의 Privacy Policy에 따라 Riskified Ltd.에 거래 정보를 공개하고 Riskified Ltd.에 의해 거래 정보를 처리하는 것 - {더보기}**

귀하가 본사 웹사이트를 통해 상품을 구매할 경우, 본사는 귀하의 거래 정보를 Riskified Ltd.(이하 “Riskified”) - 30 Kalisher St., Tel Aviv 6525724, Israel 에 위치했으며 승인된 사무소를 보유한 기업)에 공개할 수 있습니다. Riskified 는 본사 웹사이트에서 진행된 거래에 대해 보안 및 부정 방지 점검을 진행할 것입니다. 이와 같은 공개는 부정 온라인 거래를 방지하고자 하는 본사의 정당한 이해(利害) 또는 귀하가 거주중인 국가의 해당하는 법적 근거에 근거할 수 있습니다(“왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?”를 참고하시기 바랍니다).

*Riskified*는 또한 데이터 컨트롤러로서 귀하의 거래 정보를 처리할 것인데, 이는 (i) 부정 활동을 목적으로 할 가능성이 있는 구매를 검토하기 위해, (ii) 부정 방지 서비스를 향상시키기 위해 귀하의 거래 정보를 데이터베이스에 저장함으로써, 그리고 (iii) 추가적인 서비스를 개발하기 위해서이며, 이 모두는 *Riskified*의 Privacy Policy를 준수합니다.

*Riskified*는 예정된 기준에 따라 결제의 규칙성을 평가하기 위해, 자동화된 방식을 통해 귀하의 거래 정보를 처리하고 그것을 다른 전자 상거래 플랫폼에서 귀하가 완료한 거래와 관련된 다른 개인 정보와 종합할 것입니다.

귀하의 개인 정보는 이스라엘에 위치한 *Riskified*에 의해 처리될 것이며, 해당 이스라엘의 법적 시스템이 개인 정보에 대한 적합한 수준의 보호를 보장한다는 것을 인정하는 2011년 1월 31일에 도입된 유럽 연합 집행 기관의 적정성 결정에 따라 이동됩니다.

C. 영업양도의 일부로서의 실질적 또는 잠재적 구매자 - {더보기}

본사는 귀하의 개인 정보를 모든 실질적 또는 상정된 기업 분할, 합병, 인수, 합작 투자, 파산, 해체, 재편성, 또는 해당하는 법률과 규정을 준수하는 다른 모든 유사한 거래 또는 절차와 관련하여 실질적 또는 잠재적 구매자(그리고 그들의 대리인과 고문)에게 공개할 수 있습니다. 이것이 요구되는 경우, 본사는 공유되는 데이터를 최소화하기 위한 조치를 취할 것입니다.

D. 법 집행 기관, 규제 기관, 정부 기관, 법원, 변호사들이 법을 준수하고 본사의 권리와 이해를 변호하는 것 - {더보기}

본사는 다음의 경우 유능한 법 집행 기관, 규제 기관, 정부 기관, 법원 또는 다른 제 3자에게 공개할 수 있습니다. 정보 공개가 (i) 해당하는 법 또는 규정으로서 요구된다고 판단될 경우, (ii) 본사의 법적 권리를 행사, 규명 및 변호하는 데에 필수적이라고 판단될 경우, (iii) 귀하나 다른 개인의 이해를 보호하기 위해 필수적이라고 판단되며 이 개인 정보 보호 정책에 제시된 법적 근거에 따른 경우. 이것이 요구되는 경우, 본사는 공유되는 데이터를 최소화하기 위한 조치를 취할 것입니다.

E. 귀하의 요청 또는 본사의 정당한 이해(利害) 또는 법률과 규정에 따라 - {더보기}

본사는 귀하의 개인 정보를 다른 사람에게 공개할 수 있습니다: 귀하의 동의 하에, 그렇게 해야 하는 더 중요한 정당한 이해가 있을 경우(귀하의 이해를 감안하여), 또는 그렇게 해야 하는 법률상의 또는 규정상의 의무가 있을 경우.

F. 본사에 가입한 그 외 고객 - {더보기}

귀하가 구매하고 귀하의 옷장에 추가한 상품이 타인에게 보일 수 있도록 하는 웹사이트에서는, 해당 웹사이트에 가입된 다른 고객이 귀하가 구매한 상품들의 사이즈, 스타일 및 색상 등의 정보뿐만 아니라 사용자명, 얼굴 사진, 위치 등 귀하의 계정 정보를 볼 수 있습니다.

본사에 가입된 고객이 휴대폰으로 NFC 태그(주로 라벨에 껴매어 있는 RFID와 같이)를 탭하는 경우, 귀하의 사용자명이(귀하도 해당 웹사이트에 가입되어 있을 경우) 그것을 탭한 고객에게 보여질 것입니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

왜 본사는 귀하의 개인 정보를 수집하나요?

본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 귀하는 어떠한 권리를 가지나요?

개인 정보 보호 정책이 변동할 수 있나요?

회사는 쿠키 및 다른 온라인 광고 시스템을 사용하나요?

14. 본사는 아동의 개인 정보를 어떻게 처리하나요?

아동의 안전과 개인 정보를 보호하는 것은 본사에게 매우 중요합니다.

귀하의 Gucci 프로필을 생성하거나 가능한 어떠한 방식을 통해 가입하거나, 상품 및 서비스를 주문함으로써 귀하는 거주 중인 국가의 최소 연령 조건을 충족한다는 것(또는, 귀하가 최소 연령 조건 미만인 경우, 귀하의 부모 및 법적 보호자가 해당 가입 및 주문에 동의하며 그들이 귀하가 거주 중인 국가의 법에 따라 귀하에게 그러한 권한을 줄 수 있다는 것)을 확인합니다

본사가 위의 내용에 상충되는 개인 정보(귀하의 부모 또는 법적 보호자의 요청을 통한 경우도 포함)를 의도하지 않게 받은 것을 알게 될 경우, 본사는 그러한 개인 정보를 본사의 기록으로부터 삭제할 것입니다.

귀하가 미성년자이며 Gucci 프로필을 생성한 경우, 본사는 적용되는 법규에 의해 금지되지 않는 한, [본사는 귀하의 어떤 개인 정보를 수집하나요?](#) 섹션에 언급된 개인 정보 카테고리를 수집하고, [본사는 왜 귀하의 개인 정보를 수집하나요?](#) 섹션에 나열된 목적에 따라 귀하의 개인 정보를 이용할 수 있습니다. 귀하 또는 귀하의 (한쪽 또는 양쪽) 부모 또는 법적 보호자(들)은, 귀하의 거주 국가의 법에 의해 허가되거나 요구되는 경우, 귀하의 개인 정보에 대해 [귀하의 개인 정보에 대해 귀하는 어떠한 권리를 가지나요?](#) 섹션에 나열된 귀하의 권리를 행사할 수 있습니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

귀하는 항상 개인 정보를 본사와 공유해야 하나요?

본사는 언제까지 귀하의 개인 정보를 보관하나요?

본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 보호하나요?

본사는 귀하의 개인 정보를 어디에 보관하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 귀하는 어떠한 권리를 가지나요?

15. 귀하의 개인 정보에 대해 귀하는 어떠한 권리를 가지나요?

귀하에게 해당하는 개인 정보 보호 법률에 따라, 귀하는 다음 중 하나 또는 그 이상의 권리가 주어질 수 있으며 단독으로 또는 귀하를 대신하여 행동을 취하는 법정 대리인을 통해 그 권리를 행사할 수 있습니다. Gucci는 귀하의 권리를 보호하고 귀하가 그 권리를 행사할 수 있도록 하는 것에 전념하고 있습니다. 귀하는 해당하는 모든 개인 정보 보호법 하에 선의로 권리를 행사하는 것에 대해 결코 차별 받지 않을 것입니다.

귀하의 권리, 귀하의 권리를 어떻게 행사해야 하는지에 관련하여 더 많은 정보가 필요하거나 또는 본사의 개인 정보 관행에 대해 불만 사항이나 의문 사항이 있을 경우, privacy@gucci.com의 개인 정보 부서와 데이터 보호 관리자에게 연락 하시거나 [여기](#)에 있는 형식을 완료해주시기 바랍니다(또는 링크 [귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?](#)를 참고하시기 바랍니다).

캘리포니아주 또는 기타 미국 특정 주 거주자인 경우, 부록 4 - 미국 거주자를 위한 특정 정보에서 "당사가 수집하는 개인정보는 무엇입니까?" 섹션을 참조하시기 바랍니다.

A. 접근, 정정, 삭제할 수 있는 권리 {더보기}

특정 상황 하에서 귀하는 본사가 보유할 수 있는 귀하의 개인 정보에 접근을 요청하거나 복사본을 얻을 권리가 있을 수 있습니다. 그러한 접근 권리는 또한 특히 귀하의 정보 처리의 목적에 관한 정보, 관련된 개인 정보의 분류에 관한 정보, 귀하의 정보가 공개될 수 있는 수령인의 분류에 관한 정보, 그리고 예상되는 귀하의 정보의 보유 기간에 대한 정보를 받을 권리를 포함합니다.

귀하는 또한 귀하와 관련된 정확하지 않은 모든 정보에 대한 정정과 귀하의 개인 정보의 삭제를 요청할 수 있습니다. 귀하는 이러한 개인 정보의 대부분을 온라인을 통해 직접 보고 갱신하거나 고객 센터에 연락하거나 privacy@gucci.com의 개인 정보 부서에 이메일을 보내거나 [여기](#)의 형식을 완료하는 것을 통해서도 갱신할 수 있습니다.

구체적으로, 귀하에 해당하는 개인 정보 보호법에 따라, 귀하의 접근 권리는 다음을 포함할 수 있습니다:

- 귀하의 개인 정보가 처리되는지 여부와 어떻게 처리되는지, 앞선 12개월간 제3자에게 공유된 적이 있는지에 대한 정보를 요청할 권리, 특히 귀하가 아르바이트 근무자일 경우.
- 본사의 정보 시스템 내 귀하의 개인 정보가 존재하는지 여부, 귀하의 개인 정보의 소유자 또는 작업자, 귀하의 개인 정보가 수집된 소스(그리고 그러한 정보의 수집 방법의 적법성 증명), 귀하의 개인 정보 처리의 목적, 시기 및 방법(그러한 정보 및 귀하의 개인 정보가 교환될 수 있는 정보 시스템에 대해 액세스를 가질 수 있는 사람 포함), 귀하의 개인 정보 수집, 처리 및 제3자로의 전송에 대한 법적 정당성과 그러한 수집에 의한 법적 결과, 그리고 적용되는 경우 준수 인증서의 존재 여부와 귀하의 개인 정보가 기록된 정보 시스템의 국가 고시의 완료에 대한 정보를 얻을 권리, 특히 귀하가 아르바이트 근무자일 경우
- 본사가 귀하와 관련된 개인 정보를 처리한다는 확인을 받을 권리, 귀하의 개인 정보를 어느 공공 및 개인 기관과 공개했는지에 대한 정보를 요청할 권리, 그리고 동의의 거부할 수 있는지 여부와 그러한 거부의 결과에 대한 정보를 요청할 권리, 특히 귀하가 브라질 거주자일 경우.
- 본사가 귀하의 정정 요청을 만족시킬 수 없는 경우, 귀하의 정보에 정정 의사가 있었으나 이행되지 않았음을 알리는 정정 성명서를 부착하도록 요청할 권리, 특히 귀하가 뉴질랜드 거주자일 경우.

- 귀하의 정확하지 않은 개인 정보의 모든 공개에 대해 알림을 받을 권리, 특히 귀하가 카타르 거주자일 경우

B. 동의를 철회할 권리 {더보기}

귀하의 개인 정보의 처리는 귀하의 동의에 기반한 것이며, 귀하는 동의를 언제든지 철회할 권리를 가집니다. 예를 들어, 더 이상 전자 마케팅 소식을 받고 싶지 않을 경우, 귀하의 Gucci 프로필의 설정을 바꾸거나, 본사에서 보낸 이메일의 '구독 취소' 링크를 사용하거나, 본사의 문자로 STOP 을 보내거나, 본사에 직접 연락하면 본사가 소식을 전하는 것을 중단할 것입니다. 귀하의 동의 철회는 그러한 철회가 있기 전의 귀하의 개인 정보 처리의 합법성에 영향을 미치지 않는다는 점을 유념하시기 바랍니다.

귀하가 미국이나 괌의 거주자일 경우, [부록 3 - 미국 또는 괌 거주자의 문자와 인스턴트 메시지에 대한 구체적인 정보](#) 부분을 참고하시기 바랍니다.

C. 개인 정보 휴대성의 권리 {더보기}

특정 조건 하에, 귀하는 형식을 갖춘, 널리 쓰이며 기계 판독 가능한 포맷으로 본사에게 제공한 개인 정보를 받을 권리를 가질 수 있으며, 기술적으로 실현 가능한 경우 그것을 다른 데이터 컨트롤러에게 이동하도록 요청할 권리를 가질 수 있습니다.

D. 처리를 제한할 권리 {더보기}

귀하에게 해당하는 개인 정보 보호 법률에 따라, 귀하는 특히 다음의 경우 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것을 제한할 권리를 가질 수 있습니다:

- 귀하가 개인 정보의 정확성에 대해 이의를 제기할 경우(본사가 그 정확성을 정정하거나 입증하기 위해 충분한 조치를 취하기 전까지)
- 처리가 합법적이지 않으나, 본사가 해당 개인 정보를 지우는 것을 귀하가 원하지 않을 경우
- 본사가 처리를 목적으로 하는 귀하의 개인 정보를 더 이상 필요로 하지 않으나, 귀하가 그러한 개인 정보를 법적 권리를 확립, 행사 또는 변호하는 데 필요로 할 경우
- 귀하가 처리를 반대했으며 그것이 정당한 이해의 근거, 본사가 처리를 지속하는 것에 대한 강력한 정당한 근거가 있는지 여부에 대한 미해결 근거에 따라 정당화되었을 경우

개인 정보가 이러한 방식으로 제한을 따를 경우, 본사는 귀하의 동의가 있을 때에만 처리할 것이며 현지 법에 따라 법적 권리를 확립, 행사 및 변호할 것입니다.

구체적으로 귀하에 해당하는 개인 정보 보호 법률에 따라, 귀하가 가지는 처리를 제한할 권리는 다음을 포함할 수 있습니다:

- 귀하의 개인 정보를 기록 보관소로 전송하는 것을 신청할 권리, 그리고 귀하의 개인 정보의 수집 및 처리를 금지할 것을 요구할 권리, 특히 귀하가 아체르바이잔 거주자일 경우.
- 익명성을 요청할 권리, 불필요하거나 필요 이상의 모든 개인 정보 또는 불법적으로 처리된 개인 정보의 차단 및 삭제, 특히 귀하가 브라질 거주자일 경우.

- 본사로 하여금 귀하의 개인 정보를 제 3자에게 이동하는 것의 중단을 요청할 권리, 특히 귀하가 베트남 거주자일 경우.

E. 처리에 반대할 권리 {더보기}

본사는 개인 정보 처리에 대해 정당한 이해에 의존하는데, 귀하는 그 처리에 반대할 권리를 가질 수 있습니다. 이 경우에는, 본사가 그럼에도 처리를 해야 한다는 귀하의 이해, 권리, 자유를 기각시키는 강력한 합법적인 근거를 설명하거나, 개인 정보의 처리가 법적 근거를 확립, 행사 또는 변호하기 위함이지 않는 한, 본사는 해당 목적으로 귀하의 개인 정보를 이용하는 것을 중단해야 합니다. 본사가 처리를 정당화하기 위해 정당한 이해에 의존하는 경우, 본사는 그러한 강력한 합법적인 근거를 설명할 수 있다고 믿지만, 본사는 그와 같은 각 사건을 개인적인 사건으로 고려하고 다룰 것입니다.

귀하의 개인 정보가 직접적인 마케팅 목적을 위해 처리될 때, 귀하는 이에 대해서도 반대할 권리를 언제든지 가집니다. 이는 그러한 직접적인 마케팅과 관련된 정도의 자료수집을 포함합니다. 예를 들어, 귀하가 전자 마케팅 소식을 받는 것에 반대하고 싶은 경우, 귀하는 Gucci 프로필 설정을 변경하거나, 본사에서 보낸 이메일에서 '구독 취소' 링크를 이용하거나, 본사 문자로 STOP 을 보내거나, 본사에게 직접 연락을 하면 본사는 소식 전달을 중단할 것입니다.

귀하가 미국이나 괌 거주자일 경우, [부록 3 - 미국 또는 괌 거주자의 문자와 인스턴트 메시지에 대한 구체적인 정보](#) 부분을 참고하시기 바랍니다.

F. 고인의 개인 정보에 대한 권리 {더보기}

사망한 개인을 대신하여 권리를 행사하기 위해서는, 귀하는 본사에게 귀하가 고인의 직계가족이거나 유언 집행자임을 증명할 것을 요구 받을 수 있습니다. 해당하는 개인 정보 보호 법에 따라, 본사는 귀하의 요청을 지원하지 못할 수 있습니다. 특정 법(예를 들어 프랑스의 법) 하에, 귀하는 귀하의 사망 이후 개인 정보의 저장, 삭제 및 소통과 관련한 공식적인 지시를 내릴 수 있습니다.

G. 불만을 제기할 권리 {더보기}

귀하는 또한 귀하의 개인 정보의 처리가 해당하는 법을 침해한다고 여겨질 경우 현지의 감독기구와 함께 불만을 제기할 권리를 가집니다.

귀하가 유럽 경제 지역 회원국의 거주자일 경우, 귀하는 [여기](#)를 통해 유럽 경제 지역 내의 데이터 보호 관리자 리스트를 참조하기 바랍니다. 귀하가 카타르 거주자일 경우, 귀하는 [여기](#)에 나열된 채널을 통해 귀하의 데이터 보호 당국인 규정 준수 및 데이터 보호 부서(CDP)에 연락할 수 있습니다.

해당하는 법률 하에, 귀하는 또한 귀하의 개인 정보 처리와 관련하여 민사 법원에서 불만을 제기할 권리를 가질 수도 있습니다.

H. 귀하의 요청에 대한 답변 양식, 추가 정보 및 지원

귀하의 권리와 귀하가 가진 권리를 어떻게 행사하는지에 대한 더 많은 정보를 원하시거나 본사의 개인 정보 보호 시행에 관해 불만 사항이나 의문 사항이 있을 경우, [여기](#)에 나온 형식을 완료함으로써 privacy@gucci.com 으로 본사의 개인 정보 부서 및 데이터 보호 관리인에게 연락 주시기 바랍니다.(또는 링크 [귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?](#)를 참고하시기 바랍니다).

귀하의 개인 정보를 보호하고 보안을 유지하기 위해, 본사는 귀하의 개인 정보에 대한 접근을 허용하거나 귀하의 요청을 따르기 전에 귀하의 신원을 확인하기 위해 귀하에게 특정 정보를 요구할 수도 있는 조치를 취할 것입니다.

해당하는 법에 따라 허용되는 경우, 본사는 귀하의 요구에 의해 발생한 관리 요금에 대해 귀하에게 요금을 부과할 권리를 가지는데, 예를 들어 귀하의 요구가 명백히 근거가 없거나 지나칠 경우가 있습니다. 본사는 해당하는 기간 내 최대한 빠른 시일 내에 귀하의 요청에 대응하기 위해 노력할 것입니다.

{더보기}

특정 국가에서는(예를 들어 귀하가 캘리포니아 거주자일 경우), 귀하가 본사에게 구체적인 개인 정보의 일부를 제공하도록 요청할 경우, 본사는 귀하에게 그 요청의 대상이 되는 개인 정보의 주인이 귀하라는 것을 위증죄로 처벌될 수 있다는 전제 하에 선언하는 선언문에 서명할 것을 요구할 것입니다.

권한을 가진 대리인에게 귀하를 대신하여 접근, 삭제 및 매개의뢰 신청 취소를 할 수 있도록 지명할 경우, (a) 본사는 귀하가 그 권한을 부여 받은 대리인에게 서면 허가를 제공하도록 요구할 수 있으며, (b) 접근 및 삭제 요청에 대해서는, 귀하의 신원을 본사에게 직접 확인하도록 요구할 수 있습니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

누가 귀하의 개인 정보를 수집 및 이용하나요?

본사는 어떻게 귀하의 개인 정보를 보호하나요?

본사는 귀하의 개인 정보를 어디에 보관하나요?

본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?

16. 개인 정보 보호 정책이 변동할 수 있나요?

본사는 가끔 - 예를 들어 해당하는 법이나 기술적 요구사항에 의해 부과된 새로운 요구 사항을 따르기 위해서 이 개인 정보 보호 정책에 변동을 줄 수 있습니다. 본사는 본사 웹사이트에 갱신된 개인 정보 보호 정책을 업로드할 것입니다. 따라서 본사는 귀하가 종종 해당 페이지를 검토하도록 권장합니다.

본사는 또한 재질 변경이 있을 경우 귀하에게 알릴 것이며, 해당 법에 의해 요구되는 경우, 그러한 변화에 대해 귀하의 동의를 구할 것입니다.

본사가 귀하의 개인 정보를 이 개인 정보 보호 정책에 서술되지 않은 새로운 목적으로 처리하기를 원할 경우, 필요 시 귀하에게 알릴 것이며 요구되는 경우 귀하의 동의를 구할 것입니다.

더 궁금한 점이 있으신가요? 본사 개인 정보 보호 정책의 다음 부분을 참조하시기 바랍니다.

이 개인 정보 보호 정책이 무엇에 적용되나요?

누가 귀하의 개인 정보를 수집 및 이용하나요?

귀하의 개인 정보에 대해 귀하는 어떠한 권리를 가지나요?

17. 본사는 쿠키 및 다른 온라인 광고 시스템을 사용하나요?

본사는 콘텐츠와 광고를 개인 맞춤화하고, 소셜 미디어 특성을 제공하고 본사의 트래픽 자료를 분석하기 위해 쿠키를 사용합니다. 본사는 또한 귀하의 본사 사이트 이용에 대한 정보를 본사의 소셜 미디어, 광고 및 분석 파트너와 공유합니다. 귀하는 본사의 또 다른 목적이나 본사가 이용하는 노점상을 '쿠키 설정'을 클릭함으로써 더 읽을 수 있습니다. 이 선호 설정은 모든 페이지에 위치한 '쿠키 설정' 버튼을 통해 언제든지 접근할 수 있습니다.

귀하가 웹사이트에 방문하거나 앱을 사용하는 모든 경우에, 그것은 귀하의 브라우저를 이용하여 정보를 주로 쿠키의 형식으로 저장하거나 회수할 수 있습니다. 이 정보는 귀하 및 귀하의 선호 또는 귀하의 장치에 대한 개인 정보일 수 있으며, 해당 사이트가 귀하가 기대하는 바와 같이 작동하도록 하는 데에 주로 사용됩니다. 그러한 정보는 주로 직접적으로 귀하를 식별하지 않으나, 귀하에게 한층 더 맞춤화된 웹 경험을 제공할 수 있습니다. 본사는 귀하의 사생활 권리를 존중하기 때문에, 귀하는 일부 종류의 쿠키를 허용하지 않도록 선택할 수 있습니다.

언제든지 귀하는 아래 버튼을 클릭함으로써 선호 설정의 켜기/끄기 설정을 통해 쿠키 사용을 허용 또는 거부할 선택권을 가집니다.

쿠키 설정

이 기능은 중국에서는 사용할 수 없으나, 귀하는 여전히 귀하의 브라우저에서 쿠키를 켜거나 끌 수 있습니다.

{더보기}

A. 쿠키가 무엇인가요?

쿠키는 사용자가 방문했을 때 웹사이트 또는 모바일 앱이 귀하의 선호 언어 또는 로그인 정보 등과 같이 귀하에 대한 정보를 기억하기 위해 귀하의 브라우저로 하여금 장치에 위치시키도록 요청하는 작은 데이터 조각(텍스트 파일)입니다. 이러한 쿠키는 본사에 의해 설정되며 제 1 자 쿠키라고 불립니다. 본사는 제 3 자 쿠키도 사용하는데, 이는 본사의 광고와 마케팅 계획을 위한, 귀하가 방문하는 웹사이트 또는 귀하가 사용하는 모바일 앱이 아닌 다른 도메인으로부터의 쿠키입니다.

B. 본사는 왜 쿠키를 사용하나요?

쿠키는 다양한 목적을 위해 사용되는데, 그 중에는 사용자의 검색 활동과 Gucci 고객으로서의 사용자 프로필에 따라 콘텐츠를 맞춤화하여 사용자가 매끄럽게 다양한 페이지들을 오갈 수 있도록 허용하고, 사용자의 선호를 시행하고 그들의 전반적인 브라우징 경험을 향상시키기 위한 목적도 있습니다. 쿠키는 사용자가 보는 온라인 광고가 그들과 그들의 흥미 및 관심사에 더욱 관련 있도록 보장하는 것을 돕기도 합니다.

C. 본사는 어떤 종류의 쿠키를 사용하나요?

본사 웹사이트는 서로 다른 지속 기간을 가진 여러 종류의 쿠키를 사용합니다. 특히 본사는 다음의 것을 사용합니다:

- 세션 쿠키, 브라우징 기간 동안까지만 지속되며 본사 웹사이트 또는 본사 모바일 앱에서의 귀하의 경험을 용이하게 하는 쿠키입니다.

- 지속적 쿠키, 한 번의 방문보다 오래 지속되며 본사 웹사이트 또는 본사 모바일 앱과 관련된 귀하의 선호 설정을 기억하는 쿠키입니다.

이러한 쿠키는 또한 누가 설정하는가에 따라 다음과 같이 분류될 수 있습니다.

- 제 1 자 쿠키 - 귀하가 방문하는 웹사이트 또는 모바일 앱의 출판인에 의해 공급되어 웹사이트가 제대로 작동하도록 돕습니다.
- 제 3 자 쿠키 - 제 3 자에 의해 웹사이트 또는 모바일 앱에 설정되었으며, 다양한 방식과 다양한 목적으로 자료를 수집하도록 계획되었습니다. 예를 들어, 사회적 상호작용과 태도 그리고 홍보 활동 등을 목적으로 할 수 있습니다.

D. 본사 웹사이트 또는 앱에는 어떠한 종류의 쿠키가 있나요?

본사 웹사이트 또는 본사 모바일 앱에 사용된 쿠키의 서로 다른 종류는 서로 다른 목적을 수행하고 각자 다음 분류 중 하나에 속할 수 있습니다. 어떤 종류의 쿠키가 관련 있는지 보기 위해서는 기본 설정 센터로 이동하시기 바랍니다.

엄격하게 필수적인 쿠키

이러한 쿠키는 웹사이트 또는 본사 모바일 앱이 기능하는 데에 필수적이며 본사 시스템에서 임의로 끌 수 없습니다. 이들은 주로 귀하의 개인 정보 선호 설정, 로그인 또는 양식을 채우는 것 등 귀하의 서비스 요청에 이르는 귀하의 행동에 대한 응답으로만 설정됩니다. 이는 본사가 귀하의 세션을 인증 및 기록하고, 트래픽을 보호하거나 특정 악의적인 활동을 탐지하는 것을 가능하게 합니다. 웹사이트에 대해 귀하는 귀하의 브라우저를 이러한 쿠키에 대해 알림을 제공하거나 차단하도록 설정할 수 있으나, 그렇게 되면 웹사이트의 일부분이 작동하지 않을 것입니다. 이러한 쿠키는 개인적으로 식별 가능한 그 어떤 정보도 저장하지 않습니다.

수행 & 분석 쿠키

이러한 쿠키는 행동 데이터를 수집하고 트래픽 소스를 결정하도록 허용하여, 본사가

- 웹사이트 또는 본사의 모바일 앱의 방문 횟수를 측정하는 것을 가능하게 합니다. 이들은 사용자와 세션을 구분하고, 새로운 세션/방문을 측정하고 현재 세션과 레코드 타입에서 조회된 페이지 수를 세는 것을 통해 어느 페이지가 가장 인기가 많거나 없는지 찾는 것을 돕고 웹사이트 또는 본사의 모바일 앱 내에서 방문자들이 어떻게 이동하는지 볼 수 있도록 돕습니다. 이러한 쿠키가 수집하는 모든 정보는 종합되므로 익명입니다. 귀하가 이 쿠키에 동의하지 않는 경우, 본사는 귀하가 언제 본사 사이트에 방문했는지 알 수 없을 것입니다. 본사는 또한 귀하가 본사 웹사이트에 어떻게 들어오는지 알려주는 트래픽 소스 또는 캠페인을 추적할 것인데(예를 들어 어느 파트너를 통해서 들어오는지), 이는 본사의 다른 판매자와의 제휴 또는 본사의 광고 캠페인의 임팩트와 광고 효과를 측정하기 위함입니다.
- 본사의 웹사이트가 누구로부터 어떻게 사용되는지 이해하는 것을 가능하게 합니다. 성능 및 애널리틱스 쿠키는 트래픽을 측정하는 것과 여러 플랫폼의 통합에 걸친 사용자 행동을 합리적으로 개선하는 데에도 사용됩니다. 이들은 또한 본사가 방문자 맞춤 변수 정보를 저장하고, 본사의 웹사이트 또는 본사의 모바일 앱 또는 본사의 콘텐츠를 저장하는 것을 가능하게 하며, 제 3 자 제공자들이 본사가 본사의 콘텐츠를 분석하고 최적화하는 것을 돕는 것을 가능하게 합니다.

쿠키 및 기타 추적 도구 사용에 대한 선택을 내릴 때 정확한 분석을 얻기 위해, 귀하는 추적되지 않기를 원하는 경우 이 시스템을 사용하여 다른 사용자와 유사한 사람들을 보며 저희의 분석과 보고서를 완료할 수 있습니다. 이 정보는 귀하가 누구인지 알려주지 않으며 당사 웹사이트에서의 귀하의 탐색을 계속 추적하지 않습니다.

기능 쿠키

이러한 쿠키는 귀하를 알아보고 귀하의 선호를 기억함으로써 웹사이트 또는 본사의 모바일 앱 콘텐츠의 맞춤화를 가능하게 합니다. 이는 본사나 본사의 페이지에 서비스를 기여한 제 3 제공자들에 의해 설정되었을 수 있습니다. 귀하가 이러한 쿠키에 동의하지 않는 경우, 이러한 서비스의 일부 또는 모두가 제대로 기능하지 않을 수 있습니다.

프로파일링 및 타겟팅 쿠키

이러한 쿠키는 본사 또는 본사의 광고 파트너에 의해 본사의 웹사이트 또는 본사의 모바일 앱을 통해 설정될 수 있습니다. 이들은 귀하에 맞게 개조된 콘텐츠, 기능 및 상품을 제공함으로써 귀하의 경험을 개인화하기 위해 귀하가 웹사이트 또는 본사의 모바일 앱 상에서의 행동 및 귀하의 흥미를 바탕으로 페르소나를 생성하거나 다른 사이트에서 관련 광고를 보여주기 위해 사용될 수 있습니다. 본사는 또한 귀하와 동일한 흥미를 가진 사람들에게 파트너들의 웹사이트나 소셜 네트워크 상으로 광고를 내보내기 위해 이러한 추적 장치를 통해 수집된 정보를 이용할 수 있습니다.

이들은 개인 정보를 직접적으로 저장하지는 않지만 귀하의 브라우저와 디바이스를 고유하게 식별하는 것을 바탕으로 합니다. 귀하가 이러한 쿠키에 동의하지 않는 경우, 귀하는 맞춤화가 덜 된 광고를 경험할 것입니다.

소셜 쿠키

이러한 쿠키는 본사 사이트 또는 본사의 앱에 추가한 다양한 소셜 미디어 서비스에 의해 설정되며 귀하가 본사의 콘텐츠를 친구들이나 네트워크와 공유하는 것을 가능하게 합니다. 이는 귀하의 브라우저를 다른 사이트를 통해 추적할 수 있으며 귀하의 흥미 및 관심사에 따라 프로필을 생성할 수 있습니다. 이는 귀하가 다른 웹사이트에 방문할 때 보는 콘텐츠와 메시지에도 영향을 줄 수 있습니다. 귀하가 이러한 쿠키에 동의하지 않는 경우, 귀하는 이러한 공유 기구를 사용하거나 볼 수 없을 수도 있습니다.

E. 귀하의 쿠키 설정을 맞춤화하는 방법

귀하가 본사 웹사이트를 처음 방문할 때, 귀하는 계속하기 전에 쿠키 사용을 수락 또는 거절하도록 필수적으로 요구됩니다. 언제든지, 귀하는 모든 페이지에 위치한 '쿠키 설정' 버튼을 클릭함으로써 선호 설정의 켜기/끄기 설정을 통해 쿠키 사용을 허용 또는 거부할 선택권을 가집니다

쿠키 설정

본사는 귀하의 개인 정보 권리를 존중하기 때문에, 귀하는 본사의 쿠키 설정을 통해 일부 쿠키 종류를 허용하지 않기로 결정할 수 있습니다. 더 많은 정보와 본사의 디폴트 설정 변경을 원할 경우 다른 분류 제목을 클릭하시기 바랍니다. 일부 종류의 쿠키를 차단하는 것은 본사가 제공할 수 있는 사이트 또는 앱 그리고 서비스의 고객의 경험에 영향을 미칠 수 있다는 점에 유의하시기 바랍니다.

귀하가 선호하는 경우, 귀하는 귀하의 브라우저가 쿠키를 거부하도록 설정할 수 있습니다. 귀하가 여러 개의 브라우저를 사용할 경우(예를 들어 인터넷 익스플로러, 마이크로소프트 엣지, 구글 크롬, 파이어폭스 등), 귀하는 이 과정을 각 브라우저마다 반복해야 하며, 다양한 장치를 통해 인터넷에 연결을 할 경우(예를 들어 회사에서의 장치가 집에서의 장치와 다를 경우), 귀하는 각 장치에서 각 브라우저에 대한 선호를 설정해야 할 것입니다.

귀하가 브라우저에서 쿠키를 전부 비활성화할 경우, 일부 기능이 사라질 수 있습니다. 예를 들어, 사이트의 일반적인 브라우징 및 구매 활동을 할 때, 귀하가 이 웹사이트에 방문할 때 받는 광고와 같은 개별화된 모든 활동은 귀하의 흥미에 맞춤화되지 않을 것입니다.

제 3 자 쿠키(예를 들어 광고 또는 타겟팅 쿠키)에 대한 더 많은 정보와 그들을 쿠키 설정을 통해서가 아니더라도 브라우저에서 직접적으로 어떻게 비활성화하는지에 대한 더 많은 정보를 위해서는, 관련된 개인 정보 보호 정책과 이 링크에 나와 있는 신청 취소 가이드라인을 읽어볼 것을 권해드립니다: <https://www.youronlinechoices.com/>

F. 본사는 쿠키를 통해 수집된 데이터를 공유하나요?

본사는 요구되는 경우 귀하의 동의 하에, 쿠키를 통해 본사 웹사이트 또는 본사의 앱에서 정보를 수집하고 그것을 Kering 내의 다른 기업들, 광고 대행사/제공자 및 IT 제공자(호스팅 제공자 등) 외에도 소셜 네트워크 또는 광고 플랫폼 등 제 3 자와 공유할 수 있습니다.

G. 본사는 귀하의 개인 정보를 판매하나요?

귀하의 개인 정보의 판매

귀하가 쿠키 설정을 통해 제 3 자의 쿠키를 활성화하기로 결정하는 경우, 제 3 자(승인된 애널리틱스 및 광고 파트너)는 귀하에게 흥미로울 수 있는 콘텐츠와 광고를 귀하에게 제공하는 것을 주요 목적으로, 그리고 본 개인 정보 보호 정책에 제시된 법적 근거에 따라, 본사 웹사이트 상의 자동화된 기술을 통해 귀하의 개인 정보를 수집할 것입니다. 선택은 귀하의 몫입니다. 귀하는 언제든지 그들에게 귀하의 개인 정보를 보내지 않기로 선택할 수 있습니다.

제 3 자 쿠키를 통해 귀하의 정보를 공유하지 않기로 결정하는 것이 귀하가 광고를 더 이상 보지 않게 되리라는 것을 의미하지는 않는다는 점에 유의하시기 바랍니다. 단, 이러한 광고는 본사의 웹사이트 상에서의 귀하의 활동으로부터 도출된 정보에 근거하여 귀하에게 맞춤화되지 않을 것입니다.

또한 귀하의 선택에 따라 당사는 당사의 온라인 광고 목적을 위해 당사의 서비스 제공업체와 같이 해당 미국 주법에 따라 "판매" 또는 "공유"가 아닌 방식으로 귀하의 정보를 공유할 수 있다는 점을 참고하시기 바랍니다.

귀하가 캘리포니아 거주자인 경우 귀하는 Shine the Light 요청을 제출할 권리도 가지는데, 이는 귀하가 본사에 본사가 제 3 자의 직접적인 마케팅 목적으로 바로 이전 해 1 월 1 일부터 12 월 31 일까지의 기간 동안 제 3 자에게 공개한 개인 정보의 특정 카테고리의 목록과, 해당 제 3 자의 신원을 제공할 것을 요청할 수 있음을 의미합니다. 그러한 모든 공개는 쿠키 설정에서 귀하가 한 선택과 일치할 것입니다. 귀하는 목록을 위해 아래의 정보를 통해 본사에 연락할 수 있습니다.

H. 본사로 어떻게 연락하는지

본사의 개인 정보 관행과 본사가 어떻게 귀하의 데이터를 다루는지에 대해 문의 사항이 있으시면, privacy@gucci.com 으로 본사의 개인 정보 부서 및 데이터 보호 관리인에게 연락 하시거나 [여기](#)에 나온 형식을 완료함으로써 연락 주시기 바랍니다(또는 링크 귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?를 참고하시기 바랍니다).

18. 귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?

본사의 개인 정보 관행이나 본사가 어떻게 귀하의 정보를 다루는지에 관해 문의가 있는 경우, privacy@gucci.com 으로 이메일을 보내는 것 또는 여기 의 포맷을 통해 본사의 개인 정보 부서와 데이터 보호 관리자에게 연락하시기 바랍니다.

미국에 거주하는 분들은 다음 번호로 전화로 연락하실 수 있습니다 (무료 통화):
+ 1.877.482.2430.

말레이시아 거주자는 다음 연락처도 사용할 수 있습니다: + 603 2381 4108

대한민국 거주자는 다음 연락처도 사용할 수 있습니다:

- 대한민국에 지명된 국내 GUCCI 대표: Sylvain Colardelle / 35F, 517 Yeongdong-Daero, Gangnam-Gu, Seoul, Korea / sylvain.colardelle@gucci.com

- Gucci DPO: 한소희 / sohee.han@gucci.com / + 82 2 3452 1921

부록 1 - 호주 거주자를 위한 귀하의 개인 정보 이용에 대한 구체적인 정보

Gucci 는 귀하의 개인 정보를 다음 주요 목적에 따라 수집, 보유, 사용 및 공개할 것입니다.

더 많은 정보를 원하시면, privacy@gucci.com 으로 연락 주시기 바랍니다. (또는 이 링크를 참고해주시기 바랍니다. 귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?)

A. 귀하가 구매 및 다른 방법으로 요청한 상품과 서비스를 귀하에게 제공하기 위해

본사는 본사와 귀하의 관계를 관리하고 귀하가 구매 및 다른 방법으로 상품과 서비스를 요청할 때 본사와 협상하는 계약 하의 의무를 이행하기 위해 귀하의 개인 정보를 사용할 것입니다. 이는 내부회계, 귀하의 결제 처리 및 배송을 포함합니다.

{더보기}

귀하가 요청한 상품과 서비스를 제공하기 위해, 본사는 송장, 결제 관리 및 내부 회계를 목적으로 귀하의 개인 정보를 접근, 수집, 저장, 처리, 사용, 공개 및 이동할 것입니다.

위에 언급된 작업 중 일부, 특히 귀하의 주문의 등록, 결제 및 배송은 “본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?” 섹션에서 제시된 바와 같이 본사의 파트너에 의해 시행될 수 있습니다. 귀하의 정보는 본사 파트너의 정보 시스템을 통해 직접적으로 소통, 이용 또는 수집될 수 있습니다.

귀하에게 상품권이나 맞춤형 서비스를 제공하거나, 귀하가 상품 또는 서비스를 예약하거나 상품의 수리를 요청하거나, 휴대폰을 이용하거나 본사 웹사이트 또는 가게에서 **본사 식당 예약을 포함하여** 상품 및 서비스를 구매하는 경우에는 특정 정보가 요구될 수 있습니다. 그러한 경우에는 본사가 배송, 물자 및 반품 관리를 위해, **또는 본사 식당 내 귀하의 테이블 예약을 등록하기 위해** 귀하의 개인 정보를 접근, 수집, 저장 및 사용할 수 있습니다.

귀하가 본사에 방문할 때, 본사는 다음의 목적을 위해 귀하의 정보를 수집해야 할 수 있습니다. 귀하가 본사의 건물에 출입할 수 있도록 하기 위해 또는 귀하가 특정 서비스를 얻고자 할 때: 상품에 대한 세금 청구 또는 AS(판매 후 고객 서비스)와 관련한 요청 등.

B. 귀하의 Gucci 프로필을 관리하기 위해

귀하가 Gucci 웹사이트 또는 본사의 고객센터를 포함한 다른 수단을 통해 본사에 Gucci 프로필 생성을 요청하면, 귀하의 개인 정보가 귀하에 대한 모든 정보가 보관된 이 프로필에 연결될 것입니다. 이는 귀하로부터 직접 받는 개인 정보와 적용 가능한 법에 부합하는 타 방법을 통해 받는 개인 정보를 포함할 수 있습니다. 이는 **비회원 결제나 프로필을 이용한 결제를 통해 구매한 내역에 대한 정보도 포함할 수 있습니다.** 귀하의 Gucci 프로필에 있는 정보는 귀하를 위한 Gucci 맞춤형 서비스를 제공하는 데 중요하고, 어떤 경우에는 일부 특정 서비스에 접근하거나 본사의 웹사이트를 통해 구매하기 위해 필요하며, 따라서 최상의 서비스를 위해서는 가장 최근의 정보로 업데이트가 필요합니다.

{더보기}

귀하가 본사에 Gucci 프로필 생성을 요청하면, 본사는 귀하의 구매내역, 선호 취향과 연락처 등의 개인 정보를 추가할 것입니다. 이때, 소통 및 구매내역을 귀하의 Gucci와 연결하기 위해 본사가 귀하의 이메일 주소 및 전화번호 등의 개인 식별 데이터를 사용한다는 점을 유념하시기 바랍니다. 이는 **귀하가 구매 시 웹사이트를 통해 비회원으로서 결제할 때에도 적용되는데, 위에서 언급된 바와 같이, 또는 귀하가 소셜 미디어 공개 계정을 귀하의 Gucci 프로필과 연동한 경우(예를 들어 전용 QR 코드를 이용함으로써)에 적용됩니다.** 아울러 본사는 귀하가 본사의 서비스를 이용할 수 있는 연령층임을 확인하기 위해 귀하의 생년월일을 사용할 수도 있습니다.

귀하의 개인 정보를 정확하게 유지하기 위해서 본사는 본사가 보유한 개인 정보가 제대로 업데이트되어 있음을 보장하기 위한 모든 합당한 조치를 취할 것입니다. 적용 가능한 개인 정보 보호 법률에 부합할 때 귀하는 언제든지 귀하의 정보를 정정할 권리를 가질 수 있는데, 이처럼 귀하의 정보가 업데이트나 정정이 필요한 모든 경우에 본사에 연락 주시기 바랍니다. 본사는 최선을 다해 오류가 있는 개인 정보를 발견 및 정정

(데이터 정제)하고 중복된 데이터 세트를 삭제할 것입니다. 이는 오타 및 불일치한 개인 정보를 정정하는 것을 포함합니다.

C. 맞춤형 고객 서비스와 지원을 제공하기 위해

귀하는 본사와 어떤 방식으로 소통하는가와 관계없이 통일된 서비스를 제공받아야 합니다. 매장 안에서든, 본사 웹사이트에서든, 대화를 통해서든, 전화 또는 화상 통화를 통해서든, 귀하가 본사에 연락을 하든 본사가 귀하에게 연락을 하든지에 관계없이 본사는 귀하에게 적절하고 맞춤화된 고객 서비스를 제공하고자 합니다.

이와 같이 귀하에게 Gucci 서비스를 제공하기 위해, 본사는 귀하를 식별하기 위해 귀하의 개인 정보를 수집, 보관, 처리, 사용, 공개 및 이동할 것입니다. 이를 통해 귀하가 요구하는 맞춤화된 지원을 제공하고 적절한 정보를 제공할 수 있을 것입니다. 아울러 귀하가 본사에 연락할 경우, 본사는 그러한 개인화된 맞춤형 서비스를 항상 제공할 수 있도록 귀하가 본사와 공유한 개인 정보를 보유할 수 있습니다. 이는 귀하가 기존 혹은 잠재적 고객일 경우에 발생할 수 있습니다. 귀하의 개인 정보는 귀하가 Gucci 프로필 생성을 요청했을 경우 해당 프로필에 연결될 것이며, 그렇지 않은 경우 임시 기록에 연결될 것입니다.

순조롭고 행복한 고객 서비스를 제공하고, 귀하를 더욱 잘 파악하여 맞춤화된 답변을 제공하고, 본사 서비스의 품질과 보안을 향상하기 위해, 본사는 귀하의 동의를 필요로 하거나, 귀하와의 계약에 따라 진행하거나, 귀하와 계약을 시작하기 위해 모든 합당한 조치를 취하거나, 본사의 서비스를 향상시키기 위해 본사의 정당한 이해(利害)를 따를 수 있습니다.

{더보기}

본사는 귀하가 본사에 연락할 경우 귀하를 식별하기 위해 귀하에 대한 정보를 사용할 것입니다(전화, 화상통화, 문자 메시지, 대화, 소셜 미디어 등에 관계없이). 귀하를 확인하면 본사는 귀하가 이전에 언제 본사와 소통했는지 알고 귀하에게 맞춤화된 도움을 지원하기 위해, 귀하의 Gucci 프로필 또는 임시 기록에 있는 개인 정보에 접근할 수 있습니다. 이는 귀하가 본 상품이나 귀하의 구체적인 니즈를 파악하기 위해, 귀하와 본사의 소통에 대한 실시간 또는 차후의 모니터링을 포함할 수 있습니다(예를 들어 본사 웹사이트 또는 매장 안).

귀하에게 적절한 고객 서비스를 제공하기 위해, 귀하는 본사 웹사이트나 매장에 있을 때 더 필요한 도움이 있는지 질문을 받을 수 있습니다. 본사 웹사이트에서는, 귀하가 연락을 받고 싶지 않은 경우, 해당 채팅 안내창을 닫아 주시기 바랍니다. 본 서비스는 귀하가 본사의 매장과 동일한 서비스를 누릴 수 있도록 시행된 서비스입니다.

본사가 귀하를 식별할 수 없을 경우, 본사는 귀하가 통일된 구매 경험을 누릴 수 있도록 임시 기록을 생성할 수 있습니다. 이처럼 귀하가 본사에 어떤 방식으로 연락을 하는가에 관계없이, 본사는 귀하가 이미 본사에게 제공한 정보를 재차 질문하는 일이 없도록 최선을 다할 것입니다.

귀하의 개인 정보, 특히 Gucci 프로필을 생성했다면 Gucci 프로필, 그렇지 않은 경우 본사가 생성할 수 있는 임시 기록은, 본사의 영업 사원이 귀하가 구매했거나 그 외 방법으로 요구한 상품과 서비스에 관해 귀하에게 직접적으로 연락하는 것을 도울 수 있습니다. 이는 상품이 다시 구매 가능한 경우나, 귀하가 주문한 상품이 매장에 입고된 경우, 또는 귀하가 요청한 정보를 귀하에게 전달하기 위한 경우 등이 있을 수 있습니다.

아울러 귀하와 본사의 소통 과정을 모니터링하는 것(실시간 청취 또는 분석 또는 실시간으로 듣는 것과 같이, 귀하에게 사전에 공지를 한 이후의 음성 녹음 및 영상 녹화를 통한 모니터링을 포함함)은 본사의 서비스의 품질과 보안을 향상시키고 귀하에게 맞춤화된 답변을 제공하는 것을 돕습니다.

본사의 모든 고객은 본사에게 중요합니다. 그러나 본사의 일부 고객 및 잠재 고객은 Gucci 와 함께 만드는 중요한 관계에 의한 보다 개인화된 경험을 통해 더 많은 이익을 얻습니다. 본사의 부서는 해당 고객 또는 잠재 고객에게 고유한 지원을 제공하기 위해서 Gucci 의 이미지 및 가치에 부합하는 개인을 식별하기 위한 목적으로 그들의 정보를 수집하고 모아야 할 수 있습니다. 이는 귀하가 본사의 셀렉티브 프로젝트 중 하나에 참여하거나 본사의 영업 사원이 귀하에게 이벤트에 참여할 것을 권하거나 특별한 경우에(귀하의 생일에 또는 귀하의 삶의 특정 사건에) 귀하에게 연락하는 경우에 해당될 수 있습니다.

D. 귀하가 적절한 정보와 맞춤형된 마케팅 콘텐츠를 제공받도록 하기 위해

귀하는 구매 후 또는 본사 식당에서 예약을 진행한 후 등의 상황에서 본사로부터 귀하의 요청(법적 요구하는 대로 귀하가 사전에 동의했기 때문에)에 따라 또는 본사가 법에 의해 주어진 권한에 따라 보내는 정보와 최신 소식을 받을 것입니다. 이와 같은 소통은 국제적일 수도 지역적일 수도 있으며, 본사의 상품이나 서비스, 알림, 이벤트로의 초대, 본사 식당의 계획에 대한 소식, 제안, 설문 등에 대한 소식을 포함할 수 있습니다.

본사의 소통은 맞춤화되어 귀하의 관심에 맞게 특별하게 제작될 것이며, 귀하의 Gucci 프로필에 연결된 새로운 개인 정보와 함께 업데이트될 것입니다. 따라서 본사는 귀하에게 맞춤화된 소통과 그 외 맞춤화된 광고 및 마케팅 콘텐츠를 보내기 위해 귀하의 개인 정보를 이용할 것입니다. 개인 정보의 이용에는 일부 프로파일링이 포함됩니다.

{더보기}

귀하가 연락처 정보를 본사와 공유할 때, 본사는 필수적으로 귀하의 동의 하에 관련된 소통 경로(문자 메시지, 멀티미디어 메시지, 이메일, 우편, 인터넷 경로, 소셜 미디어, 전화 등)를 통해 귀하에게 연락할 수 있도록 해당 개인 정보를 이용할 수 있습니다. 물론 귀하는 특정한 소통 경로를 사용하지 않도록 요청하거나 언제든지 신청할 수 있는 수신 거부 옵션을 적용하여 수신 거부(구독 중지)할 수 있습니다. 어떠한 경로를 통한 소식이든 모든 소통의 중단을 원할 경우, privacy@gucci.com 으로 이메일을 보내주시기 바랍니다.

Gucci 서비스의 일부로서, 본사는 귀하의 경험을 맞춤화하고 개별화하도록 항상 노력할 것입니다. 그렇기 때문에 본사는 귀하에게 맞춤화된 소식을 제공하고 귀하의 경험을 개별화하기 위해 귀하의 개인 정보를 사용할 것이며, 이는 해당하는 개인 정보 보호법에 따라 오직 귀하의 사전 동의가 있을 경우에만 이루어집니다. 본사에서 보내는 소식은 귀하의 취향에 따른 맞춤형 상품 추천, 귀하의 관심사에 따라 디자인된 마케팅 콘텐츠, 맞춤화된 이벤트 초대, 또는 귀하의 요청이 있고 가능한 경우 주문 제작 상품을 포함할 수 있습니다. 이와 같은 목적에 따라, 본사는 귀하가 제공한 정보(생일, 거주 국가, 선호하는 연락 경로 등)와 함께 또는 개별적으로 귀하와 소통할 때 관찰되는 특정 패턴(본사의 상품을 어디에서 구매하는 것을 선호하는지, 어떤 종류의 상품을 선호하는지, 어떤 상황에 따라 쇼핑하는지 등)을 사용할 것입니다. 이 정보에 따라, 본사는 비슷한 성향의 고객 그룹("페르소나"라고 불림)을 만들어, 본사가 귀하에게 연락할 때와 귀하가 본사에게 연락할 때 모두, 누구에게 맞춤화된 콘텐츠와 경험을 제공할지 결정합니다. 이때 귀하의 개인 정보(프로파일링)에 근거하여 본사는 귀하에 대해 유추할 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 항상 같은 매장(특정 장소 또는 온라인)에서 본사의 상품을 구매한다면, 해당 매장을 귀하의 선호 매장으로 간주할 수 있습니다. 이는 귀하의 관심사와 쇼핑 습관에 근거하여 귀하의 Gucci 서비스를 맞춤화할 수 있습니다(맞춤화된 소식 등). 이와 같은 맞춤화되고 개별화된 경험을 제공하기 위해, 본사 매장이거나 온라인 매장에서 로그인이나 신원 확인을 요구 받을 수 있습니다.

귀하의 개인 정보의 질을 높이기 위해, 본사는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 수 있습니다. 이러한 기술을 통해, 본사는 귀하의 소셜 미디어 활동과 다른 웹사이트 및 장치에서의 인터넷 검색 활동과 관련된 개인 정보를 수집할 것입니다(예를 들어, 귀하가 전달받은 뉴스레터를 본 후에 본사 웹사이트를 방문했는지 알기 위해). 특정 기술은 다른 기업의 서비스에 의존할 수 있습니다(소셜미디어 위젯, 왓츠앱, 바이두, 카카오톡, 페이스북, 트위터, 인스타그램 또는 타 플랫폼 등). 이 기업들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책과 개인 정보 이용 방식을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것입니다.

귀하의 개인 정보의 질을 높이기 위해, 본사는 다른 곳에서 보유한 개인 정보와 연결하거나(예를 들어, 신뢰받는 협력 단체가 보유한 귀하의 개인 정보와 공유하고 연결함으로써), 귀하의 소셜 미디어 공개 계정을 귀하의 Gucci 프로필과 연동할 수 있습니다(예를 들어 전용 QR 코드를 이용함으로써). 이 과정은 귀하의 개인 정보의 비밀 보호를 위해 고객의 고유 식별자와 재식별 통신 규약을 사용할 때에만 진행될 것입니다.

귀하의 Gucci 프로필에 연결된 개인 정보(귀하의 이메일 주소, 전화번호, 소셜 네트워크 ID 등의 개인식별정보)를 통해 당사는 제삼자 플랫폼에서 귀하에게 연락하거나 유사 캠페인을 만들 수 있습니다. 또한, 귀하와 유사할 가능성이 있어 당사 제품에 관심을 가질 가능성이 있는 새로운 사람들을 찾을 수 있습니다. 당사는 웹 사이트, 소셜 미디어 또는 검색 엔진 등의 기타 커뮤니케이션 수단을 통해 해당 캠페인을 수행할 수 있습니다. 해당 캠페인을 수행하면 개인정보는 공유되기 전에 암호화되어 되돌릴 수 없는 짧은 지문으로 바뀝니다.

또한 쿠키 및 다른 온라인 광고 기술을 이용하는 것은 귀하에게 “맥락을 고려한”(귀하가 검색 중인 웹 페이지에 따라 그와 관련된 광고를 뜨게 하는), 또는 “행동을 고려한” 및 “흥미를 고려한”(인구 통계, 지리 및 관심 기반의 데이터를 근거로 유추한 귀하의 흥미에 따른 광고를 뜨게 하는) 온라인 광고를 보일 수 있도록 돕습니다. 본사는 그러한 광고를 통해 귀하에게 가장 관련성이 높은 상품 또는 서비스를 보여줄 수 있습니다.

더 이상 맞춤형 온라인 광고를 보고 싶지 않다면, 귀하는 본사에게 Gucci 프로필을 지우라고 요청하거나 귀하의 쿠키 선호를 수정할 수 있습니다 - “쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술”를 참고하기 바랍니다. 더불어 일부 제3자 사이트는 특정 광고주의 광고가 보이지 않도록 해주기 때문에 그러한 웹사이트에서 선택사항을 설정할 수 있습니다.

E. 귀하에게 비광고성 소식을 보내기 위해

귀하의 요청에 따라 혹은 귀하의 개인 정보의 안전과 보안에 중요할 경우 비광고성 소식이 보내질 수 있습니다.

귀하가 특정 광고에 수신 거부를 설정한 경우에도 이러한 소식을 받을 수 있습니다. 이렇게 전달된 정보는 귀하와 본사 간의 계약을 정확하게 이행하고 법률상의 의무를 따르기 위해 필수적일 수 있습니다.

{더보기}

비광고성 소식은 다음을 포함할 수 있으나 이에 국한되지는 않습니다: 귀하가 본사의 서비스에 가입할 때 귀하의 신원을 파악하기 위해 이메일을 보내는 것, 비밀번호나 사용자명 변경을 위해 이메일을 보내는 것, 시스템 점검을 위해 특정 서비스가 중단되거나 종료되었음을 안내하는 것, 귀하의 개인 정보와 연관될 수 있는 서비스에

업그레이드, 정정, 또는 사고가 발생했음을 안내하는 것, 본사의 개인 정보 보호 정책이나 이용 약관이 갱신되었음을 안내하는 것, 또는 귀하가 요청하거나 구매한 상품이나 서비스에 대해 안내하는 것.

본사는 절대 귀하의 비밀 번호를 묻지 않습니다. 비밀 번호를 요청하는 연락을 받을 경우 이 점 유의하시기 바랍니다.

F. 본사의 소셜 네트워크를 관리하기 위해

Gucci는 여러 소셜 네트워크 상의 “팬” 페이지를 관리합니다. 본사는 다른 여러 플랫폼에 의해 사용 가능한 정보 또는 귀하가 본사의 페이지 및 게시물과 소통하는 경우 정보를 처리해야 할 수 있습니다.

{더보기}

소셜 미디어 사용자로서 귀하가 본사의 소셜 미디어 페이지와 소통하고자 한 경우(예를 들어 귀하가 본사의 페이지를 팔로우하는 경우, 귀하가 페이스북에서 “좋아요”를 누르거나 인스타그램에서 “팔로우”를 누르거나 게시물에 반응을 추가하는 경우, 귀하가 “공유” 하거나 “댓글”을 추가하는 경우 등), 본사는 귀하의 프로필 상에 공개된 정보에 액세스할 수 있습니다. 귀하의 정보는 해당 소셜 네트워크를 통해 귀하와 소통하거나 본사의 페이지의 이용 또는 본사의 소통의 수행에 대한 분석 또는 통계를 도출하기 위한 목적으로 이용됩니다. 본사의 서비스는 귀하의 댓글이 소셜 네트워크 이용에 대한 본사의 방침을 준수하지 않는 경우 해당 댓글을 삭제할 수 있습니다(예를 들어 귀하의 댓글이 모욕적이거나, 불법적이거나 악의적인 경우).

귀하가 본사의 “팬” 페이지를 방문하는 경우, 귀하가 계정이 없거나 관련 소셜 네트워크에 로그인 되어 있지 않은 경우, 본사는 각 소셜 네트워크에 의해 제공받는 집계된 데이터를 제외하고는 귀하에 대한 개인 정보를 일체 수집하지 않습니다.

G. 본사의 업무를 안전하게 시행하고 본사의 활동과 직원을 보호하기 위해

귀하에게 본사의 상품과 서비스를 안전하게 전달하고 귀하와 본사 간의 계약을 적절하게 이행하거나 법률상의 의무의 일부를 따르기 위해, 본사는 부정 방지 및 적발 조치를 시행할 것입니다. 그러한 조치를 통해 본사는 귀하와 본사 간의 계약을 적절하게 이행하거나 부정, 사기로부터 본사를 방어하는 데 있어서의 본사의 정당한 이해를 보호할 수 있습니다. 본사는 귀하가 본 웹사이트에서 확인할 수 있는 본사의 판매 관련 조건과 규정, 제안 및 프로그램에 준수하고 있음을 보장하고, 귀하에 의한 규정 불이행 또는 사기를 예방하고 탐지하기 위해 분명한 조치를 취할 수 있습니다. 이는 귀하와의 거래, 귀하에게 특정 판매, 제안 및 프로그램에 참여할 수 있는 자격이 있는지 여부, 귀하의 해당 판매, 제안 및 프로그램의 조건과 규정 준수 여부를 검토 및 평가하는 것과, 그러한 규정 불이행 또는 사기가 의심되거나 발견되었을 경우 단속 조치 및/또는 징계 조치를 취하는 것을 포함할 수 있습니다.

{더보기}

본사는 본사의 웹사이트, 시스템, 네트워크, 웹사이트나 매장에서 거래 및 이외의 본사가 접근하거나 보관하는 개인 정보를 보호하기 위한 필수적인 도구를 보호하기 위해 관리상의, 전문적인 조치를 취할 수 있습니다. 이를 목적으로 본사는 또한 귀하의 신원을 확인하거나, 귀하와의 거래와 관련하여 본사에게 실제로 발생했거나 발생할 것으로 의심되는 모든 조건과 규정 불이행 또는 사기에 대해 유의하고 기록해야 할 수 있습니다. 또한 그러한 조치는 법을 준수하기 위해 또는 신뢰할 수 없는 제 3자와 귀하의 개인 정보를 공유하는 것을 피하기 위해 시행될 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 상품을 구매할 때 귀하의 개인 정보는 해당 상품에 내장되거나 상품 위에 인쇄된 고유 코드와 연결될 것이며, 이에 따라 본사는 해당 고유 코드를 읽음으로써 해당 상품의 주문이

귀하에 의한 것임을 인지할 수 있습니다. 이는 본사가 귀하가 본사의 조건과 규정에 준수하고 있는지 심사하거나 귀하에 의한 사기를 탐지하고, 귀하에 의한 규정 불이행 또는 사기가 의심되거나 발견되는 경우 귀하에게 단속 조치 및/또는 징계 조치를 취할 수 있도록 하기 위함입니다.

더불어 본사는 해당하는 법, 규정 및 국제 협약에 따라 본사의 권리와 자산, 직원들과 사업 파트너를 보호하고 지키기 위해 특정 조치를 시행할 수 있습니다. 예를 들어, 본사는 본사의 고객센터를 통해 본사로 연락이 오는 경우와 본사가 연락하는 경우의 대화를 모니터링할 수 있습니다(귀하에게 사전에 공지를 한 이후의 음성 녹음 또는 영상 녹화 또는 실시간 청취를 포함함). 또한 본사 직원들의 건강에 유념하여, 그리고 오직 이를 목적으로, 본사는 악의적인 전화에 대응하는 조치를 시행하고 있습니다. 이에 따라 사용자에게 의한 성희롱, 모욕 또는 직접적인 위협 등의 부적절한 행동은 본사의 전담 부서로 신고될 것입니다. 이는 해당 사용자에게 경고를 줄 것이며, 이러한 경고들은 본사의 임시 명단에 기록될 것입니다. 첫 번째 경고는 다음 번째에 같은 일이 발생할 경우 일어나는 결과를 제시할 것입니다. 두 번째 경고는 이후 해당 사용자로부터 걸려오는 전화를 4 개월의 기간 동안 정지시키는 조치로 이어질 것입니다. 이 기간 동안 사용자는 다른 소통 채널(우편 또는 이메일 등)을 통해 본사와 소통할 수 있으며 이에 따라 본사는 언제든지 해당 사용자의 문의에 응답하고 사용자의 권리를 보호할 수 있습니다.

H. 본사의 업무를 평가하고 더 잘 이해하기 위해

본사의 활동을 관리하고, 귀하와 본사 간의 계약 하의 의무를 이행하고, 법률상의 의무를 따르기 위해, 본사는 금전적, 관리 상의 또는 법적 목적이나 업무 관련 분석 정보 또는 시장 조사 활동을 위한 귀하의 개인 정보에 접근 및 이용해야 할 수 있습니다.

예를 들어, 이는 의무 준수나 회계를 목적으로 귀하의 구매에 관해 본사가 발행한 청구서를 이용할 때, 또는 고객의 특성(성비, 평균 연령 등)을 이해하기 위하여 개인 정보를 분석할 때 발생할 수 있습니다.

특정 제한된 상황에서, 비즈니스 분석 및 시장 조사 활동과 관련된 경우 그러한 활동은 본사의 정당한 이해(利害)에 근거할 수 있습니다.

{더보기}

업무를 수행할 때 요구되는 특정 활동은 귀하의 개인 정보의 이용을 포함할 수 있습니다. 이는 내부 처리(예를 들어 재정 통제, 회계, 재고 관리, 생산 관리, 내부 또는 외부 감사), 특정 법률상의 의무(예를 들어, 기록 관리 또는 납세 신고), 또는 인수 합병 시에 이루어진 분석을 포함할 수 있습니다.

또한 본사는 다양한 비즈니스 관련 분석 및 시장 조사 활동을 수행할 수 있는데, 이는 귀하의 개인 정보 일부에 접근 및 이용하거나, 또는 새로운 혹은 추가적인 정보를 수집하기 위해 귀하에게 설문이나 고객 만족 조사를 요구할 수 있습니다. 이를 통해 본사는 고객이 어떻게 본사를 활용하고 본사와 소통하는지 분석하고 익힐 수 있으며, 이에 따라 본사의 상품, 서비스와 전반적인 업무를 향상시킬 수 있습니다. 이는 또한 본사의 마케팅 또는 소통 전략의 성과를 분석하고 측정하는 것을 가능하게 하는 작업을 수행하기 위해 본사에게 중요합니다. 이는 예를 들어 귀하가 본사의 파트너의 웹사이트 상의 본사의 광고를 클릭하거나 귀하가 본사의 광고를 시청한 후에 상품을 구매하는 경우에 적용될 수 있습니다. 이를 수행하기 위해서, 본사는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

I. 본사 웹사이트와 다른 소통 수단을 최적화하고 관리하기 위해

본사는 본사 웹사이트, 본사 모바일 앱, 또는 본사 매장에서의 대면 소통과 같은 디지털 또는 물리적 소통 수단을 관리, 최적화 및 향상시키기 위해 귀하의 개인 정보의 사용을 포함한 특정한 조치를 취할 수 있습니다.

귀하의 개인 정보 활용을 통해 본사는 귀하와 본사 간의 계약적 의무를 이행하거나 본사의 정당한 이해에 부합하게 서비스를 향상시킬 수 있습니다. 물론, 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 경우, 본사는 본사에게 의무적으로 요구된 바와 같이, 항상 적절한 절차에 따라 귀하의 사전 동의를 얻을 것을 보장합니다.

{더보기}

본사는 본사 웹사이트, 앱, 콘텐츠 그리고 본사의 다른 디지털 서비스를 관리, 최적화, 향상시키기 위해 귀하의 개인 정보의 일부를 이용할 수 있습니다. 이는 가장 사용자 친화적인 온라인 경험을 보장하기 위해 본사 웹사이트, 앱 또는 다른 모든 디지털 소통 수단을 통해 제공되는 서비스와 상품을 포함합니다. 본사는 페이지 충돌 및 소프트웨어 버그 등 운영상의 문제를 해결하기 위해 그러한 개인 정보를 이용할 수 있습니다. 이를 실행하기 위해 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용한다는 점을 유의하시기 바랍니다.

부록 2 - 카타르, 베트남, 중국, 쿠웨이트, 사우디아라비아, 멕시코, 칠레, 대한민국 또는 아제르바이잔 거주자를 위한 귀하의 개인 정보 이용에 대한 구체적인 정보

Gucci는 다음 목적에 따라 귀하의 개인 정보를 수집, 기록, 보유, 정리, 구조화, 보관, 갱신, 각색, 조합, 참고, 사용, 전송 및 공개할 것입니다. 귀하의 개인 정보는 적용되는 법률에 의해 허가되지 않는 한, 그것이 수집된 목적과 부합하지 않거나 일치하지 않는 목적으로 추가적으로 이용되지 않을 것입니다.

귀하의 개인 정보 처리는 귀하의 개인 정보 보호 법률을 따르고 이 부분에 제시된 법적 근거를 따를 것입니다. 본 섹션에 열거된 법적 근거는 아래 언급된 목적에 따라 본사가 귀하의 데이터를 제3자와 공유할 때([본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?](#) 섹션에 열거된 바와 같이)에도 적용될 것입니다.

본사가 아래 언급된 목적을 위해 귀하에게 정보를 요청하는 경우, 본사는 대개 귀하가 이를 자발적으로 제출할 것을 요청합니다. 즉, 귀하는 귀하의 개인 데이터의 수집 및 처리에 동의하거나 동의하지 않을 권리가 있습니다. 귀하가 특정 개인 정보를 제공하지 않기로 선택하는 경우, 그러한 개인 정보 제공을 필요로 하는 일부 본사 서비스의 혜택을 받지 못할 수 있습니다.

더 많은 정보를 원하시면, privacy@gucci.com 로 연락 주시기 바랍니다. (또는 이 링크를 참고하시기 바랍니다. [귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?](#))

A. 귀하가 구매 및 다른 방법으로 요청한 상품과 서비스를 귀하에게 제공하기 위해

본사는 본사와 귀하의 관계를 관리하고 귀하가 구매 및 다른 방법으로 상품과 서비스를 요청할 때 본사와 협상하는 계약 하의 의무를 이행하기 위해 귀하의 개인 정보를 사용할 것입니다. 이는 내부 회계, 귀하의 결제 처리 및 배송을 포함합니다.

{더보기}

귀하가 요청한 상품과 서비스를 제공하기 위해, 본사는 송장, 결제 관리 및 내부 회계를 목적으로 귀하의 개인 정보를 접근, 수집, 저장, 처리, 사용, 공개 및 이동할 것입니다.

위에 언급된 조치 중 일부, 특히 귀하의 주문에 대한 등록, 결제 및 배송은 아래 “본사는 누구와 귀하의 개인 정보를 공유하나요?” 섹션에 제시된 본사의 파트너에 의해 시행될 수 있습니다. 귀하의 정보는 본사의 파트너의 정보 시스템을 통해 직접적으로 소통, 사용 또는 수집될 수 있습니다.

귀하에게 상품권이나 맞춤형 서비스를 제공하거나, 귀하가 상품 또는 서비스를 예약하거나 상품의 수리를 요청하거나, 휴대폰을 이용하거나 본사 웹사이트 또는 가게에서 **본사 식당 예약을 포함하여** 상품 및 서비스를 구매하는 경우에는 특정 정보가 요구될 수 있습니다. 그러한 경우에는 본사가 배송, 물자 및 반품 관리를 위해, 또는 **본사 식당 내 귀하의 테이블 예약을 등록하기 위해** 귀하의 개인 정보를 접근, 수집, 저장 및 사용할 수 있습니다.

귀하가 본사에 방문할 때, 본사는 다음의 목적을 위해 귀하의 정보를 수집해야 할 수 있습니다. 귀하가 본사의 건물에 출입할 수 있도록 하기 위해 또는 귀하가 특정 서비스를 얻고자 할 때: 상품에 대한 세금 청구 또는 AS(판매 후 고객 서비스)와 관련한 요청 등.

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

귀하가 구매하거나 본사의 가게 또는 온라인을 통해 요청한 상품과 서비스를 제공하기 위함

이는 귀하가 본사와 협상하는 판매 및 서비스 계약 하의 의무를 이행하기 위해 필요한 모든 조치를 포함합니다(결제 처리, 배송, 반품 관리 등).

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| 카타르 | 베트남, 중국 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|--|--|--|
| <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> | <p style="text-align: center;">계약 이행</p> <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |

B. 귀하의 Gucci 프로필을 관리하기 위해

귀하가 Gucci 웹사이트 또는 본사의 고객센터를 포함한 다른 수단을 통해 본사에 Gucci 프로필 생성을 요청하면, 귀하의 개인 정보가 귀하에 대한 모든 정보가 보관된 이 프로필에 연결될 것입니다. 이는 귀하로부터 직접 받는 개인 정보와 적용 가능한 법에 부합하는 타 방법을 통해 받는 개인 정보를 포함할 수 있습니다. 이는 **비회원 결제나 프로필을 이용한 결제를 통해 구매한 내역에 대한 정보도 포함할 수 있습니다.** 귀하의 Gucci 프로필에 있는 정보는 귀하를 위한 Gucci 맞춤형 서비스를 제공하는 데 중요하고, 어떤 경우에는 일부 특정 서비스에 접근하거나 본사의 웹사이트를 통해 구매하기 위해 필요하며, 따라서 최상의 서비스를 위해서는 가장 최근의 정보로 업데이트가 필요합니다.

{더보기}

귀하가 본사에 Gucci 프로필 생성을 요청하면, 본사는 귀하의 구매내역, 선호 취향과 연락처 등의 개인 정보를 추가할 것입니다. 이때, 소통 및 구매내역을 귀하의 Gucci와 연결하기 위해 본사가 귀하의 이메일 주소 및 전화번호 등의 개인 식별 데이터를 사용한다는 점을 유념하시기 바랍니다. 이는 **귀하가 구매 시 웹사이트를 통해 비회원으로서 결제할 때에도 적용되는데, 위에서 언급된 바와 같이, 또는 귀하가 소셜 미디어 공개 계정을 귀하의 Gucci 프로필과 연동한 경우(예를 들어 전용 QR 코드를 이용함으로써)에 적용됩니다.** 아울러 본사는 귀하가 본사의 서비스를 이용할 수 있는 연령층임을 확인하기 위해 귀하의 생년월일을 사용할 수도 있습니다.

귀하의 개인 정보를 정확하게 유지하기 위해서 본사는 본사가 보유한 개인 정보가 제대로 업데이트되어 있음을 보장하기 위한 모든 합당한 조치를 취할 것입니다. 적용 가능한 개인 정보 보호 법률에 부합할 때 귀하는 언제든지 귀하의 정보를 정정할 권리를 가질 수 있는데, 이처럼 귀하의 정보가 업데이트나 정정이 필요한 모든 경우에 본사에 연락 주시기 바랍니다. 본사는 최선을 다해 오류가 있는 개인 정보를 발견 및 정정

(데이터 정제)하고 중복된 데이터 세트를 삭제할 것입니다. 이는 오타 및 불일치한 개인 정보를 정정하는 것을 포함합니다.

| | | |
|---|--|--|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| 귀하의 Gucci 프로필 생성 요청 후 Gucci 프로필의 관리, 운영 및 유지. 이는 데이터 정제와 데이터 중복 제거를 포함할 수 있습니다. | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
| <p>본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>귀하의 프로필이 귀하의 요청에 따라 생성된 이후, 귀하가 본사와의 소통을 통해 제공한 개인 정보로 프로필을 보충하고 이에 따라 본사가 귀하의 프로필의 가장 정확하고 최신의 버전을 보유하는 것을 보장하기 위해 (또한 그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> | <p>계약 이행</p> <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |

C. 맞춤형 고객 서비스와 지원을 제공하기 위해

귀하는 본사와 어떤 방식으로 소통하는가와 관계없이 통일된 서비스를 제공받아야 합니다. 매장 안에서든, 본사 웹사이트에서든, 대화를 통해서든, 전화 또는 화상 통화를 통해서든, 귀하가 본사에 연락을 하든 본사가 귀하에게 연락을 하든지에 관계없이 본사는 귀하에게 적절하고 맞춤화된 고객 서비스를 제공하고자 합니다.

이와 같이 귀하에게 Gucci 서비스를 제공하기 위해, 본사는 귀하를 식별하기 위해 귀하의 개인 정보를 수집, 보관, 처리, 사용, 공개 및 이동할 것입니다. 이를 통해 귀하가 요구하는 맞춤화된 지원을 제공하고 적절한 정보를 제공할 수 있을 것입니다. 아울러 귀하가 본사에 연락할 경우, 본사는 그러한 개인화된 맞춤형 서비스를 항상 제공할 수 있도록 귀하가 본사와 공유한 개인 정보를 보유할 수 있습니다. 이는 귀하가 기존 혹은 잠재적 고객일 경우에 발생할 수 있습니다. 귀하의 개인 정보는 귀하가 Gucci 프로필 생성을 요청했을 경우 해당 프로필에 연결될 것이며, 그렇지 않은 경우 임시 기록에 연결될 것입니다.

순조롭고 행복한 고객 서비스를 제공하고, 귀하를 더욱 잘 파악하여 맞춤화된 답변을 제공하고, 본사 서비스의 품질과 보안을 향상하기 위해, 본사는 귀하의 동의를 필요로 하거나, 귀하와의 계약에 따라 진행하거나, 귀하와 계약을 시작하기 위해 모든 합당한 조치를 취하거나, 본사의 서비스를 향상시키기 위해 본사의 정당한 이해(利害)를 따를 수 있습니다.

{더보기}

본사는 귀하가 본사에 연락할 경우 귀하를 식별하기 위해 귀하에 대한 정보를 사용할 것입니다(전화, 화상통화, 문자 메시지, 대화, 소셜 미디어 등에 관계없이). 귀하를

확인하면 본사는 귀하가 이전에 언제 본사와 소통했는지 알고 귀하에게 맞춤형된 도움을 지원하기 위해, 귀하의 Gucci 프로필 또는 임시 기록에 있는 개인 정보에 접근할 수 있습니다. 이는 귀하가 본 상품이나 귀하의 구체적인 니즈를 파악하기 위해, 귀하와 본사의 소통에 대한 실시간 또는 차후의 모니터링을 포함할 수 있습니다(예를 들어 본사 웹사이트 또는 매장 안).

귀하에게 적절한 고객 서비스를 제공하기 위해, 귀하는 본사 웹사이트나 매장에 있을 때 더 필요한 도움이 있는지 질문을 받을 수 있습니다. 본사 웹사이트에서는, 귀하가 연락을 받고 싶지 않은 경우, 해당 채팅 안내창을 닫아 주시기 바랍니다. 본 서비스는 귀하가 본사의 매장과 동일한 서비스를 누릴 수 있도록 시행된 서비스입니다.

본사가 귀하를 식별할 수 없을 경우, 본사는 귀하가 통일된 구매 경험을 누릴 수 있도록 임시 기록을 생성할 수 있습니다. 이처럼 귀하가 본사에 어떤 방식으로 연락을 하는가에 관계없이, 본사는 귀하가 이미 본사에게 제공한 정보를 재차 질문하는 일이 없도록 최선을 다할 것입니다.

귀하의 개인 정보, 특히 Gucci 프로필을 생성했다면 Gucci 프로필, 그렇지 않은 경우 본사가 생성할 수 있는 임시 기록은, 본사의 영업 사원이 귀하가 구매했거나 그 외 방법으로 요구한 상품과 서비스에 관해 귀하에게 직접적으로 연락하는 것을 도울 수 있습니다. 이는 상품이 다시 구매 가능한 경우나, 귀하가 주문한 상품이 매장에 입고된 경우, 또는 귀하가 요청한 정보를 귀하에게 전달하기 위한 경우 등이 있을 수 있습니다.

아울러 귀하와 본사의 소통 과정을 모니터링하는 것(실시간 청취 또는 분석 또는 실시간으로 듣는 것과 같이, 귀하에게 사전에 공지를 한 이후의 음성 녹음 및 영상 녹화를 통한 모니터링을 포함함)은 본사의 서비스의 품질과 보안을 향상시키고 귀하에게 맞춤형된 답변을 제공하는 것을 돕습니다.

본사의 모든 고객은 본사에게 중요합니다. 그러나 본사의 일부 고객 및 잠재 고객은 Gucci 와 함께 만드는 중요한 관계에 의한 보다 개인화된 경험을 통해 더 많은 이익을 얻습니다. 본사의 부서는 해당 고객 또는 잠재 고객에게 고유한 지원을 제공하기 위해서 Gucci 의 이미지 및 가치에 부합하는 개인을 식별하기 위한 목적으로 그들의 정보를 수집하고 모아야 할 수 있습니다. 이는 귀하가 본사의 셀렉티브 프로젝트 중 하나에 참여하거나 본사의 영업 사원이 귀하에게 이벤트에 참여할 것을 권하거나 특별한 경우에(귀하의 생일에 또는 귀하의 삶의 특정 사건에) 귀하에게 연락하는 경우에 해당될 수 있습니다.

| | | |
|---|---|---|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| 귀하의 Gucci 프로필의 관리, 운영 및 유지 | | |
| 이는 귀하가 Gucci 프로필 생성을 요청했으며 본사가 귀하를 식별할 수 있을 경우에 실행됩니다. 본사는 귀하가 본사에 연락할 때 또는 본사가 귀하에게 연락할 때 귀하가 제공하는 개인 정보로 귀하의 Gucci 프로필을 보충할 것입니다. 이는 데이터 정제와 데이터 중복 제거를 포함할 수 있습니다. | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
| 본사의 정당한 이해(利害) 귀하의 프로필이 귀하의 요청에 따라 생성된 이후, 귀하가 본사와의 소통을 통해 제공한 | 계약 이행 온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 | 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| <p>개인 정보로 프로필을 보충하고 이에 따라 본사가 귀하의 프로필의 가장 정확하고 최신의 버전을 보유하는 것을 보장하기 위해 (또한 그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> | <p>요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |
|--|--|----------------------------------|

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

임시 기록의 관리, 운영 및 유지

이는 귀하를 식별할 수 없을 경우에 실행될 것입니다. 본사는 귀하가 이미 본사에게 제공한 정보를 재차 질문하는 일이 없도록 하고 본사의 상품과 서비스와 관련하여 귀하에게 맞춤형 지원을 제공하기 위해, 귀하가 본사에 연락할 때 또는 본사가 귀하에게 연락할 때 귀하가 제공하는 개인 정보로 임시 기록을 보충합니다.

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| | | |
|--|--|--|
| <p>카타르</p> | <p>베트남 및 사우디아라비아</p> | <p>쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔</p> |
| <p>본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>귀하를 식별할 수 없는 경우, 임시 기록을 보충하여 귀하에게 맞춤형 지원을 제공하기 위해(또한 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> | <p>귀하가 본사와 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> | <p>귀하가 본사와 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

본사로 연락이 오는 경우 - 귀하가 본사로 연락할 때 귀하가 요청하는 상품, 서비스 또는 정보 제공

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| | | |
|--|-----------------------------|--|
| <p>카타르</p> | <p>베트남 및 사우디아라비아</p> | <p>쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔</p> |
| <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로</p> | <p>계약 이행</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> | <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | | |
| <p>본사가 연락하는 경우 - 귀하가 요청한 상품, 서비스 및 정보와 관련하여 귀하에게 직접 연락</p> | | |
| <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> | | |
| <p>카타르</p> | <p>베트남 및 사우디아라비아</p> | <p>쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔</p> |
| <p>본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>귀하와 본사 간의 소통이 계약의 생성이나 이행과 관련 없는 경우에 귀하에게 적절한 답변을 제공하기 위해(또한 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> | <p>계약 이행</p> <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |

| | | |
|--|-----------------------------|--|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | | |
| <p>실시간 소통 - 귀하가 본사의 상품을 가상으로 착용해보거나 다른 고객들과 교류할 수 있도록 하기 위해</p> | | |
| <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> | | |
| <p>카타르</p> | <p>베트남 및 사우디아라비아</p> | <p>쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>본사가 귀하를 식별할 수 없는 경우 귀하에게 맞춤화된 지원을 제공하기 위한 본사의 정당한 이해(利害) (그리고 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> <p>또는 귀하의 얼굴이 사진/영상에 담기거나 다른 고객이 귀하의 정보를 볼 수 있는 경우 이에 대한 귀하의 동의</p> | <p style="text-align: center;">계약 이행</p> <p>귀하에게 본사의 상품 및 서비스에 대한 적절한 지원을 제공하기 위해 본사가 정보를 수집하는 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>귀하의 얼굴이 사진/영상에 담기거나 다른 고객이 귀하의 정보를 볼 수 있는 경우 본사는 특히 귀하의 동의에 의존할 것입니다.</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |
|--|---|--|

| | | |
|---|--|--|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | | |
| <p>본사 서비스의 품질과 보안을 향상시키고 귀하에게 더 좋은 답변을 제공하기 위한 귀하와 본사 간 소통에 대한 실시간 또는 추가적인 모니터링</p> <p>이 모니터링은 본사로 연락이 오는 경우와 본사가 연락하는 경우 모두에 시행될 수 있으며, 귀하에게 사전에 공지한 이후의 음성 녹음 또는 영상 녹화 또는 실시간 청취를 통해 이루어질 수 있습니다.</p> | | |
| <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> | | |
| <p style="text-align: center;">카타르</p> | <p style="text-align: center;">베트남 및 사우디아라비아</p> | <p style="text-align: center;">쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔</p> |
| <p>본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>본사의 서비스의 품질과 보안을 향상시키기 위해 정보를 수집하는 경우 (그리고 그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> <p>귀하가 계약을 맺고자 선택하거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> <p>본사의 상품과 서비스에 관해 귀하에게 적절한 지원을</p> | <p>귀하가 계약을 맺고자 선택하거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> <p>본사의 상품과 서비스에 관해 귀하에게 적절한 지원을 제공하기 위해 본사가 정보를 수집하는 경우</p> <p>또는 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> <p>쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 통해 본사 웹사이트에서 그러한 모니터링이 행해진 경우</p> | <p>귀하가 계약을 맺고자 선택하거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> <p>본사의 상품과 서비스에 관해 귀하에게 적절한 지원을 제공하기 위해 본사가 정보를 수집하는 경우</p> <p>또는 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> <p>쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 통해 본사 웹사이트에서 그러한 모니터링이 행해진 경우</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>제공하기 위해 본사가 정보를 수집하는 경우</p> <p>또는 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> <p>쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 통해 본사 웹사이트에서 그러한 모니터링이 행해진 경우</p> | | |
|---|--|--|

D. 귀하가 적절한 정보와 맞춤형된 마케팅 콘텐츠를 제공받도록 하기 위해

귀하는 구매 후 또는 본사 식당에서 예약을 진행한 후 등의 상황에서 본사로부터 귀하의 요청(법적 요구하는 대로 귀하가 사전에 동의했기 때문에)에 따라 또는 본사가 법에 의해 주어진 권한에 따라 보내는 정보와 최신 소식을 받을 것입니다. 이와 같은 소통은 국제적일 수도 지역적일 수도 있으며, 본사의 상품이나 서비스, 알림, 이벤트로의 초대, **본사 식당의 계획에 대한 소식**, 제안, 설문 등에 대한 소식을 포함할 수 있습니다.

본사의 소통은 맞춤형되어 귀하의 관심에 맞게 특별하게 제작될 것이며, 귀하의 Gucci 프로필에 연결된 새로운 개인 정보와 함께 업데이트될 것입니다. 따라서 본사는 귀하에게 맞춤형된 소통과 그 외 맞춤형된 광고 및 마케팅 콘텐츠를 보내기 위해 귀하의 개인 정보를 이용할 것입니다. 개인 정보의 이용에는 일부 프로파일링이 포함됩니다.

{더보기}

귀하가 연락처 정보를 본사와 공유할 때, 본사는 필수적으로 귀하의 동의 하에 관련된 소통 경로(문자 메시지, 멀티미디어 메시지, 이메일, 우편, 인터넷 경로, 소셜 미디어, 전화 등)를 통해 귀하에게 연락할 수 있도록 해당 개인 정보를 이용할 수 있습니다. 물론 귀하는 특정한 소통 경로를 사용하지 않도록 요청하거나 언제든지 신청할 수 있는 수신 거부 옵션을 적용하여 수신 거부(구독 중지)할 수 있습니다. 어떠한 경로를 통한 소식이든 모든 소통의 중단을 원할 경우, **privacy@gucci.com** 으로 이메일을 보내주시기 바랍니다.

Gucci 서비스의 일부로서, 본사는 귀하의 경험을 맞춤화하고 개별화하도록 항상 노력할 것입니다. 그렇기 때문에 본사는 귀하에게 맞춤형된 소식을 제공하고 귀하의 경험을 개별화하기 위해 귀하의 개인 정보를 사용할 것이며, 이는 해당하는 개인 정보 보호법에 따라 오직 귀하의 사전 동의가 있을 경우에만 이루어집니다. 본사에서 보내는 소식은 귀하의 취향에 따른 맞춤형 상품 추천, 귀하의 관심사에 따라 디자인된 마케팅 콘텐츠, 맞춤형 이벤트 초대, 또는 귀하의 요청이 있고 가능한 경우 주문 제작 상품을 포함할 수 있습니다. 이와 같은 목적에 따라, 본사는 귀하가 제공한 정보(생일, 거주 국가, 선호하는 연락 경로 등)와 함께 또는 개별적으로 귀하와 소통할 때 관찰되는 특정 패턴(본사의 상품을 어디에서 구매하는 것을 선호하는지, 어떤 종류의 상품을 선호하는지, 어떤 상황에 따라 쇼핑하는지 등)을 사용할 것입니다. 이 정보에 따라, 본사는 비슷한 성향의 고객 그룹("페르소나"라고 불림)을 만들어, 본사가 귀하에게 연락할 때와 귀하가 본사에게 연락할 때 모두, 누구에게 맞춤형된 콘텐츠와 경험을 제공할지 결정합니다. 이때 귀하의 개인 정보(프로파일링)에 근거하여 본사는 귀하에 대해 유추할 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 항상 같은 매장(특정 장소 또는 온라인)에서 본사의 상품을 구매한다면, 해당 매장을 귀하의 선호 매장으로 간주할 수 있습니다. 이는 귀하의 관심사와 쇼핑 습관에 근거하여 귀하의 Gucci 서비스를 맞춤화할 수 있습니다(맞춤화된 소식 등). 이와 같은 맞춤형되고 개별화된 경험을 제공하기 위해, 본사 매장이거나 온라인 매장에서 로그인이나 신원 확인을 요구 받을 수 있습니다.

귀하의 개인 정보의 질을 높이기 위해, 본사는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 수 있습니다. 이러한 기술을 통해, 본사는 귀하의 소셜 미디어 활동과 다른 웹사이트 및 장치에서의 인터넷 검색 활동과 관련된 개인 정보를 수집할 것입니다(예를 들어, 귀하가 전달받은 뉴스레터를 본 후에 본사 웹사이트를 방문했는지 알기 위해). 특정 기술은 다른 기업의 서비스에 의존할 수 있습니다(소셜미디어 위젯, 왓츠앱, 바이두, 카카오톡, 페이스북, 트위터, 인스타그램 또는 타 플랫폼 등). 이 기업들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책과 개인 정보 이용 방식을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것입니다.

귀하의 개인 정보의 질을 높이기 위해, 본사는 다른 곳에서 보유한 개인 정보와 연결하거나(예를 들어, 신뢰받는 협력 단체가 보유한 귀하의 개인 정보와 공유하고 연결함으로써), 귀하의 소셜 미디어 공개 계정을 귀하의 Gucci 프로필과 연동할 수 있습니다(예를 들어 전용 QR 코드를 이용함으로써). 이 과정은 귀하의 개인 정보의 비밀 보호를 위해 고객의 고유 식별자와 재식별 통신 규약을 사용할 때에만 진행될 것입니다.

귀하의 Gucci 프로필에 연결된 개인 정보(귀하의 이메일 주소, 전화번호, 소셜 네트워크 ID 등의 개인식별정보)를 통해 당사는 제삼자 플랫폼에서 귀하에게 연락하거나 '유사 캠페인'을 만들 수 있습니다. 또한, 귀하와 유사할 가능성이 있어 당사 제품에 관심을 가질 가능성이 있는 새로운 사람들을 찾을 수 있습니다. 당사는 웹 사이트, 소셜 미디어 또는 검색 엔진 등의 기타 커뮤니케이션 수단을 통해 해당 캠페인을 수행할 수 있습니다. 해당 캠페인을 수행하면 개인정보는 공유되기 전에 암호화되어 되돌릴 수 없는 짧은 지문으로 바뀝니다.

또한 쿠키 및 다른 온라인 광고 기술을 이용하는 것은 귀하에게 “맥락을 고려한”(귀하가 검색 중인 웹 페이지에 따라 그와 관련된 광고를 뜨게 하는), 또는 “행동을 고려한” 및 “흥미를 고려한”(인구 통계, 지리 및 관심 기반의 데이터를 근거로 유추한 귀하의 흥미에 따른 광고를 뜨게 하는) 온라인 광고를 보일 수 있도록 돕습니다. 본사는 그러한 광고를 통해 귀하에게 가장 관련성이 높은 상품 또는 서비스를 보여줄 수 있습니다.

더 이상 맞춤형된 온라인 광고를 보고 싶지 않다면, 귀하는 본사에게 Gucci 프로필을 지우라고 요청하거나 귀하의 쿠키 선호를 수정할 수 있습니다 - [“쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술”](#)를 참고하기 바랍니다. 더불어 일부 제3자 사이트는 특정 광고주의 광고가 보이지 않도록 해주기 때문에 그러한 웹사이트에서 선택사항을 설정할 수 있습니다.

| | | |
|--|----------------------|---|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| 귀하에게 맞춤형된 소식 전달 | | |
| 이는 본사의 신상품과 서비스의 업데이트, 이벤트로의 초대, 제안 또는 설문조사 등의 소식을 포함합니다. | | |
| 귀하가 연락처 정보를 본사에게 제공하면, 본사는 그러한 개인 정보를 귀하에게 관련 소통 경로(문자메시지, 멀티미디어 메시지, 이메일, 우편, 인터넷, 소셜 미디어 또는 전화 등)로 연락하기 위해 이용할 것입니다. | | |
| 귀하의 흥미와 쇼핑 습관에 중점적으로 기반을 둔 맞춤형 소식을 제공하고, 프로파일링을 통해 본사의 서비스를 향상시키고 맞춤화하기 위해 본사는 항상 최선을 다할 것입니다. | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |

| | | |
|--|---|---|
| <p>귀하에게 맞춤화된 콘텐츠를 제공하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우와 본사가 귀하의 동의 없이 그러한 소식을 보내도록 법에 의해 권한을 부여 받았을 경우</p> <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 귀하의 동의</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 귀하의 동의</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 귀하의 동의</p> |
|--|---|---|

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

귀하의 개인 정보를 업데이트, 보충 또는 질을 높임

이는 데이터 정제와 데이터 중복 제거 시행을 포함합니다.

이는 또한 협력 파트너를 통한 데이터 또는 소셜 미디어, 타 웹사이트나 장치에서의 검색 활동과 관련된 정보를 통한 귀하의 개인 정보의 질 향상을 포함합니다.

본사가 사용하는 기술 중 일부(쿠키 포함)는 다른 기업의 서비스에 의존할 수 있습니다(소셜미디어 위젯, 왓츠앱, 바이두, 카카오톡, 페이스북, 트위터, 인스타그램 또는 타 플랫폼 등). 귀하는 이러한 플랫폼에서 쿠키 및 다른 기술에 동의했을 수 있습니다. 이 기업들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책과 개인 정보 이용 방식을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것입니다.

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|---|---|--|
| <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> <p>또는 법률상의 의무를 따름</p> <p>그러한 소식이 정정 또는 삭제 요청에 따른 조치를 취하는 경우를 포함하여 귀하의 Gucci 프로필의 관리와 운영과 관련된 경우</p> | <p>계약 이행</p> <p>귀하가 온라인 구매 또는 온라인을 통한 상품이나 서비스 요청과 관련하여 개인 정보를 본사에게 제공한 경우, 그리고 그러한 소식이 귀하의 Gucci 프로필의 관리와 운영과 관련된 경우</p> <p>또는 법률상의 의무를 따름</p> <p>정정 또는 삭제 요청에 따른 조치를 취하는 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>정정 또는 삭제 요청에 따른 조치를 취하는 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | |
|--|---|--|

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

유사 광고의 제작

본사는 유사 광고를 통해 귀하와 비슷한 취향을 가져 본사의 상품에 관심을 가질 수 있을 만한 사람들에게 도달할 수 있습니다.

본사가 사용하는 기술 중 일부(쿠키 포함)는 다른 기업의 서비스에 의존할 수 있습니다(소셜미디어 위젯, 왓츠앱, 바이두, 카카오톡, 페이스북, 트위터, 인스타그램 또는 타 플랫폼 등). 귀하는 이러한 플랫폼에서 쿠키 및 다른 기술에 동의했을 수 있습니다. 이 기업들은 자체적인 개인 정보 보호 및 쿠키 정책과 개인 정보 이용 방식을 보유하고 있기 때문에 귀하가 이들에게 제공하는 개인 정보는 본사가 아닌 해당 기업들의 규칙을 따를 것입니다.

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|---|---|---|
| <p>귀하의 Gucci 프로필 생성 시 귀하가 수락할 경우, 본사가 귀하의 개인 정보를 특정 패턴에 연결하는 것(프로파일링)에 대한 귀하의 동의(예를 들어 맞춤형된 소식을 받는 것에 대한 동의를 통해)</p> | <p>귀하의 Gucci 프로필 생성 시 귀하가 수락할 경우, 본사가 귀하의 개인 정보를 특정 패턴에 연결하는 것(프로파일링)에 대한 귀하의 동의(예를 들어 맞춤형된 소식을 받는 것에 대한 동의를 통해)</p> | <p>귀하의 Gucci 프로필 생성 시 귀하가 수락할 경우, 본사가 귀하의 개인 정보를 특정 패턴에 연결하는 것(프로파일링)에 대한 귀하의 동의(예를 들어 맞춤형된 소식을 받는 것에 대한 동의를 통해)</p> |

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

온라인 광고

쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술의 이용을 통해 귀하에게 “맥락을 고려한”, “행동을 고려한”, “흥미를 고려한” 또는 “맞춤화된” 온라인 광고를 보이게 하는 것

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|-----|---------------|----------------------------------|
| | | |

| | | |
|---|---|---|
| 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술에 대한 귀하의 동의 | 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술에 대한 귀하의 동의 | 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술에 대한 귀하의 동의 |
|---|---|---|

E. 귀하에게 비광고성 소식을 보내기 위해

귀하의 요청에 따라 혹은 귀하의 개인 정보의 안전과 보안에 중요할 경우 비광고성 소식이 보내질 수 있습니다.

귀하가 특정 광고에 수신 거부를 설정한 경우에도 이러한 소식을 받을 수 있습니다. 이렇게 전달된 정보는 귀하와 본사 간의 계약을 정확하게 이행하고 법률상의 의무를 따르기 위해 필수적일 수 있습니다.

{더보기}

비광고성 소식은 다음을 포함할 수 있으나 이에 국한되지는 않습니다: 귀하가 본사의 서비스에 가입할 때 귀하의 신원을 파악하기 위해 이메일을 보내는 것, 비밀번호나 사용자명 변경을 위해 이메일을 보내는 것, 시스템 점검을 위해 특정 서비스가 중단되거나 종료되었음을 안내하는 것, 귀하의 개인 정보와 연관될 수 있는 서비스에 업그레이드, 정정, 또는 사고가 발생했음을 안내하는 것, 본사의 개인 정보 보호 정책이나 이용 약관이 갱신되었음을 안내하는 것, 또는 귀하가 요청하거나 구매한 상품이나 서비스에 대해 안내하는 것.

본사는 절대 귀하의 비밀 번호를 묻지 않습니다. 비밀 번호를 요청하는 연락을 받을 경우 주의하시기 바랍니다.

| | | |
|---|---|---|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| 귀하가 요청한 서비스와 정보를 제공하는 것. 예를 들어 신원 확인, 비밀번호 및 사용자명 변경 등 | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
| 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의 | 계약 이행 온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우 이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의 를 요구합니다. | 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의 |

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

보내거나 제공해야 하는 서비스와 정보를 제공하는 것. 예를 들어 서비스 중단, 귀하의 개인 정보와 관련된 사고에 대한 정보 등

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|--|---|--|
| <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> <p>또는 법률상의 의무를 따름</p> <p>(귀하에게 제공해야 하는 정보와 서비스의 종류에 따른 지배를 받음)</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 계약 이행</p> <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>그렇지 않을 경우 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

귀하가 Gucci 프로필의 생성을 요청한 이후에 귀하의 Gucci 프로필을 관리 및 운영하는 것.

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|--|---|--|
| <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> | <p>계약 이행</p> <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>이외의 모든 상황은 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의를 요구합니다.</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 귀하의 동의</p> |

F. 본사의 소셜 네트워크를 관리하기 위해

Gucci는 여러 소셜 네트워크 상의 “팬” 페이지를 관리합니다. 본사는 다른 여러 플랫폼에 의해 사용 가능한 정보 또는 귀하가 본사의 페이지 및 게시물과 소통하는 경우 정보를 처리해야 할 수 있습니다.

{더보기}

소셜 미디어 사용자로서 귀하가 본사의 소셜 미디어 페이지와 소통하고자 한 경우(예를 들어 귀하가 본사의 페이지를 팔로우하는 경우, 귀하가 페이스북에서 “좋아요”를 누르거나 인스타그램에서 “팔로우”를 누르거나 게시물에 반응을 추가하는 경우, 귀하가 “공유” 하거나 “댓글”을 추가하는 경우 등), 본사는 귀하의 프로필 상에 공개된 정보에 액세스할 수 있습니다. 귀하의 정보는 해당 소셜 네트워크를 통해 귀하와 소통하거나 본사의 페이지의 이용 또는 본사의 소통의 수행에 대한 분석 또는 통계를 도출하기 위한 목적으로 이용됩니다. 본사의 서비스는 귀하의 댓글이 소셜 네트워크 이용에 대한 본사의 방침을 준수하지 않는 경우 해당 댓글을 삭제할 수 있습니다(예를 들어 귀하의 댓글이 모욕적이거나, 불법적이거나 악의적인 경우).

귀하가 본사의 “팬” 페이지를 방문하는 경우, 귀하가 계정이 없거나 관련 소셜 네트워크에 로그인 되어 있지 않은 경우, 본사는 각 소셜 네트워크에 의해 제공받는 집계된 데이터를 제외하고는 귀하에 대한 개인 정보를 일체 수집하지 않습니다.

| | | |
|--|---|--|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| Gucci의 활동을 소셜 네트워크 상에 홍보하는 것 | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
| <p>본사의 활동에 대해 소통하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우</p> <p>귀하가 본사와 소통할 때의 귀하의 동의</p> | <p>계약 이행</p> <p>귀하가 소셜 네트워크에 의해 제안된 기능을 통해 본사와 소통하는 경우를 포함하여, 온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청할 때 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>그렇지 않을 경우 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> |

| |
|--|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. |
| 본사의 «팬» 페이지를 방문하거나 본사의 콘텐츠를 공유하는 사용자의 습관을 분석하는 것 |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. |

| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>본사의 활동에 대해 소통하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우</p> <p>귀하가 본사와 소통할 때의 귀하의 동의</p> | <p>귀하가 본사와 소통할 때의 귀하의 동의</p> | <p>귀하가 본사와 소통할 때의 귀하의 동의</p> |

G. 본사의 업무를 안전하게 시행하고 본사의 활동과 직원을 보호하기 위해

귀하에게 본사의 상품과 서비스를 안전하게 전달하고 귀하와 본사 간의 계약을 적절하게 이행하거나 법률상의 의무의 일부를 따르기 위해, 본사는 부정 방지 및 적발 조치를 시행할 것입니다. 그러한 조치를 통해 본사는 귀하와 본사 간의 계약을 적절하게 이행하거나 부정, 사기로부터 본사를 방어하는 데 있어서의 본사의 정당한 이해를 보호할 수 있습니다. 본사는 귀하가 본 웹사이트에서 확인할 수 있는 본사의 판매 관련 조건과 규정, 제안 및 프로그램에 준수하고 있음을 보장하고, 귀하에 의한 규정 불이행 또는 사기를 예방하고 탐지하기 위해 분명한 조치를 취할 수 있습니다. 이는 귀하와의 거래, 귀하에게 특정 판매, 제안 및 프로그램에 참여할 수 있는 자격이 있는지 여부, 귀하의 해당 판매, 제안 및 프로그램의 조건과 규정 준수 여부를 검토 및 평가하는 것과, 그러한 규정 불이행 또는 사기가 의심되거나 발견되었을 경우 단속 조치 및/또는 징계 조치를 취하는 것을 포함할 수 있습니다.

{더보기}

본사는 본사의 웹사이트, 시스템, 네트워크, 웹사이트나 매장에서 거래 및 이외의 본사가 접근하거나 보관하는 개인 정보를 보호하기 위한 필수적인 도구를 보호하기 위해 관리상의, 전문적인 조치를 취할 수 있습니다. 이를 목적으로 본사는 또한 귀하의 신원을 확인하거나, 귀하와의 거래와 관련하여 본사에게 실제로 발생했거나 발생할 것으로 의심되는 모든 조건과 규정 불이행 또는 사기에 대해 유의하고 기록해야 할 수 있습니다. 또한 그러한 조치는 법을 준수하기 위해 또는 신뢰할 수 없는 제 3자와 귀하의 개인 정보를 공유하는 것을 피하기 위해 시행될 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 상품을 구매할 때 귀하의 개인 정보는 해당 상품에 내장되거나 상품 위에 인쇄된 고유 코드와 연결될 것이며, 이에 따라 본사는 해당 고유 코드를 읽음으로써 해당 상품의 주문이 귀하에 의한 것임을 인지할 수 있습니다. 이는 본사가 귀하가 본사의 조건과 규정에 준수하고 있는지 심사하거나 귀하에 의한 사기를 탐지하고, 귀하에 의한 규정 불이행 또는 사기가 의심되거나 발견되는 경우 귀하에게 단속 조치 및/또는 징계 조치를 취할 수 있도록 하기 위함입니다.

더불어 본사는 해당하는 법, 규정 및 국제 협약에 따라 본사의 권리와 자산, 직원들과 사업 파트너를 보호하고 지키기 위해 특정 조치를 시행할 수 있습니다. 예를 들어, 본사는 본사의 고객센터를 통해 본사로 연락이 오는 경우와 본사가 연락하는 경우의 대화를 모니터링할 수 있습니다(귀하에게 사전에 공지를 한 이후의 음성 녹음 또는 영상 녹화 또는 실시간 청취를 포함함). 또한 본사 직원들의 건강에 유념하여, 그리고 오직 이를 목적으로, 본사는 악의적인 전화에 대응하는 조치를 시행하고 있습니다. 이에 따라 사용자에게 의한 성희롱, 모욕 또는 직접적인 위협 등의 부적절한 행동은 본사의 전담

부서로 신고될 것입니다. 이는 해당 사용자에게 경고를 줄 것이며, 이러한 경고들은 본사의 임시 명단에 기록될 것입니다. 첫 번째 경고는 다음 번째에 같은 일이 발생할 경우 일어나는 결과를 제시할 것입니다. 두 번째 경고는 이후 해당 사용자로부터 걸려오는 전화를 4 개월의 기간 동안 정지시키는 조치로 이어질 것입니다. 이 기간 동안 사용자는 다른 소통 채널(우편 또는 이메일 등)을 통해 본사와 소통할 수 있으며 이에 따라 본사는 언제든지 해당 사용자의 문의에 응답하고 사용자의 권리를 보호할 수 있습니다.

| | | |
|---|--|--|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| 물리적 보안과 사이버 보안을 보장하고, 귀하에게 상품과 서비스를 안전하게 전달하고, 본사 직원들의 건강을 보호하기 위해, 본사의 고객센터를 통해 본사로 연락이 오는 경우와 본사가 연락하는 경우의 대화를 귀하에게 사전 공지를 한 후, 음성 녹음 및 영상 녹화 또는 실시간 청취를 통해 부정 방지 및 적발, 조사 조치 및 본사의 직원들을 대상으로 한 부적절한 행동에 대한 조치를 시행하는 것 | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
| <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 본사를 부정으로부터 보호하고, 부적절한 행동으로부터 본사 직원을 보호하고, 범죄 행위를 예방하거나 그것에 관련된 정보를 수집하거나 그것에 대한 조사를 착수하고, 조사 기관으로부터의 공식적인 요구에 의해 범죄 행위에 대한 조사를 위해 필수적인 정보를 수집하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害) (또한 그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 계약 이행</p> <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>그렇지 않을 경우 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| 해당하는 법률에 따라, 의무 준수 및 개인 정보 관련 활동을 시행하는 것 | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
| <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그와 같은 처리가 법률상으로 규정되지 않았으나 법률적 기대를 받는 경우(또한 그러한</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로</p> |

| | | |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우) | 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다. | 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다. |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------|

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

해당하는 법률에 따라, 지적 재산권 보호와 소송 관리와 관련된 활동을 시행하는 것

귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.

| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|---|--|--|
| <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 본사의 권리를 보호하는 것에 대한 정당한 이해(利害) (그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> |

H. 본사의 업무를 평가하고 더 잘 이해하기 위해

본사의 활동을 관리하고, 귀하와 본사 간의 계약 하의 의무를 이행하고, 법률상의 의무를 따르기 위해, 본사는 금전적, 관리 상의 또는 법적 목적이나 업무 관련 분석 정보 또는 시장 조사 활동을 위한 귀하의 개인 정보에 접근 및 이용해야 할 수 있습니다.

예를 들어, 이는 의무 준수나 회계를 목적으로 귀하의 구매에 관해 본사가 발행한 청구서를 이용할 때, 또는 고객의 특성(성비, 평균 연령 등)을 이해하기 위하여 개인 정보를 분석할 때 발생할 수 있습니다.

특정 제한된 상황에서, 비즈니스 분석 및 시장 조사 활동과 관련된 경우 그러한 활동은 본사의 정당한 이해(利害)에 근거할 수 있습니다.

업무를 수행할 때 요구되는 특정 활동은 귀하의 개인 정보의 이용을 포함할 수 있습니다. 이는 내부 처리(예를 들어 재정 통제, 회계, 재고 관리, 생산 관리, 내부 또는 외부 감사), 특정 법률상의 의무(예를 들어, 기록 관리 또는 납세 신고), 또는 인수 합병 시에 이루어진 분석을 포함할 수 있습니다.

또한 본사는 다양한 비즈니스 관련 분석 및 시장 조사 활동을 수행할 수 있는데, 이는 귀하의 개인 정보 일부에 접근 및 이용하거나, 또는 새로운 혹은 추가적인 정보를 수집하기 위해 귀하에게 설문이나 고객 만족 조사를 요구할 수 있습니다. 이를 통해 본사는 고객이 어떻게 본사를 활용하고 본사와 소통하는지 분석하고 익힐 수 있으며,

이에 따라 본사의 상품, 서비스와 전반적인 업무를 향상시킬 수 있습니다. 이는 또한 본사의 마케팅 또는 소통 전략의 성과를 분석하고 측정하는 것을 가능하게 하는 작업을 수행하기 위해 본사에게 중요합니다. 이는 예를 들어 귀하가 본사의 파트너의 웹사이트 상의 본사의 광고를 클릭하거나 귀하가 본사의 광고를 시청한 후에 상품을 구매하는 경우에 적용될 수 있습니다. 이를 수행하기 위해서, 본사는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

| | | |
|---|---|---|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| 귀하가 본사와 맺은 판매 또는 서비스 계약과 관련된 활동의 이행 예를 들어 회계, 재고 관리, 기록 관리 등 | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남, 중국 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
| 법률상의 의무를 따름 또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다. | 법률상의 의무를 따름 또는 계약 이행 온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우 그렇지 않으면 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다. | 법률상의 의무를 따름 또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다. |

| | | |
|--|--|--|
| 본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다. | | |
| 비즈니스 관련 분석 및 시장 조사 활동의 수행 | | |
| 귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다. | | |
| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
| 본사의 상품이나 서비스를 향상하는 것에 대한 정당한 이해(利害) 그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우 | 계약 이행 온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우 이외의 모든 경우는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 | 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다. |

| | | |
|--|--|--|
| <p>귀하가 설문이나 고객 만족 조사에 응할 때 또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 귀하의 동의</p> | <p>다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> | <p>또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|---|---|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | | |
| <p>사업 양도의 일환으로 실질적 또는 잠재적 구매자와 필수적인 정보를 공유하는 것</p> | | |
| <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> | | |
| <p>카타르</p> | <p>베트남 및 사우디아라비아</p> | <p>쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔</p> |
| <p>비즈니스 거래 완료를 위해 필수적인 정보를 공개하는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害)</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | | |
| <p>감사관, 로펌, 유사한 기업 전문 서비스 제공자 및 데이터 분석 제공자와 필수적인 정보를 공유하는 것</p> | | |
| <p>귀하의 개인 정보 처리는 다음의 법적 근거에 따라 정당성을 가집니다.</p> | | |
| <p>카타르</p> | <p>베트남 및 사우디아라비아</p> | <p>쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔</p> |
| <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 해당하는 법률을 따르는 것을 포함하여 본사의 업무를 제대로 수행하고, 본사의</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나</p> | <p>법률상의 의무를 따름</p> <p>또는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>업무를 더욱 잘 이해하고 향상시키는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害) (그러한 정당한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우)</p> | <p>자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> | <p>자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> |
|---|---|---|

I. 본사 웹사이트와 다른 소통 수단을 최적화하고 관리하기 위해

본사는 본사 웹사이트, 본사 모바일 앱, 또는 본사 매장에서 대면 소통과 같은 디지털 또는 물리적 소통 수단을 관리, 최적화 및 향상시키기 위해 귀하의 개인 정보의 사용을 포함한 특정한 조치를 취할 수 있습니다.

귀하의 개인 정보 활용을 통해 본사는 귀하와 본사 간의 계약적 의무를 이행하거나 본사의 정당한 이해에 부합하게 서비스를 향상시킬 수 있습니다. 물론, 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 경우, 본사는 본사에게 의무적으로 요구된 바와 같이, 항상 적절한 절차에 따라 귀하의 사전 동의를 얻을 것을 보장합니다.

{더보기}

본사는 본사 웹사이트, 앱, 콘텐츠 그리고 본사의 다른 디지털 서비스를 관리, 최적화, 향상시키기 위해 귀하의 개인 정보의 일부를 이용할 수 있습니다. 이는 가장 사용자 친화적인 온라인 경험을 보장하기 위해 본사 웹사이트, 앱 또는 다른 모든 디지털 소통 수단을 통해 제공되는 서비스와 상품을 포함합니다. 본사는 페이지 충돌 및 소프트웨어 버그 등 운영상의 문제를 해결하기 위해 그러한 개인 정보를 이용할 수 있습니다. 이를 실행하기 위해 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용한다는 점을 유의하시기 바랍니다.

| | | |
|---|---|---|
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | | |
| <p>페이지 충돌 및 소프트웨어 버그 등 운영상의 문제를 해결하는 것</p> | | |
| <p>본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.</p> | | |
| <p>카타르</p> | <p>베트남 및 사우디아라비아</p> | <p>쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔</p> |
| <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> | <p>계약 이행</p> <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>이외의 모든 경우는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>또는 해당하는 법에 따라 동의가 요구되지 않는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우</p> | <p>경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 쿠키에 대한 귀하의 동의</p> | |
|---|---|--|

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

본사의 소통 수단이 어떻게 사용되는지 이해하고 관리, 최적화, 향상시키는 것

이는 웹사이트를 통해 개인 정보를 다운받는 것에 대한 감사(監査)를 포함할 수 있습니다.

본사가 귀하의 개인 정보를 처리하는 것의 목적은 다음과 같습니다.

| 카타르 | 베트남 및 사우디아라비아 | 쿠웨이트, 중국, 멕시코, 칠레, 대한민국 및 아제르바이잔 |
|--|--|---|
| <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 귀하의 동의</p> <p>또는 특히 해당하는 법에 따라 동의가 요구되지 않는 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 경우, 본사의 소통 수단과 다른 시스템을 관리 및 향상시키는 것에 대한 본사의 정당한 이해(利害)</p> <p>그러한 이해(利害)가 귀하의 이해 또는 기본권에 의해 기각되지 않은 경우</p> | <p>계약 이행</p> <p>온라인 구매 또는 상품이나 서비스를 다른 온라인 방식을 통해 요청한 경우에 귀하가 개인 정보를 본사에게 공유한 경우</p> <p>이외의 모든 경우는 귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 귀하의 동의</p> | <p>귀하가 Gucci 프로필을 생성할 때 제공한 혹은 다른 방식으로 계약을 맺거나 자발적으로 본사에게 개인 정보를 공유할 때 얻은 것으로 간주되는 경우와 같이 귀하의 동의를 필요로 합니다.</p> <p>또는 본사가 쿠키 또는 다른 온라인 광고 기술을 사용할 때의 귀하의 동의</p> |

부록 3 - 미국 또는 괌 거주자의 문자와 인스턴트 메시지에 대한 구체적인 정보

이 항목은 귀하가 Gucci로부터 문자 메시지 또는 인스턴트 메시지를 받는 것에 대해 사전 동의를 표했을 경우에 해당됩니다. 귀하가 본사로부터 받는 메시지는 본사의 상품, 서비스, 활동 또는 귀하가 요청한 다른 모든 정보와 관련된 일회적이거나 반복되는 메시지 또는 인스턴트 메시지를 포함할 수 있습니다. 반복되는 메시지 프로그램에 대한 신청을 받을 때, 본사는 메시지의 대략적인 빈도를 명시할 것입니다.

귀하는 본사의 메시지에 나타난 번호로 STOP이라고 문자를 보내는 것을 통해 추후에 메시지를 받는 것을 신청 취소할 수 있습니다. 도움이나 더 많은 정보가 필요하시면, privacy@gucci.com으로 연락주시기 바랍니다(또는 링크 [귀하는 회사에 어떻게 문의할 수 있나요?](#)를 참고해주시기 바랍니다).

메시지는 귀하의 통신사의 계약조건에 따른 지배를 받습니다. SMS 메시지와 데이터 사용이 적용될 수 있습니다. 광고성 및 비광고성 문자 및 인스턴트 메시지는 자동 다이얼 시스템을 통해 귀하의 휴대폰 번호로 보내질 수 있습니다.

본사는 메시지 전송 시각이나 수신을 보장할 수 없는데, 이들은 본사의 통제를 벗어난 외부의 힘들에 의해 영향을 받을 수 있기 때문입니다.

메시지가 지연되거나 전송받지 못한 경우, 본사는 그와 관련된 결과 및 영향에 대해서 책임을 지지 않습니다.

귀하는 유효한 휴대폰 번호를 본사에게 제공하는 것에 동의합니다. 귀하가 휴대폰 번호를 바꿀 경우, 귀하는 새로운 휴대폰 번호로 바꾸기 이전에 문자 및 인스턴트 메시지를 받는 것을 선택 해제할 것에 동의합니다.

부록 4 - 미국 거주자를 위한 구체적인 정보

A. 본사는 어떤 개인 정보를 수집합니까

이 섹션은 캘리포니아주 및 미국의 다른 특정 주의 거주자를 위한 추가 정보 또는 구체적인 정보를 제공하기 위한 것입니다. 전체 개인 정보 보호 정책도 읽어 보시기를 바랍니다.

귀하에 대해 수집하는 개인 정보에는 아래 데이터 범주에 속하는 정보가 포함됩니다. 아래 나열된 "범주" 열은 캘리포니아 법률에 따라 정의된 개인 데이터 범주를 나타내며 본사가 수집한 개인 정보의 범주와 지난 12 개월 동안 개인 정보가 공유된 방식을 나타냅니다. 아래 목록에 범주가 포함되었다는 것은 해당 범주 내에서 일부 정보를 수집할 수 있다는 의미만을 나타냅니다. 특정 범주에 나열된 모든 정보를 반드시 수집하는 것은 아니며, 모든 개인에 대해 모든 범주의 정보를 수집하는 것도 아닙니다. 본사는 지난 12 개월 동안 본사의 사업 목적으로 아래 각 범주별 개인 정보를 수집하고 계열사 및 서비스 제공자와 공유했으며 필요에 따라 정부 기관과도 공유했습니다. 본사는 범주에 나열된 모든 정보를 반드시 공유하지는 않았습니다.

| 범주 | 소스 | 처리의 목적 |
|---|--|--|
| 여기에는 실명, 가명, 우편 주소, 고유한 개인 식별자, 온라인 식별자 IP 주소, 이메일 주소, 계정 이름, 주민등록번호(또는 사회 보장 번호), 운전 면허 번호, 여권 번호와 같은 식별자, 또는 귀하의 차량 정보를 포함한 그 외 유사한 식별자가 포함됩니다. | 본사는 이 범주의 정보를 직접 만나는 방식과 전화, 이메일, 채팅 또는 문자 메시지를 통해 귀하로부터 직접 수집하거나 본사 웹사이트, 애플리케이션 또는 영업 사원과 귀하와의 상호 작용으로 수집할 수 있습니다. 본사는 또한 "본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?" 섹션에 명시된 제 3 자 업체로부터 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다. | 이 개인 정보 세트를 이용하여 본사는 귀하를 식별하고, 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 고객 서비스 및 지원을 제공하고, 일부 경우에는 귀하에게 관련 정보 및 맞춤형된 마케팅 콘텐츠를 보내는 것을 포함하여 귀하에게 연락할 수 있습니다. 또한, 본사 제품 중 일부에는 태그(RFID 또는 NFC 등) 및/또는 귀하의 개인 정보와 관련되어 있을 수 있는 인쇄된 코드가 부착되어 있을 수 있는데, 이는 보안 사고를 탐지하고, 악의적이거나 허위적이거나 사기 또는 불법적인 행위로부터 보호하기 위해서입니다. |
| 여기에는 다음 정보를 포함하되 이에 국한되지 않는 특정 개인을 식별하거나, 관련짓거나, 묘사하거나 연관될 수 있는 정보가 포함됩니다. 귀하의 이름, 서명, 주민등록번호(또는 사회 보장 번호), 신체적 특징 또는 묘사, 주소, 전화 번호, 여권 번호, 운전 면허증 또는 주민 등록증 번호, 보험 증권 번호, 학력, 근무, 근무 경력, 은행 계좌 번호, 신용카드 번호, 직불 카드 번호, 또는 그 외 금융 정보, 의료 정보, 또는 건강 보험 정보 | 본사는 이 범주의 정보를 직접 만나는 방식과 전화, 이메일, 채팅 또는 문자 메시지를 통해 귀하로부터 직접 수집하거나 본사 웹사이트, 애플리케이션 또는 영업 사원과 귀하와의 상호 작용으로 수집할 수 있습니다. 본사는 또한 "본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?" 섹션에 명시된 제 3 자 업체로부터 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다. | 이 개인 정보 세트를 이용하여 본사는 귀하를 식별하고, 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 고객 서비스 및 지원을 제공하고, 일부 경우에는 귀하에게 관련 정보 및 맞춤형된 마케팅 콘텐츠를 보내는 것을 포함하여 귀하에게 연락할 수 있습니다. |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>여기에는 사유 재산, 구매했거나 획득했거나 고려한 상품 또는 서비스, 그 외 구매 또는 소비 이력 또는 성향에 대한 기록을 포함하는 상업적 정보가 포함됩니다.</p> | <p>본사는 이 범주의 정보를 직접 만나는 방식과 전화, 이메일, 채팅 또는 문자 메시지를 통해 귀하로부터 직접 수집하거나 본사 웹사이트, 애플리케이션 또는 영업 사원과 귀하와의 상호 작용으로 수집할 수 있습니다.</p> <p>본사는 또한 "본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?" 섹션에 명시된 제 3 자 업체로부터 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다.</p> | <p>이 개인 정보 세트를 이용하여 본사는 귀하에게 귀하가 요청한 상품 및 서비스를 제공하고, 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 적절한 고객 서비스 및 지원을 제공하고, 귀하와의 소통을 보호하고 본사의 사업을 관리하고 보다 잘 이해할 수 있습니다.</p> |
| <p>여기에는 다음 정보를 포함하되 이에 국한되지 않는 인터넷 또는 그 외 전자 네트워크 활동 정보가 포함됩니다. 인터넷 사용 기록, 검색 기록 및 소비자와 인터넷 웹사이트, 앱 또는 광고와의 상호작용과 관련한 정보</p> | <p>본사는 쿠키를 사용하여 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다.</p> | <p>이 개인 정보 세트를 이용하여 본사는 귀하를 보다 잘 이해함으로써 귀하에게 항상 최적의 서비스를 제공할 수 있습니다. 본사는 이 개인 정보 세트를 이용하여 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 적절한 고객 서비스 및 지원을 제공하고, 또한 특정 상황에서 귀하에게 관련 정보, 업데이트 및 맞춤형된 마케팅 콘텐츠를 보내는 것 등을 포함하여 귀하에게 연락할 수 있습니다.</p> |
| <p>여기에는 지리적 위치 데이터가 포함됩니다.</p> | <p>본사는 이 범주의 정보를 직접 만나는 방식과 전화, 이메일, 채팅 또는 문자 메시지를 통해 귀하로부터 직접 수집하거나 본사 웹사이트, 애플리케이션 또는 영업 사원과 귀하와의 상호 작용으로 수집할 수 있습니다.</p> <p>본사는 또한 "본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?" 섹션에 명시된 제 3 자 업체로부터 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다.</p> <p>본사는 쿠키를 사용하여 이 정보를 수집할 수도 있습니다.</p> | <p>이 개인 정보 세트를 이용하여 본사는 귀하가 본사에 기대하는 서비스를 보다 높은 수준에서 제공할 수 있습니다.</p> <p>이는 귀하와 본사와의 소통과 관련된 개인 정보를 포함할 수 있으며, 이를 이용하여 본사는 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 적절한 고객 서비스 및 맞춤형된 마케팅 콘텐츠를 제공하고, 의사소통을 수행하고 본사의 사업을 안전하게 수행할 수 있으며, 본사의 사업을 평가하고 보다 잘 이해하고, 본사의 웹사이트 및 다른 소통 방식을 최적화하고 관리할 수 있습니다.</p> |
| <p>여기에는 음성, 전자, 시각적, 열, 후각적, 또는 그와 유사한 정보가 포함됩니다.</p> | <p>본사는 이 범주의 정보를 직접 만나는 방식과 전화, 이메일, 채팅 또는 문자 메시지를 통해 귀하로부터 직접 수집하거나 본사 웹사이트, 애플리케이션 또는 영업 사원과 귀하와의 상호 작용으로 수집할 수 있습니다.</p> | <p>이 데이터(고객 서비스 전화의 녹음, 태그(RFID 또는 NFC 등) 및/또는 귀하의 개인 정보와 관련되어 있을 수 있는 인쇄된 코드)는 귀하의 질문에 답변하고, 보안 사고를 탐지하고, 악의적이거나 허위적이거나 사기 또는 불법적인 행위로부터 보호하기 위해 처리됩니다.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | 본사는 또한 "본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?" 섹션에 명시된 제 3 자 업체로부터 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다. | |
| 여기에는 소비자의 선호도, 특성, 심리적 경향, 선호도, 경향, 행동, 태도, 지능, 능력 및 적성을 반영하는 소비자에 대한 프로필을 만들기 위해 이 하위 항목에서 식별된 모든 정보에서 도출된 추론("사실, 증거 또는 기타 정보 또는 데이터 소스로부터 얻은 정보, 데이터, 가정 또는 결론의 도출"로 정의됨)이 포함됩니다. | 본사는 이 범주의 정보를 직접 만나는 방식과 전화, 이메일, 채팅 또는 문자 메시지를 통해 귀하로부터 직접 수집하거나 본사 웹사이트, 애플리케이션 또는 영업 사원과 귀하와의 상호 작용으로 수집할 수 있습니다. 본사는 또한 "본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?" 섹션에 명시된 제 3 자 업체로부터 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다. 본사는 쿠키를 사용하여 이 정보를 수집할 수도 있습니다. | 이 개인 정보 세트를 이용하여 본사는 귀하를 보다 잘 이해함으로써 귀하에게 항상 최적의 서비스를 제공할 수 있습니다. 본사는 이를 이용하여 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 적절한 고객 서비스 및 지원을 제공하고, 또한 특정 상황에서 귀하에게 관련 정보, 업데이트 및 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 보내는 것을 포함하여 귀하에게 연락할 수 있습니다. |

위의 정보 범주 외에도 본사는 다음과 같은 범주의 민감한 개인 정보도 수집합니다.

| 범주 | 소스 | 처리의 목적 |
|---|--|---|
| 여기에는 주민등록번호, 운전 면허 번호 또는 기타 주 ID 번호 및 여권 정보가 포함됩니다. | 본사는 이 범주의 정보를 직접 만나는 방식과 전화, 이메일, 채팅 또는 문자 메시지를 통해 귀하로부터 직접 수집하거나 본사 웹사이트, 애플리케이션 또는 영업 사원과 귀하와의 상호 작용으로 수집할 수 있습니다. 본사는 또한 "본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?" 섹션에 명시된 제 3 자 업체로부터 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다. | 이 개인 정보 세트를 이용하여 본사는 귀하를 식별하고, 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 고객 서비스 및 지원을 제공하고, 일부 경우에는 귀하에게 관련 정보 및 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 보내는 것을 포함하여 귀하에게 연락할 수 있습니다. 또한, 본사 제품 중 일부에는 태그(RFID 또는 NFC 등) 및/또는 귀하의 개인 정보와 관련되어 있을 수 있는 인쇄된 코드가 부착되어 있을 수 있는데, 이는 보안 사고를 탐지하고, 악의적이거나 허위적이거나 사기 또는 불법적인 행위로부터 보호하기 위해서입니다. |
| 여기에는 이미 알려진 아동의 개인 데이터가 포함됩니다. | 본사는 이 범주의 정보를 직접 만나는 방식과 전화, 이메일, 채팅 또는 문자 메시지를 통해 귀하로부터 직접 수집하거나 본사 웹사이트, 애플리케이션 또는 영업 사원과 귀하와의 상호 작용으로 수집할 수 있습니다. | 이 개인 정보 세트를 이용하여 본사는 귀하를 식별하고, 귀하의 Gucci 프로필을 관리하고, 귀하에게 고객 서비스 및 지원을 제공하고, 일부 경우에는 귀하에게 관련 정보 및 맞춤형 마케팅 콘텐츠를 보내는 것을 포함하여 귀하에게 연락할 수 있습니다. |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>본사는 또한 "본사의 제 3 자 업체에는 어떤 업체들이 있나요?" 섹션에 명시된 제 3 자 업체로부터 이 범주의 정보를 수집할 수 있습니다.</p> <p>본사는 쿠키를 사용하여 이 정보를 수집할 수도 있습니다.</p> | <p>또한, 본사 제품 중 일부에는 태그(RFIP 또는 NFC 등) 및/또는 귀하의 개인 정보와 관련되어 있을 수 있는 인쇄된 코드가 부착되어 있을 수 있는데, 이는 보안 사고를 탐지하고, 악의적이거나 허위적이거나 사기 또는 불법적인 행위로부터 보호하기 위해서입니다.</p> |
|--|--|---|

B. 본사는 귀하의 개인 정보를 “판매”하거나 “공유”하나요?

본사의 쿠키 정책에 제시된 바와 같이, 귀하가 쿠키 설정을 통해 제 3 자의 쿠키를 활성화하기로 결정하는 경우, 제 3 자(승인된 애널리틱스 및 광고 파트너)는 귀하에게 흥미로울 수 있고 본 개인 정보 보호 정책에 제시된 법적 근거에 따라 콘텐츠와 광고를 귀하에게 제공하는 것을 주요 목적으로 본사 웹사이트 및 애플리케이션의 자동화된 기술을 통해 귀하의 개인 정보를 수집합니다. 선택은 귀하에게 달려있습니다. 귀하는 언제든지 그들에게 귀하의 개인 정보를 보내지 않기로 선택할 수 있습니다.

본사는 쿠키 "도어"를 구현하여 귀하의 쿠키 선호도를 존중합니다. 또한 해당 법률에서 요구하는 범위 내에서 개인 정보 공유를 거부하는 요청으로 글로벌 개인 정보 보호 관리("GPC") 신호를 사용하여 이루어진 요청을 더 잘 감지할 수 있는 도구도 갖추고 있습니다. 귀하가 쿠키 선호도를 본사와 직접 관리하려면 본사의 쿠키 설정으로 이동하거나 이 부록의 섹션 C에 설명된 방법 중 하나를 사용하여 요청하십시오.

제 3 자 쿠키를 통해 귀하의 정보를 공유하지 않기로 결정하는 것이 귀하가 광고를 더 이상 보지 않게 되리라는 것을 의미하지는 않는다는 점에 유의하시기를 바랍니다. 단, 이러한 광고는 본사 웹사이트 귀하의 활동으로부터 도출된 정보에 근거하여 귀하에게 맞춤화되지 않습니다.

귀하의 선택에 따라, 본사는 본사의 온라인 광고 목적을 위해, 해당 주법에 따라 정의된 “판매” 또는 “공유”가 아닌 방식으로 본사의 서비스 제공자 등과 여전히 귀하의 정보를 공유할 수 있다는 점에도 유의하시기를 바랍니다.

C. 귀하의 개인 정보에 대해 귀하는 어떠한 권리를 가지나요?

특정 조건과 제한에 따라 귀하는 귀하에 대한 개인 정보에 대해 다음과 같은 권리를 가질 수 있습니다.

- A. **접근할 권리/알 권리** - 귀하는 본사가 귀하에 대해 앞선 12 개월 안에 수집한 개인 정보 및 그 정보가 수집된 소스의 범주, 정보 수집의 목적, 본사가 정보를 공유한 제 3 자의 범주, 그리고 제 3 자와 업무를 목적으로 공유된 개인 정보의 범주를 귀하에게 공개하는 것을 요청할 수 있습니다. 귀하에게 이러한 정보를 제공하기 전에, 본사는 귀하의 신원을 확인할 수 있어야 합니다.
- B. **데이터 이동권** - 어떤 경우에, 귀하는 휴대할 수 있으며 손쉽게 사용할 수 있는 형식으로 귀하에 대한 정보를 받을 권리가 있습니다.
- C. **개인 정보를 삭제할 권리** - 특정 조건에 따라, 귀하는 본사에 귀하에 대한 개인 정보를 삭제할 것을 요청할 수 있습니다. 해당 정보가 법적 의무를 충족시키기 위해 필수적인 경우와, 법적 권리를 행사하거나 변호하는 데 필요한 경우, 또는 본사가 법에 따라 해당 정보를 보유해야 하거나 보유하도록 허가 받은 경우에는 귀하에 대한 개인 정보를 삭제할 수 없습니다.

D. 수정할 권리 - 귀하는 또한 귀하와 관련된 정확하지 않은 모든 정보에 대한 정정과 귀하의 개인 정보의 삭제를 요청할 수 있습니다.

E. 개인 정보의 판매 또는 공유를 거부할 권리-귀하는 해당 법률에 정의된 대로 개인 정보 "공유"를 구성하는 정보 공유를 거부할 권리가 있습니다.

귀하가 거주하고 있는 주에 따라, 소비자를 식별하는 데 필요한 정보가 별도로 보관되고 정보에 대한 접근을 차단하는 관리가 적용되는 경우 가명 데이터에는 이러한 권리가 적용되지 않을 수 있습니다. 가명 데이터란 추가 정보를 별도로 보관하고 개인 데이터가 특정 개인에 연관되지 않도록 하는 조치를 취하는 경우 해당 추가 정보를 사용하지 않고서는 더 이상 특정 개인에게 연관될 수 없는 개인 데이터를 의미합니다.

F. 데이터 백업 또는 보관 목적으로만 보관되는 데이터는 활성 시스템으로 복원되거나 판매, 공개 또는 상업적 목적으로 다음 단계로 액세스하거나 사용될 때까지 이러한 권리에서 기본적으로 제외됩니다.

귀하가 이 중 어떤 권리라도 행사하기를 선택할 경우, 본사는 귀하가 귀하의 개인 정보 보호 권리를 행사하기로 선택한 것을 근거로 차별하지 않습니다.

캘리포니아 거주자를 위한 추가 정보: 귀하가 캘리포니아 거주자인 경우 귀하는 Shine the Light 요청을 제출할 권리도 가지는데, 이는 귀하가 본사에 본사가 제 3 자의 직접적인 마케팅 목적으로 직전 사업연도 기간 제 3 자에게 공개한 개인 정보의 특정 범주의 목록과 해당 제 3 자의 신원을 제공할 것을 요청할 수 있음을 의미합니다. 그러한 모든 공개는 쿠키 설정에서 귀하가 한 선택과 연관되어 진행됩니다. 귀하는 목록을 위해 아래의 정보를 통해 본사에 연락할 수 있습니다.

귀하의 요청 확인

귀하에게 위의 권리들을 제공하기 전에, 본사는 귀하의 신원을 확인할 수 있어야 합니다. 귀하의 신원을 확인하기 위해, 귀하는 해당할 수 있는 범위에서 계정 로그인 증명서 또는 이외의 계정 정보, 보안 질문에 대한 답변, 귀하의 성명, 본사가 이미 파일에 보관하고 있는 정부 식별 번호, 출생 연월일, 연락처 정보 또는 기타 개인 식별 정보 등 귀하에 대한 정보를 제출해야 합니다. 본사는 귀하의 신원과 요청을 확인하기 위해 이 정보를 본사가 이전에 수집한 정보와 대조합니다. 귀하가 본사의 계정을 유지하는 범위에서, 본사는 귀하에게 요청을 제출하는 것의 일환으로 해당 계정에 로그인할 것을 요구합니다. 본사가 귀하의 요청 일환으로 귀하의 신원을 확인할 수 없는 경우, 본사는 귀하의 요청을 만족시킬 수 없습니다. 본사는 귀하가 신원을 확인할 수 있도록 추가적인 정보를 수집할 의무를 지니지 않습니다. 삭제 요청에 관해, 귀하는 삭제를 위한 입증할 수 있는 요청을 제출하여 귀하에 대한 개인 정보의 삭제를 원한다는 것을 별도로 확인해야 합니다.

귀하를 대신하여 요청을 제출할 수 있는 위임대리인을 지정하려면, 본사는 요청된 정보를 귀하의 위임대리인에게 제공하기 전에 귀하의 신원을 직접 확인해야 합니다. 또는 위임대리인이 대리권을 가지고 있거나 귀하의 후견인 역할을 한다는 증거를 제공할 수도 있습니다. 위임대리인에게 대리권이 없거나 위임대리인이 후견인으로 역할하지 않는 한 요청된 정보를 귀하의 위임대리인에게 제공하기 전에 본사는 귀하에게 직접 신원을 확인하도록 요구할 수 있으며, 이 경우 본사는 귀하에게 직접 연락하지 않습니다. 또한 본사는 위임대리인에게 신원 확인을 요청할 수 있으며, 귀하에게 직접 연락하여 귀하가 대리인에게 귀하를 대신하여 요청할 수 있는 권한을 부여했는지 확인할 수 있습니다.

요청을 신청하는 방법

귀하의 거주 지역에 따라 역년 당 1~2 회 무료로 요청할 수 있습니다. 이 한도를 초과하는 이후 요청에 대해서는 수수료가 부과됩니다. 해당 개인 정보 보호법에 따라, 그리고 귀하의 개인 정보 보호를 위해 본사가 공개할 수 있는 개인 정보는 제한될 수 있습니다.

귀하의 요청서에 귀하가 해당 주 거주자라는 사실을 증명하고 귀하의 답변에 현주소를 제공해 주시기를 바랍니다. 귀하는 이 정보를 privacy@gucci.com 으로 본사에 연락하여 서면으로

요청하거나 **여기**에서 제공되는 양식을 완료함으로써, 또는 본사의 수신자 부담 번호+ 1.877.482.2430 로 전화함으로써 요청할 수도 있습니다.

캘리포니아 및 콜로라도 거주자를 위한 추가 정보: 캘리포니아 및 콜로라도 거주자의 경우 본사는 귀하의 모든 개인 정보 보호 권리 요청을 최소 2 년 동안 보관합니다. 이 정보는 규정 준수 프로세스를 검토하는 경우를 제외한 다른 목적으로 사용되지 않으며, 법적 의무를 준수하는 데 필요한 경우를 제외하고는 공유되지 않습니다. 콜로라도 거주자의 경우, 처리에 대한 동의가 더 이상 존재하지 않는 민감한 데이터는 동의 철회 후 합리적인 기간 내에 삭제되거나 영구적으로 익명화되거나 액세스할 수 없게 됩니다.

본사로부터 언제 연락을 받을 수 있을까요

본사는 귀하로부터 요청받았다는 확인을 영업일 기준 10 일 이내로 진행하며 확인 과정과 예상 답변 시간을 포함하여 해당 요청을 처리하는 방식에 대한 정보를 제공합니다. 요청을 받은 날부터 답변이 오기까지 최대 45 일을 기다려 주시기를 바랍니다. 본사는 그에 추가로 역일 기준 45 일의 연장을 요구할 수도 있습니다. 아이오와주 거주자는 추가로 역일 기준 45 일 연장을 포함하지 않고 최대 90 일의 답변 기간이 필요할 수 있습니다.

귀하가 거주하고 있는 주에 따라 귀하는 귀하의 요청과 관련된 본사의 결정에 이의를 제기할 수 있습니다.

“추가 정보: 해당하는 법에 허용된 한도까지, 본사는 귀하의 요청을 따르기 위해 합리적인 수수료를 부과할 수 있습니다.” 이 성명은 요청이 있을 경우 다른 포맷으로도 구할 수 있습니다. 이 성명을 다른 포맷으로 요청하기 위해서는 privacy@gucci.com 이나 + 1.877.482.2430 로 연락주시기 바랍니다.



Empowering Imagination